**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ван Чжаои**

**«РАЗРАБОТКА ФОРМАТА И КОМПОЗИЦИОННО­ ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЖУРНАЛА О МЕЖЭТНИЧЕСКИХ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЯХ INTERNATIONAL MAGAZINE»**

**Н. рук. - Хан Павел Чангирович, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной работы высока по причине увеличения количества экспатов в России. Журнал предназначен для студенческой аудитории.

**Новизна** и уникальность данной работы состоит в концепции издания: журнал межнационального общения как средство уменьшения уровня ксенофобии в месте распространения. Выбранная тематика, дизайн журнала не использовались ни в одной модели издания на российском рынке ранее.

**Объект исследования** - современные издания, содержащие элементы межкультурного и межнационального общения, их развитие в современной России. **Предмет исследования** - тематическая концепция и композиционно­ графическая модель журнала межкультурного и межнационального общения.

**Цель исследования** – разработка тематической концепции и композиционно-графической модели журнала межкультурного и межнационального общения.

Для достижения поставленной цели мы сформулировали ряд **задач**:
1) выявить основные особенности журналистики межкультурного и межэтнического общения; 2) изучить рынок современной российской журналистской продукции данного сегмента; 3) на основе полученных сведений разработать тематическую концепцию издания; 4) разработать композиционно-графическую модель издания.

Методология: анализ теоретической базы исследования, сбор информации об особенностях журналистики межкультурного и межэтнического общения, анализ и сравнение тематических особенностей и дизайна изданий данного сектора, классификация по типам изданий, целевой аудитории, особенности подачи.

Эмпирическую базу исследования составляют отдельные материалы в номерах журналов «Афиша», «Афиша - МИР», «Большой город», «Всемирный следопыт», за 2007 - 2013 год, а также сетевые издания.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе мы определяем понятия «ксенофобия», «межкультурная коммуникация», «журналистика межкультурного и межэтнического общения», анализируем существующие сегодня издания об этой тематике, классифицируем их по ряду критериев, оцениваем содержание и оформление. Во второй главе на основе уже проведенного анализа мы разрабатываем концепцию и композиционно-графическую модель собственного издания. В заключении обрисованы проблемы, препятствующие популяризации журналистики межэтнического и межкультурного общения на рынке современной российской прессы.