Сметанина Светлана Ивановна,

доктор филологических наук, доцент

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций

Журналистика, заочная форма, 6 курс

10-11 семестры

2014-2015 уч. г.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Курс по выбору**

Данный курс предназначен для студентов факультета журналистики СПбГУ, обучающихся по специальности «журналистика» на заочном отделении. Основная цель курса – сосредоточить внимание студентов на востребованных в современном социокультурном пространстве в эпоху информационной экспансии подходах к освещению актуальных социально-политических, экономических, правовых вопросов, вопросов культуры вообще и профессиональной культуры в частности, на приемах и способах популяризации научной проблематики.

 Недостаточно разработанная в настоящее время информационная политика государства, неравномерность развития центра и регионов, социальное расслоение населения, обострение национальных проблем, напряженный политический контекст, возрастающая агрессивность в обществе, рост гражданской активности, с одной стороны, и инновационные процессы в самих средствах массовой коммуникации, использование новых технологий (например, интеграция в Интернет), отношения СМИ и их учредителей, СМИ и власти требуют глубокого теоретического осмысления. С этой точки зрения содержание курса сосредоточено на двух группах проблем: проблем, возникающих в социокультурном пространстве и оказывающих влияние на содержание СМИ, а также проблем, связанных с инновационными процессами в теории и практике массовой коммуникации и в журналистике, с тем, как должна меняться журналистика, чтобы соответствовать запросам «сетевого общества». Кроме того, лекционный курс предполагает знакомство не только с новейшими тенденциями в развитии общества и в самих СМИ, но и с новой терминологией, касающейся этих процессов.

В процессе освоения теоретического материала курса студенты получают представление о позитивных и негативных тенденциях в подходах печатных и электронных СМИ к освещению по-настоящему важной сегодня информации, а также овладевают методами сбора и систематизации актуальной проблематики, приобретают навыки интерпретации и создания текстов, ориентированных на освещение оперативных событий с позиций современности.

Преподавание дисциплины ведется методом комплексного изучения явлений, происходящих в медиапространстве, с использованием контекстного анализа российских и зарубежных печатных и электронных СМИ.

**Авторские публикации по теме курса по выбору**

1. Сметанина С. И. Медиатекст: лабиринты смысла // Медиатекст в социокультурном пространстве: теория и практикум. Йоэнсуу. 2006.
2. Сметанина С. И. Журналистский текст в новом коммуникативном пространстве // Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения. СПб., 2010.
3. Сметанина С. И. Медиашоу продолжается // Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие. СПб., 2012.
4. Сметанина С. И. Речевая среда медиаполиса // Современный российский медиаполис. СПб.,2012.
5. Сметанина С. И. Пресса об эмиграции россиян: поведенческие стратегии «креативного класса» // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2012.
6. Сметанина С. И. Гражданская медиакритика // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2013.
7. Сметанина С. И. Парадигма просвещения в журналистике ХХI века // Журналистика ХХI века: навстречу человеку. СПб., 2013.

**План лекционных занятий**

**Занятие 1.** (*установочная лекция* *в 10 семестре*) Актуальные проблемы современности: общая характеристика, глобальные и локальные проблемы, базовая терминология, понятийный аппарат. Концепция глобального мира. Взаимосвязь глобализации, глобализма и трансформации.

**Занятие 2.** Средства массовой информации в условиях глобализации. Динамика развития глобальной индустрии новостей. Глобализация и регионализация: местная пресса в структуре российских СМИ. Новые медиа и интернет-технологии. Динамика развития глобальной новостной индустрии: от текста к гипертексту.

**Занятие 3.** Понятие «гражданское общество». Исторические корни идеи гражданского общества. Основные модели гражданского общества. СМИ и гражданское общество. СМИ и негосударственные и неправительственные структуры. Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти, СМИ и гражданского общества в современной общественно-политической ситуации. Формы контроля над СМИ. Факторы, оказывающие влияние на формирование общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

**Занятие 4.** СМИ о другом в аспекте права, этики и поэтики. Реализация концепция других на уровнях идентификации, номинации, репрезентации, коммуникации. СМИ и культура общества. СМИ о высокой культуре. Массовая культура и массовая коммуникация. Сущностные черты современной массовой культуры. СМИ о субкультуре и контркультуре.

**Занятие 5.** Современные проблемы науки и журналистика: от научно-популярного к научно-познавательному тексту. СМИ о фундаментальных достижениях естественных наук. Экология и судьбы человечества. СМИ о современных направлениях в гуманитарных исследованиях.

**Занятие 6.** Актуальные внутрикорпоративные проблемы журналистики. Правовые и этические механизмы их регулирования. Негативные тенденции в практике СМИ, влияющие на процессы дестабилизации общества (сокрытие информации, диффамация, дезинформация, дисбаланс объективного и субъективного и т.п.).

**Список вопросов к зачету**

1. Журналистика в современном социокультурном пространстве: проблемы соответствия медиатекста современному социокультурному пространству.
2. Национально-культурная и информационная картина мира в средствах массовой коммуникации.
3. Ключевые моменты новой глобальной ситуации и СМИ.
4. Местная пресса в структуре российских СМИ: соотношение глобализации и регионализации.
5. Своеобразие СМИ в эпоху межличностной, персонифицированной коммуникации. Новые медиа и интернет-технологии.
6. Динамика развития глобальной новостной индустрии.
7. Современная российская журналистика: от текста к гипертексту.
8. СМИ и гражданское общество: определение понятия, основные модели гражданского общества, исторические корни идеи гражданского общества. Российская пресса как фактор становления гражданского общества.
9. Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в новой общественной ситуации.
10. СМИ о другом. Стереотипы и предубеждения против других в СМИ. СМИ и проблемы толерантности.
11. СМИ и проблемы культуры. Журналистика о высокой и массовой культуре, о контркультуре и субкультуре.
12. Современные проблемы науки и журналистика: коммуникативные стратегии научно-познавательного журналистского текста.
13. Актуальные внутрикорпоративные проблемы журналистики. Правовые и этические механизмы их регулирования.

**Текущая аттестация**

Форма текущего контроля – тест по базовой терминологии курса.

**Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета устная. Студент отвечает на два вопроса.

На подготовку ответа студенту дается 40 минут.

Оценка «зачет» ставится, если учащийся владеет основным учебным материалом в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и будущей работы по профессии, если он справился с выполнением заданий, предусмотренных программой курса, и знаком с основной рекомендованной литературой.

Оценка «незачет» ставится, если у учащегося обнаружены пробелы в знании основного учебного материала, базового терминологического аппарата соответствующей дисциплины, если он допускает методические и теоретические ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – для группы из 18 человек 6 часов.

**Список основной литературы**

1. Больц Н. Азбука медиа / пер. нем. М., 2011.
2. ХХI век начинается: актуальные вопросы журналистики. Екатеринбург, 2002.
3. Дзялошинский И. М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества. М., 2001.
4. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. СПб, 2010.
5. Массовая культура на рубеже ХХ-ХХI веков: человек и его дискурс. М., 2003.
6. Миронов В. В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии // Вопр. философии.2006. № 2.
7. Современные проблемы науки и журналистика. СПб., 2012.
8. Современный российский медиаполис. СПб.,2012.
9. Спорные тексты СМИ и судебные иски:Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов / Под ред. М.В. Горбаневского. М., 2005.

**Список дополнительной литературы**

1. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана / Пер. с фр. М., 2002.
2. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург. 2004.
3. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2003.
4. Понятия чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и СМИ. М., 2004.
5. Стернин И. А. Социальные факторы и публицистический дискурс // Человек и его дискурс – массовая информация на рубеже ХХ - ХХI веков. М., 2003.
6. Федотов А. С. Гражданское общество: проблемы развития и современные формы. Саратов, 2004.
7. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее. Последствия биотехнологической революции. М., 2004.
8. Чернов А. А. Становление глобального информационного общества. М., 2003.
9. Шумилина Т. В. Журналистика и концепция устойчивого развития // Вестник Моск.ун-та. Серия 10. Журналистика. 2006, № 1.