А. Б. Бушев

Тверской государственный университет

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В СМИ

Известна идущая со времен античности традиция исследования политической коммуникации риторикой. Эта парадигма, сформировавшаяся в условиях античного полиса, доказала свою эффективность в условиях Средних веков и Нового времени, в условиях информационного общества (неориторика), советского общества (А. А. Леонтьев, Е. А. Ножин, Л. К. Граудина), и в условиях транзита (В. И. Аннушкин). Показательна в связи с риторикой традиция рассмотрения советского языка и текста с различной его оценкой (П. Серио, А. П. Романенко, Н. А. Купина, М. Вайскопф, В. М. Мокиенко, М. О. Чудакова).

В начале 90-х гг. XX в. в русле семантических и концептуальных исследований сформировалось новое направление «политическая концептология», изучающая динамику и семантику таких основных политических понятий, как свобода, воля, равенство, демократия, лидерство и проч., в том числе – в разных политических культурах. Наиболее показательна в этом смысле классическая и не имеющая аналогов в отечественной политологии работа М. В. Ильина «Слова и смыслы». Сам автор видит истоки своего подхода в теории концептов академика РАН Ю. С. Степанова. Показателен подход к феномену политической коммуникации, демонстрируемый политической коммуникативистикой (Л. Н. Тимофеева).

Наиболее институализированным направлением является политическая лингвистика, политоническая метафорология и метафорическое моделирование. При этом сама идея учета метафорических моделей (типа политика — это бизнес, реформа — это лечение, экономика — это растение) восходит к работам по когнитивной теории метафор, в частности к известной работе Дж. Лакоффа. Ряд исследователей рассматривают метафорические модели как один из вариантов политической аргументации (А. Н. Баранов). Наряду с дискурсивными исследованиями стоит упомянуть попытки описать языковую личность политика в контексте теории языковой личности. Существуют также герменевтические трактовки успешности политика.