В. В. Перевалов

Московский государственный университет печати им. Ивана Федорова

СОЦИАЛЬНАЯ АСИНХРОНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ ТЕОРИИ

Современная теория СМИ и СМК стоит перед вызовом «ускользающей реальности» – постоянно возникают новые дефиниции, но стоит их обнаружить и проанализировать, как они уже изменились…

Mass media community столкнулось с новым для себя явлением – постоянным отставанием от бурно развивающегося общества.

Лучше всего это можно наблюдать на примере технических средств, используемых в работе журналиста. За последние пять лет в России сменилось три поколения стандартов мобильной связи, на подходе – новый, который также многое изменит в работе СМИ и СМК. Пришли новые стандарты Интернета, которые всерьез заставили говорить о «смерти» бумажных СМИ.

Журналистика в итоге перешла в разряд «вечно отстающей» институции, что негативно сказывается на её претензиях находиться в особо привилегированном положении по отношению к другим социальным институтам. Эта же ситуация приводит и к тому, что, например, в социуме нарастает недовольство исполнением СМИ институализирующих функций. В частности, СМИ практически перестали выполнять прогнозирующую роль. Научное сообщество выдвигает целый ряд прогнозов развития, а журналистика оказалась неспособной их транслировать.

В то же время практика в отличие от теории начинает осваивать новые решения проблем отрасли. В частности, создательница первого успешного UGC-сервиса Арианна Хаффингтон объявила о запуске глобального проекта World Post. Другой пример связан с использованием технологий BigDate, которые к настоящему времени стали результативным и тщательно проработанным способом анализа текущей ситуации. На подходе технологии «конструирования будущего». Новые подходы разрушают устоявшиеся концепции СМИ и СМК. Так что для новой журналистики нужна новая теория.