**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Васильевой Инны Олеговны**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФЭШН·ФОТОГРАФИИ»**

**Н. рук. - Осадчая Екатерина Владимировна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** тематики и содержания работы заключается в том, что в современном мире все смотрят на фотографии в целом и мало кто уделяет должное внимание таким деталям, как ретушь изображений. В Париже и Нью­Йорке - мировых центрах моды, огромными темпами сменяются тенденции в области обработки фотографий, тем не менее в России практически никто об этом не слышал. В журналах, даже такого уровня как VogueRussia публикуются снимки с обработкой, которая была модной еще в прошлом веке. Чтобы не допускать подобных ошибок, профессиональные ретушеры при работе над фотографиями должны знать о последних тенденциях в области обработки изображений.

**Новизна** **исследования** определяется комплексным анализом и сравнением фотографий в изданиях, имеющих печатную и сетевую версии с точки зрения обработки снимков.

**Целью** выпускной квалификационной работы является выявление тенденций в сфере обработки современной фэшн-фотографии на примере анализа ведущих фэшн-изданий в период с 1990-х до настоящего времени. **Задачи**: сбор, изучение и анализ литературы по истории зарождения и становления фэшн-индустрии, в частности моды, модных фотографий и глянцевых изданий о моде, а так же по использованию современных компьютерных программ для обработки снимков; выявить и перечислить основные тенденции в обработке фотографий.

**Объектом исследования** является фэшн-фотография, как один из многих стилей фотографии. **Предметом исследования** являются тенденции современной фэшн­фотографии, а именно обработка фотографий в графических редакторах AdobePhotoshop и Lightroom, опубликованных в журналах Vogue, Harper'sBazaar и L'Officiel.

Методологической основой исследования в данной дипломной работе являются такие общенаучные методы, как наблюдение, сравнение и анализ содержания эмпирической базы исследования.

Основой для теоретической базы работы выступают литература по истории зарождения и становления фэшн-индустрии и обработке фотографий, таких авторов, как Т. Джексон, М. Кинни, Г. Кодцингтон, А. Фукай, А. Васильев, В. Левашов, СкотКелби.

Эмпирической базой исследования являются иллюстративные материалы в журналах Vogue, L'Officiel, Harper'sBazaar, и их электронных представительствах.

Работа состоит из введения, двух глав, включающих в себя в общей сложности девять параграфов, заключения, а так же списка использованной литературы. Общий объем работы - 41 страница без Приложений, список использованной литературы состоит из 53 пунктов.