В. В. Бабенко

Львовский национальный университет им. Ивана Франко

АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ: СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА

Современное развитие журналистики неразрывно связано с перманентным совершенствованием технологий сбора, обработки и передачи информации, но деятельность журналиста остается прежде всего человекоцентрическим феноменом. Актуализация антропологического вопроса и проблемы взаимоотношений в социуме являются ведущим модусом журналистской практики. Идею антропоцентризма можно считать основополагающей в современных журналистских текстах: сегодня для многих журналистов представление о человеке выступает в качестве главной точки отсчета. С позиций антропоцентризма человек познает мир через осознание себя, своей деятельности в нем; это пространство человека во всем разнообразии его отношений: с другими людьми, с социальными институтами, с самим собой. Такая журналистика была невозможна в советское время, но начала активно развиваться в период реформирования медиаресурсов, их разгосударствления. Советская журналистика была направлена на деперсонализацию и нивелировку личности; в те годы человек был только фоном, а центром – научно-технический или продовольственный прогресс. Системный кризис советского общества заставил осознать, насколько важно вовремя вернуться к человеку, его проблемам, интересам. Социальная тематика, демонстрирующая повышенное внимание к внутренним проблемам общества, стала возможной в материалах СМИ с утверждением демократических процессов и с возрастающим интересом к человеку.

В последние годы, вероятно, в связи с некоторой усталостью аудитории от общественно-политической тематики, доминантной отраслью журналистики стала социальная, «журналистика для людей», авторы которой рассказывают обществу о нем самом. Произошел своеобразный перенос центра тяжести с политической среды на социокультурную, на все стороны повседневного существования человека. В качестве коммуникативной основы социальной журналистики выступает ориентация на сопереживание и реализацию социального диалога.