В. В. Тулупов

Воронежский государственный университет

ОСВЕЩЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ВОПРОСА В СМИ

Обострение межнациональных отношений имеет несколько причин: экономическую(мировой кризис, рост конкуренции, безработица); социально-психологическую (неготовность населения, власти, СМИ к росту эмиграции в Россию); идеологическую (отсутствие продуманной государственной национальной политики); культурную (падение общего уровня культуры,различия в менталитете, в традициях и обычаях народов).

Авторы публикаций, посвященных национальному вопросу, к сожалению, в основном не эксперты, хотя в данном случае важно давать слово именно ученым-этнологам и обязательно – представителям самих национальных диаспор. СМИ, резко осуждая все случаи проявления межэтнической неприязни и шовинизма, чаще рассказывают о криминале, редко – о социальных трудностях мигрантов, о людях разных национальностей, об их деятельности и позитивном вкладе в культурную и социальную жизнь города, региона и страны. Анализ СМИ показывает, что даже в заголовках публикаций нередко присутствует конфронтационность и стрессогенность. «Язык вражды» угадывается в тональности и стиле изложения, иллюстрациях и др. Стороны противостояния нередко описываются этническими категориями или категориями миграционного статуса; при этом одна из сторон («Мы») оценивается позитивно, а другая («Они») – негативно.

Один из простейших способов внедрения элементов терпимости в массовое сознание – это употребление в позитивном контексте толерантных слов и выражений (гуманизм, взаимопонимание, уважение, милосердие, великодушие, дружба народов, взаимопомощь, сотрудничествои т. п.). Пока же превалируют «конфликтогенные» лексемы (агрессия, бандитские разборки, ссоры, криминал, нападение и др.), нагнетающие у читателя и зрителя тревожность и обеспокоенность.

Качественные СМИ обязаны постоянно отражать межнациональные отношения, и отражать адекватно, ответственно, соблюдая профессиональные и этические стандарты.