**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ушаковой Екатерины Витальевны**

**«РАЗРАБОТКА ТЕМАТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЖУРНАЛА О МУЗЫКЕ И КИНО»**

**Н. рук. – Подшивалова Наталья Николаевна**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

Данный дипломный проект представляет собой разработку композиционно-графической модели журнала. Работа состоит из двух глав и приложения, в котором содержатся образцы готовых полос издания (в масштабе). В первой главе описано существующее положение на российском рынке досуговых печатных изданий, проведен анализ конкурентов, составлен портрет читателя разрабатываемого издания. Во второй – рассмотрены композиционно-графическая и содержательно тематическая модели, а также основные принципы и приемы, которые легли в основу построения собственного издания. Журнал базируется на западных образцах, однако целевой аудиторией его является именно русскоговорящее население.

**Новизна** данной работы обусловлена получаемым в итоге принципиально новым изданием, которое отличается не только формой подачи (двухтомный журнал в специальной коробке-упаковке), но и способом подачи информации.

**Уникальность** нашего издания заключается в подходе от формы к содержанию, а не наоборот, как принято во многих российских печатных изданиях.

**Актуальность** работы состоит в том, что на рынке российской прессы отсутствуют издания именно такого характера, в то время как за рубежом они пользуются завидным спросом и популярностью.

**Целью** является создание полноцветного, глянцевого ежемесячного журнала, состоящего из двух томов, в котором освещались бы события мира культуры, в частности ее музыкальной и кинематографических сфер.

Среди **задач**, которые автор ставит перед собой, основными являются: рассмотрение потенциальной и целевой аудитории, анализ рынка конкурентов, разработка действенного дизайна, который привлек бы большее внимание со стороны читателя, и, соответственно, рекламодателя.

**Объект** - рынок журналов о музыке и кино, издаваемых в России и за рубежом.

**Предмет** - композиционно-графическая модель журнала «Фон».

Кроме того, в работе приведены доводы, объясняющие будущий спрос на данное издание, несмотря на кажущийся кризис газетно-журнальной индустрии.