**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Юань Хуэй**

**«ЦВЕТ КАК ОСНОВНОЙ И СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ПРИНЦИП В ЖУРНАЛЕ»**

**Н. рук. - Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Актуальность данной темы** заключается в том, что благодаря развитию технологий, визуальная информация в журналах занимает все больше места, вытесняя текст. Выбор эффективных цветов в оформлении становится все более важной составляющей для журнала, так как цвет более или менее влияет на читателя. Правильное использование цвета в оформлении журнала способно улучшить качество восприятия читателем информации.

**Гипотеза**: подбор цветовых сочетаний в оформлении журнала любой страны будет ассоциироваться с культурой этой страны, с её менталитетом и национальными особенностями.

В качестве **объекта исследования** в работе выбран женский журнал «ЕLLЕ».

**Предмет исследования** является цвет и его роль на страницах журнала.

**Целью работы** является исследование женского журнального стиля на основе анализа цвета на примере журнала «ЕLLЕ».

Задачи:

1. проанализировать понятие «цвет» в дизайне;
2. изучить влияния цвета на страницах журнального дизайна;
3. выделить основные стилевые направления журнального дизайна, основанного на сравнении цветовых образцов в журнальном дизайне.

Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

В первой главе дано определение цвета, рассматриваются основные теории цвета, системы, символические значения и влияние цвета на восприятие человеком информации.

Вторая глава посвящена анализу материалов, собранных из номеров русских и китайских изданий «ELLE», изданных в период с января 2012 года по март 2013 года. Рассмотрена общая история журнала, проведен анализ содержания журналов отдельно на примере китайского издания и русского издания. Выявлены характерные особенности для изданий России и Китая и отмечены различия.