В. М. Хруль

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

К ВОПРОСУ О ТЕЛЕОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

В современной теории журналистики недостает рассмотрения журналистики с точки зрения целеполагания, или, другими словами, телеологической перспективы.

Процессы формирования стратегической и тактической повестки дня и конфигурации информационных фильтров на всех уровнях коммуникации напрямую связаны с поиском, отбором, формулировкой и постановкой целей журналистской (и шире – информационной) деятельности, образующих первичную, базовую систему координат, которая позже «обрастает» разветвленной сетью более частных целей и задач, – мы имеем здесь дело с процессами телеологической природы.

Целеполагание в журналистике можно рассматривать в диахроническом (процессуальном) и синхроническом (структурно-иерархическом) аспектах. Первый из них связан с постановкой цели и ее дальнейшей корректировкой на разных стадиях журналистской деятельности, а второй – с телеологической корреляцией (от когерентности целей до их конфликтности) на разных «этажах» современной российской медиаиндустрии и ее воздействии на телеологические аспекты журналистики.

Представляется не только теоретически, но и практически возможным сравнение различных медиасистем с точки зрения их телеологических аспектов – транспарентности и упорядоченности процесса формирования целей, уровня их системности и иерархичности, удельного веса случайных факторов, степени автономности/зависимости от политических сил и других факторов.

Хорошо артикулированная, прозрачная, понятая и принятая журналистским сообществом миссия могла бы стать источником постановки стратегических целей, которые способствовали бы повышению доверия к профессии и активизации общественного диалога. Совокупность целей должна быть упорядочена в соответствии с несколькими критериями: по времени (долгосрочные, среднесрочные и текущие), по уровню приоритетности (среди одновременно реализуемых целей должна быть доминирующая); по реальности осуществления (реальные и проблематичные) и т.д.