И. Н. Блохин

Санкт-Петербургский государственный университет

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СФЕРА КОММУНИКАТИВНОЙ СОВМЕСТИМОСТИ

В качестве меры коммуникативной совместимости в контексте социального взаимодействия предлагается использовать категорию «толерантность». Толерантность подвергается расширительному толкованию как в культурном, так и в социальном аспектах. Расширение дискурсивного поля толерантности приводит к социальной дезориентации, деформации норм и легитимации девиаций. Расколы в интерпретации толерантности проходят по линиям «большинство – меньшинства» и «естественные – искусственные (конструируемые) сообщества». Отмеченные противоречия демонстрируют, что каждое сообщество может быть понято только в своем собственном ценностно-культурном контексте. В каждой культуре существует собственная иерархия и процедура идентификации сообществ «Своих», «Других» и «Чужих», а процедура идентификации состоит в согласовании ценностей и факторов коммуникативной совместимости. Журналистика является пространством подобного согласования. Коммуникативная совместимость складывается из совокупности согласований, которая формирует интегральные образы «Своих», «Других» и «Чужих», состоящих из следующих компонентов: расово-антропологического, социально-исторического, этногеографического, информационного и психологического. В журналистике коммуникативное действие в отношении «Другого» осуществляется на базе ценностного согласия, а в отношении «Чужого» с целью ценностного переформатирования. Как ценностное согласие, так и ценностное переформатирование строятся на фундаменте целеполагания совместного сосуществования. Следовательно, построение такого общего фундамента преследует нахождение не только консенсуса по поводу совместного сосуществования, но и формулировки согласованных целей дальнейшего совместного развития.