**Электронный международный журнал «Медиалингвистика»**

ПРОЕКТ

Медиалингвистика – одно из наиболее активно развивающихся в славянской лингвистике научных направлений, формирующееся в процессе дифференциации лингвистики как общей теории языка. Обозначающий это направление термин, введенный в научный оборот прежде всего Т. Г. Добросклонской, исследующей английскую медиаречь (в Англии приняты термины *media study, media discourse analysis*; термин *Medienlinguistik* характерен для Германии), сегодня используется так же активно, как аналогичные номинации «психолингвистика», «социолингвистика», «онтолингвистика», «юрислингвистика», «политическая лингвистика» и др. Медиалингвистика изучает функционирование языка в медиасфере, или современной массовой коммуникации, представленной печатными, аудиовизуальными и сетевыми медиа. Активному развитию направления способствует научная и дидактическая потребность в знаниях о закономерностях функционирования языка в массмедиа, в котором происходят активные динамические процессы. Отечественная медиалингвистика оказывается преемницей стилистических исследований, которые обозначались по объекту и именовались «Язык газеты», «Язык радио», «Язык СМИ». Основы этого научного направления в России заложены трудами А. Н. Васильевой, Г. О. Винокура, М. Н. Кожиной, В. Г. Костомарова, Л. М. Майдановой, Т. В. Матвеевой, И. П. Лысаковой, К. А. Роговой, О. Б. Сиротининой, Г. Я. Солганика и др., в Беларуси – трудами М. Е. Тикоцкого, на Украине – А. В. Швец, А. И. Мамалыги, в Болгарии – В. Аврамовой и др., в Польше – С. Гайды. Наиболее развитой научной дисциплиной, изучавшей язык массмедиа, в славянском мире является *медиастилистика*.

В Санкт-Петербургском государственном университете с 2014 г. начинается издание нового международного научного электронного журнала **«Медиалингвистика», который будет зарегистрирован в базе РИНЦ.** Создание такого журнала было в планах **медиалингвистической комиссии**, аккредитованной при Международном конгрессе славистов (рук. – проф. Л. Р. Дускаева). Его издателем и учредителем является институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». Журнал создается на базе получившего широкую известность в России и за рубежом сайта «Медиалингвистика – ХХI век» и тематических сборников научных материалов и статей в серии [«Медиалингвистика»](http://www.sgu.ru/structure/philological/linghist/sbornik-zhanry-rechi) (СПб, 2013-2014, вып. 1-3).

Издание предполагается зарегистрировать в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций и зарегистрировать в Международном центре ISSN. Международный научный журнал будет иметь полнотекстовую сетевую версию в Интернет на платформе Санкт-Петербургского государственного университета.

Задача нового журнала – адекватное отражение состояния современной медиалингвистики как отрасли языкознания, максимально полное освещение наиболее интересных и значимых научных подходов к языку СМИ.

Редакционная коллегия планирует размещение статей, посвященных общетеоретическим проблемам, функционированию языковых средств в массмедиа, типологии медиаречи, сопоставительному изучению и др.

Публикация материалов на русском и английском языках.

В журнале предполагаются следующие **рубрики:**

1) ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ;

2) ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В МАССМЕДИА;

3) МЕДИАТЕКСТ: СТРУКТУРА, КОМПОЗИЦИЯ, ВЕКТОРЫ ОБНОВЛЕНИЯ;

4) ТИПОЛОГИЯ МЕДИАРЕЧИ;

5) ПОНЯТИЯ, КАТЕГОРИИ, МЕТОДИКИ АНАЛИЗА В МЕДИАСТИЛИСТИКЕ;

6) СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ МЕДИАЛИНГВИСТИКА;

7) НОВОСТИ НАУЧНОЙ ЖИЗНИ: ХРОНИКА И КРИТИКА.

Содержание рубрик обсуждалось с членами редакционного совета – ведущими специалистами в этом направлении. В состав редакционного совета и редакционной коллегии введены ученые, которые владеют навыками научной коммуникации на английском языке.

Редакционный совет: С. Гайда (Польша, Ополе), М. Войтак (Польша,Люблин), Т. ван Дейк (Испания, Барселона), Т. Г. Добросклонская (Москва, МГУ), В. Г. Костомаров (Москва, Институт русского языка им. А.С.Пушкина), И. П. Лысакова (Санкт-Петербург, РГПУ), Г. Я. Солганик (Москва, МГУ), Т. В. Шмелева (В.Новгрод), Л. Цонева (Болгария, В.Тырново).

Редакционная коллегия: И. В. Анненкова (Москва, МГУ), А. Г. Баранов (Краснодар, КУбГУ), Д. Бжозовска (Ополе, Польша), В. И. Ивченков (Беларусь, Минск), Н. С. Цветова (Санкт-Петербург, СПбГУ), М. Ю. Казак (Белгород, БГУ), В И. Коньков (Санкт-Петербург, СПбГУ), Т. И. Конюшкевич (Беларусь, Гродно).

Гл. редактор – Л. Р. Дускаева (Санкт-Петербург, СПбГУ). Отв. редактор – А. А. Горячев (Санкт-Петербург, СПбГУ).

Редакционная коллегия журнала приглашает к сотрудничеству всех специалистов, интересующихся соответствующей проблематикой. Журнал будет выходить два раза в год – в апреле и в ноябре, поэтому материалы будут приниматься до 20 марта и до 1 октября.

Преемственность журнала «Медиалингвистика» по отношению к сайту и сборнику редакция подчеркивается единством названия и сохранением нумерации: первый номер журнала является одновременно (четвертым) выпуском сборника.

Издатель и редакционная коллегия журнала в равной степени несут **ответственность** за издание журнала. Роль редакционной коллегии заключается прежде всего в выявлении соответствия представленной рукописи проблемно-тематической специфике журнала. Решение о публикации рукописи принимается на основе проверки содержания статьи по ряду критериев: актуальность поднятой проблемы, оригинальность предлагаемого ее решения, научная обоснованность, ясность и полнота письменного выражения. Присланные статьи проходят экспертизу двух рецензентов (анонимно), которые оценивают представленную рукопись. В качестве рецензентов будут приглашаться известные ученые из разных стран. Главный редактор и члены редакционной коллегии принимают окончательное решение о публикации рукописи.

Издатель организует проведение тщательных проверок рецензентами рукописей на оригинальность. Издатель обращает внимание на соответствие исследований этическим нормам. Все представленные материалы принимаются к рассмотрению и направляются на рецензирование только в случае, если они оформлены в соответствии с теми правилами, которые действовали на момент подачи материала в редакцию.

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТИРОВАНИЮ ПУБЛИКАЦИИ**

**(относятся ко всему тексту, включая заголовочный комплекс**

**и список литературы)**

*В перспективе предполагается ввести журнал в Web of science**(WOS),**поэтому требования к оформлению материалов разработаны в соответствии с международными стандартами.*

**Материалы** присылаются в электронном варианте в виде приложения к письму-заявке с персональными данными (ФИО, место работы и должность, ученая степень и звание, контактный телефон и электронный адрес) в электронном варианте в файлах .doc., rtf. или .docx. Каждая статья должна быть в отдельном файле.

* **Поля:** левое поле 3 см, правое 2 см, верхнее 2 см, нижнее 2 см.
* **Шрифт и кегли:** Times New Roman Cyr 14 (основной текст) и Times New Roman Cyr 12 (шапка и список литературы).
* **Выравнивание:** по ширине.
* **Абзацный отступ:** 1,25 pt.
* **Междустрочный интервал:** 1,5 pt.
* **Интервал между абзацами**: 0 pt (увеличивать интервал или оставлять между абзацами пустые строки не нужно).

**ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС (индексы, сведения об авторах, заголовок, аннотации, ключевые слова)**

* **Форматирование заголовочного комплекса:** 12 кегль, курсив, выравнивание по левому краю.
* В первой строке заголовочного комплекса указываются **индексы УДК**, **ББК и ГРНТИ, а также КОД ВАК**.
* Далее, пропустив строку, необходимоуказать на русском языке:
  + **инициалы и фамилию** автора;
  + **город и страну**;
  + **заголовок статьи** (прописными буквами)**;**
  + **аннотацию**,
  + список **ключевых слов**;
  + **сведения об авторах** в той последовательности, которая указана в образце (должность автора, название подразделения и организации необходимо указать полностью, без сокращений: например, не *СПбГУ*, а *Санкт-Петербургский государственный университет*).
* Затем, пропустив строку, **заголовочный комплекс необходимо дублировать на английском языке.**

**ОСНОВНОЙ ТЕКСТ**

* **Таблицы и схемы** желательно не использовать. В случае необходимости схемы прилагаются каждая отдельным файлом. В тексте должны присутствовать ссылки на прилагаемые иллюстрации.
* Внутри **основного текста** просьба использовать *курсив* только для выделения текстовых примеров. Ключевые тезисы или смысловые акценты можно выделять разреженным шрифтом.
* Пожалуйста, не ставьте **дефисы** ( - ) там, где должны быть **тире**. Тире должны быть не длинными ( —— ), а короткими: – .
* Обязательно используйте **неразрывные пробелы** везде, где это необходимо. Неразрывные *пробелы нужны между инициалами и фамилией (****И. И. Иванов****), между предлогом и словом в заголовках, между цифрой и буквенным символом, а также в других местах между элементами, которые не должны оказаться на разных строчках (например, нельзя разрывать* ***и т. д., и др., и т. п., XIX в., С. 210****).*
* **Списки** в тексте статьи просьба оформлять строго в соответствии с пунктуационными нормами.

***Подсказка:*** *если перед списком двоеточие, то в списке каждый пункт начинается со строчной буквы; в конце пунктов – точка с запятой, после последнего пункта – точка; если же перед списком точка, то в списке каждый пункт с заглавной буквы, а в конце каждого пункта – точка.*

**ОФОРМЛЕНИЕ ССЫЛОК И РАЗДЕЛА «ЛИТЕРАТУРА»**

* Необходимо использовать только **внутритекстовые ссылки**, оформленные по следующему стандарту: [Фамилия год: стр.], например: [Morrison 2007: 57].
* **Пристраничные сноски не допускаются.** Примечания (в случае необходимости) могут быть оформлены концевыми пронумерованными сносками.
* **Раздел «Литература»** оформляется в соответствии с образцом (см. ниже):
  + кегль 12;
  + библиография дублируется на английском языке с транслитерацией названия публикации (см. приведённый ниже образец);
  + инициалы и фамилия автора в русскоязычной библиографии выделяется курсивом;
  + указываются только необходимые элементы библиографического описания, издательство и объём в страницах указывать не нужно;
  + последовательность элементов библиографического описания – традиционная (автор – название – город – год издания);
  + порядок в списке – алфавитный;
  + ссылки на электронные источники оформляются следующим образом: *Иванов И. И.* К основаниям когнитивной риторики массмедиа. Иваново, 1968. URL:[http://www.ivanov.ru/articles/cogn\_123456.pdf](https://docviewer.yandex.ru/r.xml?sk=y15c1ff820a4e4146a4da41ad373541aa&url=http%3A%2F%2Fwww.ivanov.ru%2Farticles%2Fcogn_123456.pdf).

Далее дается образец оформления рукописи.