**ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ   
ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ, РЕКЛАМЕ И PR ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ПРОБА ПЕРА»**

**1. УЧРЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА**

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета.

**2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

Выявление наиболее одаренных в сфере коммуникационных специальностей (журналистика, связи с общественностью и реклама) школьников, содействие им в получении профильного высшего образования;

Создание условий для ранней профориентации одаренной молодежи;

Содействие развитию школьного издательского дела, поиск путей модернизации образовательной деятельности в школах за счет интеграции журналистской работы в учебный процесс;

Популяризация и поддержка лучших школьных издательских и телепроектов;

Обмен опытом, оказание методической поддержки и повышение профессионального уровня школьных редакционных коллективов;

Исследование тенденций развития современного школьного издательского дела.

**3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

К участию в Конкурсе приглашаются ученические и педагогические коллективы школ, лицеев, гимназий, колледжей и межшкольных объединений, школьники 8-11 классов.

Конкурс «Проба пера» проводится в следующих направлениях:

* конкурс школьных изданий (к рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении или он-лайн формате, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание», существующие не менее одного года и имеющие полноценную русскоязычную версию);
* конкурс PR- и рекламных проектов среди школьников 8-11 классов (к рассмотрению принимаются PR- и рекламные проекты, выполненные в соответствии с заданиями, заявленными Учредителем Конкурса в данном конкурсном сезоне);
* конкурс по фотожурналистике для школьников 8-11 классов (к рассмотрению принимаются фотоработы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Учредителем Конкурса в данном конкурсном сезоне);
* конкурс по тележурналистике для школьников 8-11 классов (к рассмотрению принимаются видеоработы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Учредителем Конкурса в данном конкурсном сезоне).

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Учредитель — Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета — оставляет за собой право публиковать представленные на Конкурс материалы (с обязательным указанием авторства) на страницах своих периодических изданий, на сайте и в изданиях конкурсной полиграфии.

В рамках заочного тура допускается участие одного индивидуального участника в нескольких номинациях. В очном туре конкурса - только в одной номинации.

**4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ.**

Заявки на участие в конкурсе принимаются с 1 ноября 2014 г. до 25 января 2015 г.   
От всех участников конкурса во всех номинациях требуется подать заявку в ЭЛЕКТРОННОЙ форме:   
**Электронная форма заявки** позволяет оперативно зарегистрировать участника.

* Для участников конкурса в номинациях «Фотожурналистика», «Рекламные и PR-проекты»,«Школьное издание» и «Тележурналистика» формы заявок размещены в соответствующих разделах номинаций и принимаются по электронной почте на адрес [konkurs@jf.pu.ru](mailto:konkurs@jf.pu.ru) в формате .doc вместе с конкурсными работами.

Издание должно быть представлено на конкурс в печатном виде (не менее трех последних выпусков издания) и электронном виде (сканированные копии трех последних выпусков, собранные в **один** PDF-документ).

Интернет-издания предоставляются в виде распечатки всех страниц и сопровождаются указанием адреса сайта, на котором производится интернет-публикация издания.

Журналистский текст, фоторабота, видеоработа и рекламный проект должны быть представлены в электронном виде.

**5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

Конкурс по всем направлениям проводится в два этапа. В рамках заочного этапа жюри Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ проводит отбор участников второго очного этапа Конкурса.

Список участников второго очного тура оглашается через неделю после окончания срока приема заявок и материалов.

В рамках конкурса школьных изданий к участию во втором очном этапе по решению жюри приглашаются представители редакционных коллективов (не более 3 человек, включая одного педагога-руководителя и двух школьников, наиболее активных сотрудников школьной редакции) изданий, претендующих на победу в конкурсе по следующим номинациям:

* Лучшее издание
* Лучшая концепция издания
* Лучшее оформление издания

В рамках конкурсов по фото- и тележурналистике к участию во втором очном этапе приглашаются авторы лучших работ по решению жюри.

В рамках конкурса рекламных и PR-проектов к участию приглашаются авторы, чьи рекламные ролики наберут наибольшее количество голосов посетителей страницы.

Очный этап конкурса проходит в течение 2-х дней (21-22 марта 2015 г.) в помещении Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ (Санкт-Петербург, 1 линия В. О., д. 26) и включает в себя торжественную церемонию приветствия участников, презентацию изданий-номинантов, тематические мастер-классы для педагогов школьных редакционных коллективов по различным аспектам организации издательского дела, творческие встречи популярных журналистов, PR-специалистов и специалистов по рекламе со школьниками, выполнение индивидуальными участниками конкурсных заданий, работу жюри по подведению итогов конкурса, торжественную церемонию награждения.

**6. СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА.**

В рамках первого заочного этапа Конкурса в состав жюри входят преподаватели Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ.

В состав жюри очного этапа Конкурса, помимо представителей Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций, принимавших участие в рассмотрении конкурсных работ на первом этапе, входят известные писатели, журналисты, PR-специалисты и специалисты по рекламе, руководители ведущих российских СМИ, коммуникационных и рекламных агентств.

**7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии оценки конкурсных работ, определяет состав жюри, организует мероприятия награждения, подводит итоги Конкурса.

Состав Оргкомитета утверждается Учредителем Конкурса.

**8. УЧАСТНИКИ, ЛАУРЕАТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**

Участниками Конкурса считаются все коллективы школьных издательств и лица, зарегистрированные на основании представленных заявок и получившие от Оргкомитета официальное подтверждение их регистрации по электронной почте.

Лауреатами считаются редакционные коллективы и школьники, приглашенные к участию во втором очном туре Конкурса, отмеченные жюри в любой из номинаций или получившие призовое место. Лауреатам вручается Диплом лауреата Конкурса и презентационные материалы. Лауреатам, победившим в какой-либо номинации, вручаются Диплом победителя в этой номинации и ценный приз.

Победителями Конкурса (призерами) считаются участники, получившие любое из призовых мест. Победителям вручаются Дипломы с указанием призового места, презентационные материалы и ценные призы, предоставленные Учредителем Конкурса или спонсорами Конкурса.

**9. СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА**

Для оказания поддержки Конкурсу Учредитель имеет право приглашать физических лиц, любые учреждения и организации. Форма, размер и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом Конкурса. Генеральные спонсоры Конкурса указываются в титуле всех информационных материалов Конкурса вместе с учредителями.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Форма печатной заявки для участников в номинациях «Индивидуальное журналистское мастерство», «Фотожурналистика», «Рекламные и PR-проекты»**

*Данная заявка должна быть заполнена, распечатана, подписана администрацией учебного заведения и отправлена по адресу: 199004, Санкт-Петербург, 1 линия В.О., д. 26, с пометкой «Проба пера»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия** |  |
| **Имя** |  |
| **Отчество** |  |
| **Населенный пункт** |  |
| **Область/край/республика** |  |
| **Контактный мобильный телефон** |  |
| **Контактный мобильный телефон одного из родителей** |  |
| **Полное название учебного заведения** |  |
| **Класс** |  |
| **Укажите номинации, в которых намерены принять участие** |  |
| **Если Вы намерены принять участие в конкурсе индивидуального журналистского мастерства, укажите темы выбранных сочинений** |  |
| **Самопрезентация автора** |  |

Директор образовательного учреждения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /

(подпись директора и печать образовательного учреждения)

Участник конкурса «Проба пера» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /

(личная подпись участника)