**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Семеновой Влады Сергеевны**

**«ФОРМАТНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ   
ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОЛОСЫ»**

**Н. рук. - Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Цель работы** - выявить доминантные черты форматов, исследуемых в данной работе, сделать вывод о том, какие элементы оформления наиболее востребованы в то или ином формате.

**Задачами** работы стали:

1) рассмотреть термины, описывающие оформление издания как комплекс элементов; 2) рассмотреть типологию изданий по предметно-аудиторному признаку; 3) изучить типологии изданий женской периодики; 4) рассмотреть типологию графических элементов; 5) сделать анализ применения графических элементов в исследуемых изданиях; 6) определить тенденции оформления женской прессы.

**Объект изучения** - графические элементы полосы как основа всех комплексов оформления, составляющих внешний вид периодического издания. **Предмет изучения** - оформление журналов «EIIe», «EIIe Girl», «Лиза», «Лиза Girl» в аспекте сравнительного анализа их тематики и графических элементов.

**Актуальность работы** заключается в постоянном увеличении возможностей настольно-издательских систем, в скоротечных изменениях в мире моды и одежды, и в сфере дизайна периодических изданий. Авторы работы считают важным описать оформление женских изданий в настоящее время.

**Научная новизна** работы заключается в новом выведенном значении понятия «формат», а также в подробном анализе тематики и графических элементов в их взаимосвязи друг с другом через портрет читателя.

**Структура работы** включает в себя введение, две главы, заключение и приложение. В первой главе рассматриваются основные понятия, используемые в ходе работы: «лицо издания», композиционно-графическая модель, стиль, формат. Формулируется вывод о втором значении понятия «формат». Вторая глава посвящена анализу некоторых номеров журналов «EIIe», «EIIe Girl», «Лиза», «Лиза Girl». Здесь приводятся наглядные примеры, демонстрирующие зависимость графических элементов от типа аудитории, а следовательно, от формата издания.

В приложении приводятся примеры оформления некоторых страниц исследуемых изданий.

В заключении сделан следующий вывод: формат женских журналов зависит от типа аудитории в большей степени, чем формат любых других журналов.