

Адрес проведения семинара:

наб. Макарова, д. 4, конференц-зал Института русской литературы РАН.

Подробнее: <http://jf.spbu.ru/index/146-5926.html>

Контактное лицо:

старший лаборант кафедры периодической печати СПбГУ

*Анастасия Владимировна Ершова*

E-mail: [press@jf.ru](mailto:press@jf.ru) Тел.: (812) 329-94-62



**14 НОЯБРЯ  
2013**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
СЕМИНАР**



Институт русской литературы  
(Пушкинский Дом)  
Российской Академии наук



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**«СОВРЕМЕННАЯ  
ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ  
В КОНТЕКСТЕ  
КОММУНИКАТИВНЫХ  
ПРОЦЕССОВ»  
(ТРАГЕДИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ  
ОБЩЕСТВЕ)**



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

/ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2013

# ПРОГРАММА



**14 ноября 2013 года**

11.00–12.00 — регистрация участников

12.00–12.30 — пленарное заседание

12.30–16.00 — выступления докладчиков

Пленарное заседание:

Приветственное слово декана факультета журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета проф. *Л. П. Громоной* («Правда-истина» и «правда-справедливость» в русской публицистике)

I. Выступления с докладами:

*И. Н. Анухтин* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛОВ: ГОТОВ ЛИ ЗРИТЕЛЬ К ДИАЛОГУ?

*Ю. Б. Балашова* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА ПЕРЕСТРОЙКИ: ПЕРЕХОДНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

*Н. И. Бусленко* (Южный федеральный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА МИХАИЛА ШОЛОХОВА

*Т. М. Вахитова* (ИРЛИ РАН, Пушкинский дом) — ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ В ПУБЛИЦИСТИКЕ В. АСТАФЬЕВА

*С. М. Виноградова* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА: ОПТИМИСТИЧЕСКАЯ ТРАГЕДИЯ

*Б. Л. Вишневский* (Законодательное собрание Санкт-Петербурга) — ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

*Л. Р. Дускаева, Н. А. Корнилова* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ФАТИКА И ИНФОРМАТИКА: ПРОТИВОБОРСТВО ИЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ? РЕЧЕВАЯ МЕХАНИКА УГАСАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧНОСТИ

*А. В. Ершова* (Санкт-Петербургский государственный университет) — МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

*А. К. Ехалов* (Союз Писателей России, г. Вологда) — «ДЕРЕВЕНСКАЯ» ПУБЛИЦИСТИКА: ГОРИЗОНТЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ

*С. В. ЗОБОВА* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА В СЕТИ (по мотивам творчества Дмитрия Губина)

*Л. Е. Иванцова* (Союз писателей России, Институт государственного управления, права и инновационных технологий, г. Москва) — ИРОНИЯ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЭССЕ

*М. Н. Ким* (Северо-Западная академия государственной службы) — «СМЕРТЬ АВТОРА» В ПУБЛИЦИСТИКЕ

*И. В. Колодяжный* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ОБРАЗ РОССИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

*Ю. И. Комболин* (Санкт-Петербургский государственный университет) — «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ» БЕЗ ВЛАСТИ

*Е. А. Королев* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ФОРУМ КАК ОДИН ИЗ РЕЦЕПТОВ РАСШИРЕНИЯ ПЛЮРАЛИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СМИ

*Ю. В. Лучинский* (Кубанский государственный университет) — ИСТОРИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ПУБЛИЦИСТИКИ: ФЕНОМЕН ГОРА ВИДАЛА

*М. И. Маевская* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ОСМЫСЛЕНИЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННОЙ КИНО- И ТЕЛЕДОКУМЕНТАЛИСТИКИ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «НИКАНДРОВА ПУСТЫНЬ: ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ» (режиссер: Марина Алимбиева-Маевская; автор сценария: Виктор Васильев; оператор-постановщик: Алексей Горожанов)

*Г. С. Мельник* (Санкт-Петербургский государственный университет) — АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

*Б. Я. Мисонжников* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА В СТАЛЬНОЙ «СЕТИ» ТЕХНИЦИЗМА

*К. Р. Нигматуллина* (Санкт-Петербургский государственный университет) — СОВРЕМЕННОЕ РЕЛИГИОЗНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА: УМЕРЕННОСТЬ И КОНФЛИКТ

*Д. Е. Новокошенов* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ВОЙНА В БЛОГАХ

*Н. А. Павлушкина* (Санкт-Петербургский государственный университет) — СОВРЕМЕННОЕ ЖУРНАЛЬНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА: ПРАГМАТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И АВТОРСКИЕ ИНТЕНЦИИ

*К. С. Пигров* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ФЕНОМЕН «СРОЧНОЙ СЛОВЕСНОСТИ»: ИНТИМНЫЙ ДНЕВНИК СОЦИУМА

*Е. С. Попова* (Санкт-Петербургский государственный университет) — СОВРЕМЕННОЕ РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: «КРОХИ» ПУБЛИЦИСТИКИ

*А. К. Секацкий* (Санкт-Петербургский государственный университет) — СОВРЕМЕННОЕ ЭВОЛЮЦИЯ МЕДИАСФЕРЫ  
*Н. В. Семенова* (ИРЛИ РАН, Пушкинский дом) — СОВЕТСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИЙНОГО ОБРАЗА (case-study: Лениниана. «Мы видим Ильича»)

*А. Я. Соснов* (Журнал «Русский меценат») — ОЧЕРК КАК ФОРМА ПУБЛИЦИСТИКИ

*А. Н. Тепляшина* (Санкт-Петербургский государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА ТАТЬЯНЫ МОСКВИНОЙ

*Д. Я. Травин* (Европейский университет в Санкт-Петербурге) — ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Г. А. Ульянич* (Тверской государственный университет) — ПУБЛИЦИСТИКА: МЕЛОЛИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

*А. О. Филимонов* (Союз писателей России, г. Москва) — ВЛАДИМИР НАБОКОВ — ПУБЛИЦИСТ. НЕИССЛЕДОВАННЫЕ ГРАНИ ТВОРЧЕСТВА

*Н. С. Цветова* (Санкт-Петербургский государственный университет) — КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ: РЕЧЕВОЙ АСПЕКТ

*А. А. Шелаева* (Санкт-Петербургский государственный университет) — «ЧЕСТНОЕ СЛОВО» Н.С. ЛЕСКОВА. СТАТЬИ О ПЕТЕРБУРГСКИХ ПОЖАРАХ 1862 ГОДА

*А. М. Щербакова* (Санкт-Петербургское бюро газеты «Ведомости») — ОНЛАЙН-ЖУРНАЛИСТИКА МНЕНИЙ: МЕЖДУ «ЛАЙКОМ» И СМЫСЛОМ

II. Ассоциация публицистики: энергия возрождения  
(ассоциация публицистики представляет собой добровольное, некоммерческое и свободное по форме, действующее исключительно в соответствии с принятым законодательством объединение граждан.)

Цель:

— всесторонне способствовать развитию публицистики.

Формы деятельности:

— изучение и научная систематизация публицистического наследия и практического опыта публицистов;

— информирование о текущих событиях в области публицистического творчества через средства массовой информации и на сайте ассоциации;

— содействие в издании публицистических произведений;

— предоставление возможности для обмена информацией. Высшим органом управления является общее собрание членов ассоциации)