

## **Сеть «Интернет» - коммуникативное пространство для политического дискурса.**

Отдельные исследователи на протяжении последних десяти лет постоянно утверждают: «что применение новых технологий позволит создать диалогическое коммуникативное пространство "правительство-население", благодаря чему можно будет в кратчайшие сроки получать информацию об ответной реакции населения на важнейшие правительственные решения, а также эффективно реализовать идею участия населения в решении социально значимых проблем. Создание диалогического пространства "правительство-население" в сети Интернет будет способствовать и созданию положительного образа российского правительства у его пользователей»<sup>1</sup>.

В современных реалиях государственные деятели всех уровней должны взять на себя роль именно политических коммуникаторов. Аккумулировав общественное мнение реализовать его на практике. Именно такие условия выдвигает современное общество. Не случайно Президент РФ Дмитрий Медведев считает важным, чтобы руководители государств владели навыками общения в Интернете. Такое заявление он сделал в интервью центральному телевидению КНР, опубликованном пресс-службой главы Российского государства, отвечая на вопрос о механизме диалога президента с сетевой общественностью с помощью блога.

"Я действительно довольно давно пользуюсь Интернетом, уже, наверное, 12 лет, и слежу за развитием глобальной информационной сети", - отметил Д.Медведев. Президент России считает, что Интернет - "очень

---

<sup>1</sup> Политика, политология, Интернет. Дмитриев А. В., Латынов В. В. Яковлев И. Г. – М. Современный гуманитарный университет, 2002. – С. 34

перспективная вещь", потому что для очень большого количества граждан на планете это является источником самой различной информации: официальной, новостной и "неформальной, по интересам". "Поэтому я считаю важным, чтобы и руководители государства владели этими навыками. Поэтому по моей инициативе был несколько изменен сайт президента и создан его специальный раздел, где ведется видеоблог президента Российской Федерации", - заметил Д.Медведев<sup>2</sup>.

Президент рассказал, что в своем блоге он периодически делает записи, выступает по тем или иным актуальным темам - как внутренним вопросам, в том числе связанным с кризисом, так и по внешнеполитическим. "И после этого эти темы, конечно, обсуждаются, пишут комментарии наши граждане, причем заинтересованные, весьма критические иногда, иногда за что-то там, может быть, и благодарность свою выражают. Но, тем не менее, очень важно, что вот такого рода информация поступает, что называется, из первых рук, и она действительно попадает ко мне на стол, вернее говоря, в компьютер. Я сам вижу, что пишут наши граждане, посещающие соответствующий сайт и реагирующие на мое выступление в видеоблоге", - отметил Д.Медведев.

Президент поведал, что по некоторым сложным темам он иногда дает соответствующие поручения. "Потому что, если говорится о каких-то недостатках, причем крупных, серьезных недостатках или проблемах, мне приходится давать прямое поручение. Это делается не всегда, но иногда это необходимо", - подчеркнул он. "Так что это такой прямой и очень эффективный канал информации, связывающий президента с одной стороны и всех желающих, у кого есть на столе компьютер, с другой стороны", - заключил Д.Медведев<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Д.Медведев: Руководители государств должны общаться в Интернете. РБК. 15 июня 2009г.

<sup>3</sup> Там же.

Не случайно блог президента России Дмитрия Медведева на сервисе микроблогов Twitter и блогхостинге LiveJournal признаны победителями в номинации «Главный блог» премии «Блог Рунета-2011» и удостоены звания в номинации «Лучший блог государственного деятеля»<sup>4</sup>.

Заметим, что примеру Президента РФ, последовали многие руководители субъектов федерации и даже муниципальных образований. К тому же 10 сентября 2010г. Президент России Дмитрий Медведев, выступая на Мировом политическом форуме в Ярославле, посоветовал чиновникам считаться с представителями блогосферы.

По его словам, интернет и блоги — «это абсолютно быстро развивающаяся и очень энергетически насыщенная политизированная среда. Причём использующая зачастую совершенно иные средства общения, ломающая политические стереотипы, использующая иную политическую фразеологию, зачастую, что называется, на грани фола, но с ней необходимо считаться»<sup>5</sup>.

Так же Д.А. Медведев заметил, что: «сейчас уже практически ни для кого не является табу или абсолютно запрещённым приёмом встретиться с представителями какой-либо блогосферы, которая исповедует очень жёсткие позиции, потому что политики, чиновники видят в этом определённую необходимость. Таким образом, общественная среда генерирует новые формы коммуникаций, политических коммуникаций. И в этом смысле, как мне представляется, смерть политики, и смерть демократии нам точно не грозит. Наоборот, нам всем, и политикам, прежде всего, руководителям стран, чиновникам необходимо научиться общаться по-новому, не плестись в хвосте всех этих общественных тенденций, а стараться если не управлять

---

<sup>4</sup> Подр. см.: Медведев назван лучшим блоггером года. Rbc.ru 11.02.2011. Читать полностью: <http://www.rbcdaily.ru/2011/02/11/cnews/562949979694420>

<sup>5</sup> Подр. см.: Встреча с ведущими российскими и зарубежными политологами. Ярославль. 10 сентября 2010. <http://www.kremlin.ru/news/8882>

ими, то, во всяком случае, быть в мейнстриме. Только тогда есть возможность сохраниться, быть интересными для людей и правильным образом отвечать на их запросы»<sup>6</sup>.

Это, по нашему мнению, безусловно, влияет на процесс модернизации политических институтов благодаря влиянию интернет-сетевого сообщества на представителей политической элиты страны.

Не случайно эксперты журнала [ForbesRussia](#) обнародовали рейтинг популярности блогов, которые российские чиновники ведут на платформе [LiveJournal](#). Критерием отбора сетевых дневников было не качество контента и не активность автора, а количество друзей (френдов). Т.е. пользователей системы подписанных на конкретный блог.

Первую строчку рейтинга занял Президент России Дмитрий Медведев. Президент РФ начал вести блог в октябре 2008 года, с тех пор его сетевой дневник ежедневно стали посещать более 12 тысяч человек. В среднем Дмитрий Медведев публикует девять постов в месяц. Наиболее обсуждаемый пост января, набравший 367 комментариев, посвящен обсуждению реализации инициатив "Наша новая школа".

На втором месте рейтинга Forbes находится блог зампреда правительства Кировской области Марии Гайдар. Он появился в апреле 2006 года и со временем приобрел себе аудиторию в почти четыре тысячи друзей (френдов). Самым популярным постом января стала дискуссия о величине официального заработка главврачей – в ней было оставлено 355 комментариев, сообщают [dni.ru](#).

"Примечательно, что в двадцатку попали по четыре представителя от Кировской и Пермской областей. Причем некоторые из них заведены совсем недавно - приглашение френдить чиновника размещали в своих дневниках

---

<sup>6</sup>Встреча с ведущими российскими и зарубежными политологами. Ярославль. 10 сентября 2010. <http://www.kremlin.ru/news/8882>

популярные губернаторы. Но дело не в одном лишь промоушене: в этих регионах блоги чиновников - рабочий инструмент, а не только PR-площадка", - отмечает Forbes.

Очевидно, что политики осознали необходимость общения с интернет-пользователями путем введения персональных блогов. Это подтверждают и результаты опроса проведенного «РИА Новости» блогеры-губернаторы все как один назвали свои блоги инструментами, позволяющими поддерживать обратную связь с жителями региона<sup>7</sup>.

"Я действительно сам читаю все комментарии. Может быть, не всегда отвечаю на вопросы, вступать в продолжительные дискуссии просто не хватает времени, но по важным темам делаю посты с ответами на вопросы, заданные в комментариях", - сказал в интервью «РИА Новости» Никита Белых. По его словам, завели блоги и несколько глав департаментов областного правительства.

Рабочим инструментом назвал свой блог и тверской губернатор Дмитрий Зеленин. "Если люди решили написать в личный блог губернатора, значит, у них возникла действительно серьезная проблема, и решать ее нужно срочно. Кроме того, это позволяет устранять системные ошибки в работе администрации области. Каждое обращение становится предметом для разбирательства", - сказал Зеленин РИА Новости.

Признал влияние своего блога на принятие решений и глава Карелии Сергей Катанандов. "Значительная часть этого общества сегодня уже не читает газет, не смотрит телевидение. И если мы хотим послать хоть какой-то "месседж" этой аудитории, если мы пытаемся хоть что-то донести до нее, волей-неволей надо идти в сеть", - сказал он РИА Новости<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> РИА Новости. 24 февраля 2010. <http://www.rian.ru/society/20100224/210654983.html>

<sup>8</sup> Там же.

Ожидается, что в ближайшее время активность глав регионов в «виртуальном пространстве» станет одним из основных критериев их эффективности, по крайней мере, для федерального руководства.

По информации «НГ», в администрации президента озабочены падением доверия к официальным СМИ в регионах и перед губернаторами поставлена задача внедриться в блоги и стать заводилами виртуальных дискуссий, а также содействовать развитию региональных политических интернет-СМИ<sup>9</sup>.

По мнению Д.А. Медведева, стремительное развитие виртуальных технологий и рост числа пользователей в России выдвигают новые требования и к российским политикам. И руководители регионов обязаны реагировать на происходящие в стране процессы. Руководители регионов, как и положено, начали реагировать в массовом порядке регистрируя виртуальные блоги.

В последнее время фиксируется снижение доверия россиян к официальным электронным СМИ. Все большее число граждан отправляются за поисками информации в виртуальную Сеть. Политические элиты, опасаются, что в недалеком будущем использование виртуальных технологий, а также блогов и социальных сетей сможет не только формировать отношение к представителям правящего класса, но и оказывать реальное влияние на настроение электората и результаты голосования на выборах.

Главам регионов в Кремле намекнули – в ближайшем будущем политические деятели, не выступающие на интернет-площадках, не будут восприниматься как настоящие претенденты на власть. Более того, их интернет-активность станет одним из критериев эффективности

---

<sup>9</sup>On-line политика. Региональным начальникам порекомендовали внедриться в блоги и социальные сети. Независимая газета. Элина Билевская. 21.01.2010.

деятельности на занимаемом посту. Поэтому им неплохо бы последовать примеру президента и освоить общение в блогах и социальных сетях. Такие требования будут предъявлены и к российским партийным деятелям<sup>10</sup>.

Заметим, что партийные деятели первыми начали борьбу за внимание «виртуального» электората<sup>11</sup>. Во многом благодаря усилиям партийных деятелей в виртуальном пространстве официальные власти признали необходимость развития сетевой политики и актуальность участия чиновников в общении с пользователями «всемирной паутины».

Примечательно, что активность чиновников всех уровней по использованию сети «Интернет» находит свое отражение не только во взаимодействии в рамках «гражданин-государство» (government-to-consumer), но и даже в процессе взаимодействия чиновников с чиновниками (government-to-government).

Так, например, Генеральный директор аэропорта Шереметьево Михаил Василенко разместил в своем блоге пост, в котором обвинил мэра Москвы Юрия Лужкова в недобросовестной конкуренции и призвал его ответить за перекрытие Ленинградского шоссе, приведшее к транспортным проблемам у желающих попасть в аэропорт.

«Многокилометровые пробки парализовали не только Ленинградское шоссе, но и все пути объезда – Дмитровку; Новую Ригу; дороги, идущие через Куркино и Старбеево. Фактически, в аэропорт на автотранспорте попасть стало невозможно», пишет Василенко. «Скажу честно, аэропорт к такому коллапсу оказался абсолютно не готов. Почему? Потому что нас даже не соизволили поставить в известность о начале ремонтных работ на этом участке», отмечает он.

---

<sup>10</sup> On-line политика. Региональным начальникам порекомендовали внедриться в блоги и социальные сети. Независимая газета. Элина Билевская. 21.01.2010.

<sup>11</sup> Подр. см.: Акопов Г.Л. Сетевая политика российских партийных элит (проблемы теории и практики). Ростов-на-Дону. 2003.

«Я хочу спросить Юрия Михайловича и услышать ответ! Почему работы, которые совершенно спокойно можно было запланировать, подготовить и выполнить весной или осенью, нужно было начинать именно сейчас, в пиковое для аэропорта Шереметьево время? И у меня есть объяснение, которое Лужков наверняка не осмелится признать. Я не могу объяснить ситуацию ничем иным, кроме как тем, что 3 июля в аэропорту Внуково, принадлежащему правительству Москвы, приступят к запуску нового терминала. Как известно, в конкуренции есть два пути достижения успеха: создать условия количеством, качеством услуг и ценами. Или создать проблемы для конкурентов, не гнушаясь никакими средствами, в том числе используя свой политический ресурс», заключает Василенко<sup>12</sup>.

Обозначенная выше публикация получила неслыханный резонанс, буквально ворвавшись в информационное пространство. Большое и малое начальство начало отрекаться от ремонта. По версии зама московского мэра Петра Бирюкова все было сделано по требованию надзорных органов. По версии подмосковного губернатора Бориса Громова, виноваты московские власти, а сам он вообще летает на вертолете. В РЖД официально заявили, что никакого отношения к автомобильным пробкам не имеют, а ремонтируемый путепровод не числится на балансе компании. Первый зам. Мэра Москвы собрал пресс-конференцию, на которой пытался объяснить ситуацию. В дело вмешался даже премьер В.В. Путин, который на очередном совещании выразил обеспокоенность ситуацией вокруг аэропорта Шереметьево.

По версии портала Polit.ru запись в блоге гендиректора Шереметьево необходимо воспринимать не иначе, чем серьезную революцию в коммуникации не только власти и народонаселения, но и представителей одной власти с представителями другой. Методы решения проблем и

---

<sup>12</sup> Гендиректор Шереметьево требует, чтобы Лужков ответил за перекрытие Ленинградского шоссе. Газета.ру 30 июня 2010.  
[http://www.gazeta.ru/news/auto/2010/06/30/n\\_1514437.shtml](http://www.gazeta.ru/news/auto/2010/06/30/n_1514437.shtml)



конфликтов между властными и бизнес группами ранее представлялись закрытым списком: силовой «отжим», газетная публикация, пиар-ивент, арбитраж у вышестоящего начальства и так далее.

Теперь и «новые медиа» используются для коммуникации одного кабинетного деятеля (в данном случае Михаила Василенко) с другим (в данном случае московский градоначальник). То есть — гендиректор аэропорта не в состоянии выяснить вопрос и решить напрямую с московским мэром и воспользовался иной площадкой для привлечения внимания общественности (раз уж договориться, никак не выходит). Дисфункция коммуникации между аэропортом и столичным правительством тут же прекратилась — собрав пресс-конференцию, объяснения был вынужден давать первый заместитель мэра Москвы.

Общественность возбудилась. Запись в блоге произвела на представителей СМИ большее впечатление, нежели обычно производит пресс-релиз или пресс-конференция. Использование блога позволило еще, и изложить позицию ярко и эмоционально, при этом, не затрачиваясь на организацию пресс-конференции. К тому же блог воспринимается как нечто лично и не всегда официальное. Безусловно, не любой блог удостоивается значительного внимания СМИ, но данная публикация взбудоражила масса и вызвала общественный резонанс в медиасфере. Естественно в такой ситуации добиться решения проблемы уже проще. Особенно тогда, когда на проблему прилюдно обратил внимание премьер-министр страны. Воспользуются ли позитивным опытом иные чиновники не вполне пока понятно, но блогов у них существует много - так что когда-то блоги должны "выстрелить".

Во многом уникальный случай в коммуникации чиновников различного уровня в сети «Интернет», когда один пост в блоге вызвал жесткую высочайшую реакцию и проверку всех всеми. История оперативной реакции властей на заявления граждан насчитывает уже сотни случаев. Это и серия «милиционеров-разоблачителей», и инициативный Максим

Калашников, отписавшийся в блоге президента и приглашенный в Кремль для рассказа и своих проектах, из-за скандала в блогосфере были решены проблемы дома престарелых в Псковской области. Однако такого, чтобы высшее руководство реагировало на персональную запись одного человека на следующий день и так резко — не было. Особенно, с учетом того, что человек непростой, а государственный (в сети Гослюди<sup>13</sup> его блог имеется), данный пример показывает, что самим чиновникам легче решать свои проблемы путем взаимодействия в «виртуальном пространстве» нежели в традиционных формах общения. Что ж тогда говорить о рядовых гражданах, которым достучаться до власти традиционными способами практически не представляется возможным.

Другой не менее интересный прецедент воздействия через блогосферу на официальную власть, случился в начале августа 2010 года, когда Россия пылала пожарами. Блогер под псевдонимом «top\_lap» опубликовал послание с использованием нецензурных выражений с критикой власти, которая, по его мнению, не в состоянии бороться с пожарами. Речь шла о системе оповещения при пожаре в селе Высоково Калязинского района Тверской области — по словам блогера, раньше для этих целей использовался специальный колокол, а затем, с развалом СССР, был установлен не работающий телефон.

Подобных записей в сети «Интернет» немало, но именно этому пользователю публично ответил, глава Правительства России Владимир Путин, который пообещал, что рында будет возвращена. Выступление главы правительства вызвало общественный резонанс, блогер стал невероятно популярным, а в селе Высоково повесили рынду.

---

13 Проект "ГосЛюди" предназначен для ведения блогов и участия в социальных онлайн-проектах государственными людьми: членами правительства, губернаторами, мэрами, чиновниками, депутатами, руководителями государственных компаний, экспертами и аналитиками в области государства и электронного правительства. <http://www.goslyudi.ru/>

Однако по «доброй» традиции история на этом не закончилась, в сети «Интернет» были размещены публикации о преследовании блогера, а последний пост Top-lar датируется 24 декабря. Почков пишет: «Вляпали статью. Уезжаю»<sup>14</sup>.

Обозначенные примеры использования блогов чиновниками различного уровня свидетельствуют о развитии в Российской Федерации сетевой политики, способствующей созданию эффективного взаимодействия власти и граждан в условиях тотальной информатизации российского общества.

Как известно деятельность государства по выполнению поставленных задач отражается в трех различных сферах — политической, правовой и социально-экономической. Каждая из этих сфер имеет свои традиции, ценности и специфику организации работы. Однако с развитием информационного общества каждая из этих сфер модернизируется, меняет свои привычные черты под воздействием информационных технологий. И каждая сфера государственного функционирования нуждается в эффективной обратной связи, которую способны обеспечить современные информационные технологии и виртуальные блоги в частности.

С развитием обозначенных выше сетевых технологий возникает и развивается глобальное коммуникационное «интернет-сетевое» сообщество. Происходит переход от прямой коммуникации, или коммуникации лицом к лицу, к опосредованной коммуникации. «Интернет-сетевые» сообщества могут легко образовываться не присутствующими в одном месте лицами, расстояние уже не имеет такого значения как прежде. Объединенные одной идеей субъекты социума способны объединяться в сообщества находясь в

---

<sup>14</sup>Блогер, требовавший рынду: «Мне вляпали статью. Уезжаю...». Комсомольская правда. 28.12.2010 <http://kp.ru/daily/24615/783262/>

глобальной Сети, что позволяет преодолеть временные и пространственные границы. Как отмечает Готтхард Бехманн: «Коммуникация практически полностью отделилась от ее телесного, психологического и социального субстрата»<sup>15</sup>.

С распространением сетевых технологий общения субъекты гражданского общества получают уникальные возможности для политического участия в жизни социума.

Современные исследователи выделяют два определения гражданского общества:

1) вся система негосударственных отношений между всеми членами общества, которые не находятся под непосредственным контролем государства;

2) сообщество наиболее активных граждан и их ассоциаций (движений, групп давления, коллективов органов местного самоуправления, профессиональных, экологических, культурных, национальных объединений), способных организованно отстаивать свои интересы и в установленном законом порядке добиваться их удовлетворения от государства. Таким образом, это не просто некая совокупность людей, а сообщество цивилизованных, сознательных и активных граждан. Идея гражданского общества пережила длительную эволюцию в истории политической мысли, и при этом оно практически всегда воспринималось как нечто противоположное государству<sup>16</sup>.

В эпоху распространения информационных технологий и развития информационного общества гражданское общество может консолидировано противостоять государственной власти. Появившиеся и распространившиеся

---

<sup>15</sup>Бехманн Готтхард. Современное общество риска, информационное общество, общество знаний. М. 2010. С. 129.

<sup>16</sup> Акопов Г.Л., Кислицын С.А. политология. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. С.133.

новейшие политические технологии позволяют гражданам по-новому реализовать свои инициативы.

В информационном обществе граждане имеют максимально возможный доступ к значимой политической информации, а значит, участие граждан в политике становится более обдуманным и организованным. Используя технологии сетевой политики, граждане и общественные объединения способны эффективно воздействовать на государственный аппарат с целью принятия необходимых для общества решений.

Д.Локка, главной идеей творчества которого была гарантированная законом защита свободы и собственности человека от возможного произвола со стороны государства. Для этого же он считал необходимым сохранение контроля со стороны общества за государством, который бы не позволил ему стать бесконтрольным и превратиться в деспота. Оно должно сохранять в своих руках ровно столько полномочий, сколько ему будет делегировано общественным договором. Но решение подобной задачи требует, по Локку, определенных усилий и со стороны самого общества - большинство в нем должны составлять свободные и сознательные граждане, активно участвующие в политической жизни.

Общественные усилия, о которых вел речь Д. Локка в современных реалиях не требуют от граждан больших затрат времени и сил, более того пользователи всемирной паутины активно участвуют в политической жизни зачастую не выходя из дома или не вставая из-за рабочего стола в офисе. Невиданные ранее возможности позволили обществу по-новому реализовать свою гражданскую позицию.

Многие представители «интернет-сетевого» сообщества активно комментируют политические новости, размещенные на различных информационных порталах тем самым проявляя свою гражданскую позицию. Более того новостные сайты позволяют пользователям, не только

прокомментировать новость в специализированных разделах, но и рекомендуют поделиться новостью и обсудить ее на своей странице в социальных сетях. Таким образом, в политический процесс путем обсуждения политически значимых новостей вовлекаются миллионы россиян.

Политологи, проанализировав комментарии пользователей, могут без труда понять настроения масс и спрогнозировать развитие ситуации. Так в преддверии массовых беспорядков прошедших в Москве и регионах России в декабре 2010 года, в сети «Интернет» были размещены сотни публикаций призывающих к протестным акциям.

Безусловно, комментарии к новостям в виртуальном пространстве это в большинстве своем способ самовыражения молодых пользователей сети «Интернет», но и эти эмоциональные высказывания позволяют опытным взглядом оценить отношение «интернет-сетевого» сообщества к значимым политическим событиям и представителям политической элиты.

Стоило появиться на Рамблере<sup>17</sup> новости с названием «Медведев пожелал тверскому губернатору «заморить червячка»»<sup>18</sup> и в течение нескольких часов новость прокомментировало 865 человек. При этом комментарии носили не самый дружелюбный характер.

Необходимо заметить, что данная новость, как и многие другие, была успешно растиражирована на сотнях сайтах и на каждом собиралось сотни комментариев пользователей, а это уже позволяет, проанализировав комментарии сделать определенные выводы характеризующие реакцию «интернет-сообщества» практически на каждое значимое политическое событие, понять настроение пользователей сети «Интернет» и обозначить проблемные моменты. Примечательно, что собрать подобную информацию можно из любой точки мира главное иметь доступ к сети интернет. Т.о.

---

<sup>17</sup> [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

<sup>18</sup> <http://news.rambler.ru/8280358/>

возможности для политического прогнозирования получают практически любые политические организации способные потратить определенное количество времени и сил на анализ публикаций в сети «Интернет».

Как известно в современном понимании, в рамках демократической концепции государства и политики, гражданское общество представляет собой совокупность добровольных и независимых от государства ассоциаций граждан - например, объединений вкладчиков, потребителей, фермеров, предпринимателей и др. - члены которых, не являясь профессиональными политиками, организовано и активно воздействуют на государственную власть с целью добиться удовлетворения интересов тех социальных групп, интересы которых они представляют. В современных реалиях граждане объединяются в сети Интернет и высказывая свои политические требования (преимущественно в виртуальном пространстве) представляют собой реальную политическую силу, способную на ощутимое воздействие на политические процессы. Как известно для решения своих задач группы граждан могут использовать самые разнообразные средства - они контактируют с государственными чиновниками, политическими партиями и депутатами парламентами (с обещанием поддержки в обмен на удовлетворение их требований), издают газеты и разнообразные агитационные материалы, организуют массовые кампании с целью привлечь внимание общества к своим проблемам, наконец, иногда и сами участвуют в выборах в законодательные органы местного и общегосударственного уровней, а также в состав органов местного самоуправления. Сетевые технологии позволяют осуществлять названные выше средства в режиме онлайн, зачастую не выходя из дома.

Как известно, для составляющих гражданское общество инициативных групп существенным элементом воздействия на власть и общественное мнение является политический протест организуемый в различных формах. В условиях информационного общества протестные акции организуются и

регулируются через сеть «Интернет», часто для этих целей используют социальные сети и виртуальные блоги. Что значительно облегчает работу активистов заинтересованных групп.

Массовое распространение социальных сетей в современном обществе явилось катализатором накопившихся протестных настроений и периодически в разных точках планеты вспыхивают митинги организованные через социальные сети. Самая популярная социальная сеть мира – Facebook количество ее пользователей согласно опубликованной статистике - 500 миллионов человек<sup>19</sup>. Таким образом, аккаунт на [www.facebook.com](http://www.facebook.com) теперь есть примерно у 8% населения Земли. Значительно меньше пользователей в Российских социальных сетях тем ни менее популярность сетей (прежде всего Одноклассники и Вконтакте) невероятно высока. Так по данным опубликованным на главной странице портала «Вконтакте» более 100 миллиона пользователей<sup>20</sup>. Трудно назвать еще какое-либо средство связи с такой аудиторией, а ведь руководство портала способно разместить, любую информацию которую одновременно доставят сотням миллионов человек, о подобном средстве коммуникации политики XX века и мечтать не могли. А в современном обществе обыкновенный студент создал социальную сеть, связавшую сотни миллионов человек между собой. И развитие сетевых технологий позволяет говорить, об огромном потенциале распространения сетевого общения граждан и о необходимости модернизировать политические процессы с учетом современных реалий.

Примечательно, что социальные сети увлекли и официальные власти, так на первом заседании Совета по региональной информатизации Глава министерства связи и коммуникаций Игорь Щеголев отметил, что регионам для создания услуг в электронном виде необходимо активно обмениваться мнениями, и для этого министерством уже создана профессиональная

---

<sup>19</sup>Полмиллиарда пользователей валяют дурака в Facebook. Утро.ру  
<http://www.utro.ru/articles/internet/>

<sup>20</sup>[www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)



социальная сеть - регионалочка.ру<sup>21</sup>. Сейчас на этом портале уже зарегистрированы полторы тысячи участников. При обсуждении задаются конкретные вопросы, и ведется диалог не только с Москвой, но и между регионами<sup>22</sup>.

Существенное влияние на политические явления оказывает развившаяся в последние годы блогосфера.

О подобном функционировании блогеров говорил Президент РФ на встрече с ведущими российскими и зарубежными политологами в сентябре 2010 года: «Опять же, если обратиться к тому же самому интернету, к блогам, к тем ресурсам, которые вытекают из сети, мы видим, что это абсолютно быстро развивающаяся и очень энергетически насыщенная политизированная среда. Причём использующая зачастую совершенно иные средства общения, ломающая политические стереотипы, использующая иную политическую фразеологию, зачастую, что называется, на грани флага, но с ней необходимо считаться.

Я смотрю, сейчас уже практически ни для кого не является табу или абсолютно запрещённым приёмом встретиться с представителями какой-либо блогосферы, которая исповедует очень жёсткие позиции, потому что политики, чиновники видят в этом определённую необходимость. Таким образом, общественная среда генерирует новые формы коммуникаций, политических коммуникаций. И в этом смысле, как мне представляется, смерть политики и смерть демократии нам точно не грозит. Наоборот, нам всем, и политикам прежде всего, руководителям стран, чиновникам необходимо научиться общаться по-новому, не плестись в хвосте всех этих общественных тенденций, а стараться если не управлять ими, то, во всяком случае, быть в мейнстриме. Только тогда есть возможность сохраниться,

---

<sup>21</sup> См.: <http://regionalochka.ru/> Сообщество IT профессионалов в государственном и муниципальном управлении.

<sup>22</sup> Регионалочка.ру. "Российская газета" - Федеральный выпуск №5197 (118) от 2 июня 2010 г.

быть интересными для людей и правильным образом отвечать на их запросы»<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup> Встреча с ведущими российскими и зарубежными политологами. Ярославль. 10 сентября 2010. <http://www.kremlin.ru/news/8882>