



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

02.04.2013

№ 1188/1

по Факультету журналистики

Об утверждении характеристики
основной образовательной программы

В соответствии с приказом проректора по учебно-методической работе от 27.04.2011 № 1229/1 «Об утверждении форм основных документов образовательных программ» и приказом первого проректора по учебной и научной работе от 16.05.2011 № 1446/1 «Об утверждении образовательного стандарта по уровню «магистратура»» (в редакции приказа от 11.09.2012 № 3785/1)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить характеристику основной образовательной программы высшего профессионального образования магистратуры (практико-ориентированная модель магистратуры) «Журналистика» по направлению 031300 «Журналистика», (шифр образовательной программы для приёма в 2013 году ВМ.5659.2013), профиль «Russian Media Studies», очная форма обучения, регистрационный номер характеристики для приёма в 2013 году х13/5659/1 (Приложение).
2. Декану Факультета журналистики Громовой Л.П.:
 - 2.1. организовать разработку компетентно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы ВМ.5659.2013 в соответствии с характеристикой образовательной программы.
 - 2.2. организовать разработку рабочих программ учебных дисциплин основной образовательной программы ВМ.5659.2013 в соответствии с характеристикой образовательной программы.

Основание: решение Учёного совета Факультета журналистики от 31.01.2013 протокол № 5.

Первый проректор по
учебной и научной работе

И.А. Горлинский

Приложение к приказу первого проректора
по учебной и научной работе

от 02.04.2013 № _____

1188/1

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет
Факультет журналистики

Х А Р А К Т Е Р И С Т И К А

основной образовательной программы высшего профессионального образования

Журналистика

по уровню

магистратура

практико-ориентированная модель

по направлению

031300 Журналистика

по профилю

Russian Media Studies

Форма обучения: очная
Язык обучения: английский

Срок обучения: 2 года

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом по уровню высшего профессионального образования, установленным Санкт-Петербургским государственным университетом самостоятельно.

Регистрационный номер
образовательного стандарта

ВМ	/	031300-ПО	/	1
-----------	---	------------------	---	----------

Регистрационный номер
характеристики

x13	/	5659	/	1
------------	---	-------------	---	----------

Санкт-Петербург
2013

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Наименование образовательной программы

Журналистика

Модель магистратуры: практико-ориентированная

1.2. Миссия образовательной программы

Магистерская программа "Журналистика" по профилю "СМИ России и их изучение" направлена на всестороннюю подготовку специалистов в сфере российских медиа, которые смогут как работать в медиасистеме в качестве производителей контента, так и изучать различные аспекты развития СМИ в России. Особое внимание уделяется структуре, истории, современному состоянию и функциям российской медиасистемы в социальном пространстве; редакционно-производственному процессу и функциям руководства редакции; специфике российского медиарынка, аудитории и коммуникативным практикам в постсоветском государстве; особенностям медиаландшафта и пространства работы журналиста в аспекте политики, права, экономики и культуры; новым медиа и их социально-политической роли. Программа позволяет подготовить обучающихся (в том числе граждан других государств) к работе в СМИ РФ и/или к научной работе в сфере медиаисследований.

The Master programme profiled as 'Russian Media Studies' is focused upon comprehensive training of experts in Russian media, for those latter to be able to both work in the media system as content producers/managers and study various aspects of development of media in Russia. Special emphasis is put to history, structure, current state, and social functions of the Russian media system; editorial processes and functions; peculiarities of the Russian media&communications markets, audience and communication practices in a post-soviet state; features of the national media landscape and of journalistic work in terms of politics, law, economy, and culture; new media and their social&political roles. The programme allows students (including foreign citizens) to get ready for working in the media of the Russian Federation and/or to scientific work in the field of media research.

1.3. Перечень профилей подготовки и результаты профильного обучения:

Russian Media Studies

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
Профиль: Russian Media Studies	
КП-М1-1/ СР-М1-1	Обладает углубленным знанием специфики медиарынка в аспекте управления бизнес-процессами./ Possesses in-depth knowledge of the peculiarities of media market in terms of business management
КП-М1-2/СР-М1-2	Обладает углубленным знанием специфики российского медиарынка с практико-коммуникативной точки зрения/ Possesses in-depth knowledge of the peculiarities of the Russian media market in terms of national features of communication & journalism practices
КП-М1-3/СР-М1-3	Обладает углубленным знанием специфики российского медиарынка в типологическом/территориальном аспекте/ Possesses in-depth knowledge of the peculiarities of the Russian media market in typological/ territorial terms
КП-М1-4/ СР-М1-4	Осознает специфику взаимодействия медиасистемы с социальной средой в России/ Comprehends the Russian specific features of interaction between the media system and the social environment
КП-М1-5/СР-М1-5	Умеет создавать медиаконтент в специфически российских социальных условиях/ Possesses skills of creating media content in specific Russian social conditions
КП-М1-6/СР-М1-6	Умеет создавать медиаконтент в разных жанрах, специализируется в одной из жанровых подсистем/ Possesses skills of creating media content of various genres; specializes in one of genre sub-systems

Раздел 2. Описание области профессиональной деятельности выпускников

Профиль Russian Media Studies

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 031300 Журналистика включает работу в СМИ (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования и педагогическую деятельность в образовательных учреждениях данного профиля по российским средствам массовой информации.

Раздел 3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Профиль Russian Media Studies

Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 031300 Журналистика в сфере российских средств массовой информации и их изучения являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

Раздел 4. Виды профессиональной деятельности выпускников

Магистр по направлению подготовки 031300 Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Профиль Russian Media Studies

профессионально-творческая авторская журналистская деятельность в области российских средств массовой информации;

проектно-аналитическая деятельность в области российских средств массовой информации;

организационно-управленческая деятельность в области российских средств массовой информации;

профессионально-прикладная деятельность в области российских средств массовой информации;

научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность в области российских средств массовой информации.

Раздел 5. Описание задач профессиональной деятельности выпускников

Магистр по направлению подготовки 031300 Журналистика должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры программы и видами профессиональной деятельности (редакционной; научно-исследовательской и педагогической):

Профиль Russian Media Studies

профессионально-творческая авторская журналистская деятельность в области российских средств массовой информации (ведущий теле-, радиопередач, авторских рубрик и колонок, обозреватель, комментатор, дизайнер СМИ, медиакритик):

высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию контента СМИ;

анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

проектно-аналитическая деятельность в области российских средств массовой информации (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента):

сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ "повестки дня", целевой аудитории;

непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, медиапроектов других типов;

текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;

анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

организационно-управленческая деятельность в области российских средств массовой информации (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер):

квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;

анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

профессионально-прикладная деятельность в области российских средств массовой информации (медиа социолог, медиамаркетолог, медиапсихолог, специалист по медиаэкономике, праву в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью):

квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;

анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических), их интерпретация, использование в редакционной практике;

сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов.