Никитин Владимир Анатольевич,

кандидат истор. наук, доцент

Кафедра медиадизайна и информационных технологий

Журналистика, очная форма, 4 курс

7 семестр

2014-2015 уч.г.

**ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

**Спецсеминар**

 Семинар «Визуальный контент современных СМИ» посвящен актуальной проблеме – осмыслению повествовательных возможностей различных изобразительных форм, используемых в современной журналистике: фотографиям, инфографике, всевозможным видам рисованной графики. Особый упор делается в семинаре на многочисленные жанровые конструкции фотожурналистики, как наиболее популярной форме иллюстрирования периодики. Кроме того, рассматриваются дизайнерские приемы, как способ оптимального донесения содержания до читателя/зрителя.

В связи с тем, что сегодня СМИ переживают период усиленной визуализации приходится все больше внимания уделять повествовательным возможностям изображений, более того, настало время воспринимать и трактовать печатную полосу как информационный пакет, а точнее как некий креолизованный текст, состоящий как из собственно вербальных конструкций, так и всевозможных изобразительных форм. В семинаре разбираются возможности тех или иных жанровых конструкций фотожурналистики, анализируется их наративный потенциал. Особое внимание уделяется комплексу «изображение + текст», который позволяет наиболее адекватно передавать разнообразную журналистскую информацию. Возможности комплексной передачи контента анализируется как на примере печатных СМИ, так и на публикациях в Интернете, где значительно расширяются способы увеличения различных каналов передачи информации: гипертекст, метатексты, обширные фотогалереи. Новые возможности современной цифровой фотоаппаратуры, позволяющей снимать не только фото (still photo), но и video, синхронно записывать словесный комментарий автора – очевидца происходящего – все это раскрывает практически безграничные возможности журналиста в смысле адекватной передачи информации.

На практических занятиях студентам предстоит самостоятельно из предлагаемых заготовок создавать законченные публикации в различных жанрах, макетировать журнальные (газетные) полосы, согласно авторской концепции или основываясь на тех или иных стилистических приемах, используемых в конкретных изданиях.

**Авторские публикации по теме спецсеминара**

1. Никитин В. А Фотография и фотожурналистика эпохи компьютера (некоторые проблемы современного этапа) // Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции 23, 24 апреля 1997 г. – СПб., 1997. – С.123-124.
2. Никитин В. А. Внешний облик российской прессы и фотожурналистика // Невский наблюдатель. – СПб. – 1997. – №1. – С.33-36.
3. Никитин В. А. Коммуникативные потенции фотоизображения // <http://www.photographer.ru/cult/theory/5502.htm> 12 марта 2012
4. Никитин В. А. Нехитрая философия фотографии или врожденный дуализм фототворчества // http://www.photographer.ru/cult/theory/5513.htm 20 марта 2012

**План лекционных занятий**

**Занятие 1.** Эволюция визуальных форм в печатных СМИ. Возникновение иллюстрированной периодики. Трансформация иллюстративных форм: от гравюры к фотографии. Формирование жанровой палитры фотопубликаций.

От иллюстрации к фотоинформации. Фотопубликация как разновидность журналистского текста. Многообразие изобразительных форм, составляющих контент современных СМИ. Изображение как текст.

**План практических занятий**

**Занятие 1.** Виды иллюстративных изданий. Изобразительные материалы в ежедневных газетах, еженедельниках и журналах. Традиции и новое в иллюстрировании периодических изданий.Современная техника и технология воспроизведения фотоиллюстраций.

**Занятие 2.** Фотоснимок в композиционно-графической модели периодического издания. Функции фотоснимка на газетной и журнальной страницах. Фотопубликация как визуальная информация и как элемент художественно-технического оформления периодических изданий. Фотоснимок как важнейший элемент художественного конструирования (дизайна) издания.

**Занятие 3.** Проблематика фотожурналистских публикаций. Оперативно-информационное и исследовательское направления в отображении современной действительности, их сочетание в творчестве фотокорреспондентов. Профессионализм и мастерство. Особенности фотоинформации в периодических изданиях различного типа.

**Занятие 4.** Иллюстрации и самостоятельные фотопубликации – принципиальное различие. Информационная насыщенность изображения важная составляющая полноценности фотоинформации. Коммуникативные и эстетические возможности фотоснимка

**Занятие 5.** Жанры фотожурналистики. Особенности формообразования в фотожурналистике. Типология жанров. Виды жанров. Особенности использования разных жанровых конструкций фотопубликаций в газетах и журналах.

**Занятие 6.** Многозначность понятия «фоторепортаж»: вид журналистского творчества, способ съемки, жанр. Особенности отображения действительности. Разновидности фоторепортажа. Тенденции развития жанра. Композиция фоторепортажа и способы его подачи в печатных и электронных СМИ.

**Занятие 7.** Другие формы сюжетно-серийного способа отображения действительности. Использование интерпретационных возможностей меж-кадрового монтажа для раскрытия внутренней связи фактов и выражения авторской идеи и оценки происходящего. Роль текстового компонента.

**Занятие 8.** Размещение фотоматериалов на газетной полосе и журнальной странице. Формы подачи изобразительного материала. Иллюстрирование тематических разделов, рубрик. Особенности размещения фотопубликаций различных жанров: фотозаметок, фоторепортажей, фотоочерков и др. Сочетаемость фотографий с другими элементами газетной полосы

**Занятие 9.** Роль отдела иллюстрации (секретариата) редакции в иллюстративном оформлении периодического издания. Механизм взаимодействия фоторепортера, бильдредактора, выпускающего редактора (артдиректора, дизайнера). Сочетание фотоснимков и других изобразительных материалов (инфографики, рисованной иллюстрации) на страницах современной прессы.

**Занятие 10.** Cетевые версии СМИ и электронные издания. Особенности визуального иллюстрирования ВЭБ изданий. Расширение возможностей в передече журналистского контекста. Мультимедийность и интерактивность. Галереи как способ подачи серийных фотоматериалов.

**Рекомендуемые примерные темы курсовых работ**

1. Повествовательные возможности изобразительного ряда
2. Слово и изображение на газетной (журнальной) полосе – основные формы их взаимодействия.
3. Функциональные возможности фотоизображения в контексте газетной (журнальной) полосы (ВЭБ сайта, электронной версии издания)
4. Эволюция фотоизображения в прессе – от чистой иллюстрации до образного повествования.
5. Документальность и образность фотографии – различные способы воздействия.
6. Сюжетно-серийный способ отображения действительности – переход от изображения к речи (на примере публикаций в СМИ)
7. Образные и смысловые возможности рисованного изображения, особенности их использования в современных СМИ.
8. Монтаж, виды монтажа. Монтаж как изобразительно-выразительное средство газетного (журнального) оформителя.
9. Информационная графика – ее виды и применение в современной печатной периодике и в электронных СМИ.
10. «Каналы» передачи информации – эмоциональный, логический. Использование различных сочетаний изобразительных и вербальных форм в прессе
11. Анализ использования конкретными СМИ различных визуальных форм.
12. Организация работы редакции по повышению эффективности передачи информации. «Информационный диспетчер» его роль и функции в редакционном коллективе

**Текущая аттестация**

Форма текущего контроля по спецсеминару осуществляется путем контроля за выполнением студентами конкретных заданий.

Для получения зачета помимо курсовой работы необходимо также выполнить не менее 70% текущих заданий – аудиторных и внеаудиторных.

График подготовки курсовой работы оговаривается с каждым конкретным студентом. Сдача курсовой осуществляется не позднее недели до даты зачета.

**Критерии оценки (курсовая работа)**

В рамках данного семинара наряду с традиционной формой курсовой работы возможно выполнение творческой курсовой работы (создание определенного проекта части издания).

Оценка «Отлично» ставится, если работа самостоятельная и оригинальная, заявленная тема полностью раскрыта, объем достаточен, выполнены все формальные требования

Оценка «Хорошо» ставится, если работа самостоятельная, но тема недостаточно раскрыта и не выполнены отдельные формальные требования.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если работа носит вторичный или откровенно компилятивный характер или мал объем и не выполнены многие формальные требования.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если в работе угадываются черты плагиата, мал объем или полностью не выполнены формальные требования

**Список основной литературы**

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 1974.
2. Березин В. М. Фотожурналистика. – М., 2006
3. Ворон Н. И. Жанры советской фотожурналистики. – М., 1991.
4. Вторая реальность: Сб. Статей. Выпуск 2 /под ред. В. А. Никитина. – СПб., 2008
5. Картье-Брессон А. Воображаемая реальность. Эссе. – СПб., 2008
6. Кракауэр З. Глава « О фотографии» в книге: Кракауэр З. Природа фильма. – М., 1984
7. Михалкович В. И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. – М. 1986
8. Морозов С. А. Творческая фотография. – М., 1985
9. Никитин В. А. О жанровой структуре фотопубликаций в советской прессе. // Вестн. Ленинград. ун-та, 1984, янв., №2. Вып. 1.
10. Пондопуло Г. К. Фотография и современность. – М., 1982.

**Список дополнительной литературы**

1. Бажак К. История фотографии. Возникновение изображения. – М., 2003 – 159 с.
2. Барт Р. Camera Lucida. Комментарий к фотографии. – М., 1997.
3. Барт Р. Статьи “Предвыборная фотогения” и “Фотошоки” в книге: Р. Барт, Мифологии. – М., 1996. – С. 147, 201.
4. Дмитриева Н. А. Слово и изображение. В книге: Взаимодействие и синтез искусств”. – Л., 1978.
5. КАПА, Роберт. Скрытая перспектива. – СПб., 2011
6. Лапинский И. От фотографии к компьютеру, от компьютера к фотографии. // PC Week/RE, №38, 29 сентября 1998 г., с.20-21.
7. Мисонжников Б. Л. Иллюстрирование как элемент текстообразования. // Невский наблюдатель, СПб, 1998. – №1. – С. 48-51.
8. Михалкович В. И., Стигнеев В. Т. Поэтика фотографии. – М., 1989.
9. Морозов С. Творческая фотография. – М., 1989.
10. Никитин В. А Фотография и фотожурналистика эпохи компьютера (некоторые проблемы современного этапа) // Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции 23, 24 апреля 1997 г. – СПб., 1997. – С.123-124.
11. Никитин В. А. Внешний облик российской прессы и фотожурналистика. // Невский наблюдатель. – СПб. – 1997. – №1. – С.33-36.
12. Никитин В. А. Рассказы о фотографах и фотографиях. – Л., 1991
13. Подольский Н. За объективом. Эссе о петербургских фотографах. – СПб., 2008
14. Пожарская С. Фотомастер. – М., 2001
15. Пондопуло Г. К. Раздел “Проблема синтеза изображения и слова в искусстве конца XIX - начала XX века”; Глава II “Фотография как новый род образного творчества” – в книге: Г. К. Пондопуло. Фотография и современность. – М., 1982,
16. Сапунов Б.М. Философские проблемы массовой информации и телерадиокоммуникации. – М., 1998.
17. Стигнеев В. Т. Век фотографии. – М., 2005.

**Перечень иных информационных источников**

1. www.photographer.ru
2. www.photounion.ru
3. www.prophotos.ru
4. http://territa.ru/.ru
5. <http://fotokto.ru/>
6. <http://forum.rudtp.ru/>
7. witcombe.sbc.edu/ARTHprints.html#photography
8. [www.masters-of-photography.com/](http://www.masters-of-photography.com/)