

Акопов Григорий Леонидович  
к.пол.н., доцент  
профессор Ростовского филиала  
ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет  
гражданской авиации»

### **Политико-правовые угрозы распространения социально ориентированных интернет-технологий.**

*В статье анализируются возникающие угрозы национальной безопасности в контексте развития Интернет-технологий и формирования в Российской Федерации информационного общества. На современном этапе развития информационного общества и интеграции социальных сетей в частную жизнь каждого отдельного человека, остро стоит вопрос о безопасности и защите персональных данных. Вместе с тем, процесс вовлечения личности в Интернет-сообщество, с одной стороны демонстрирует возможности политического выбора, с другой стороны процесс навязывания принятия решений и ряд киберугроз.*

**Ключевые слова:** Интернет, социальные сети, Интернет-ресурсы, Интернет-сообщество, Интернет-технологии, Интернет-коммуникации, Интернет-угрозы, киберугрозы, персональные данные, информационная безопасность, блогосфера.

В период становления информационного общества, развития инновационной экономики и модернизации общественного устройства, роль информации и знаний выходит на первый план. Естественно, что проблемы регулирования информационных процессов с каждым днем становятся все актуальнее. Новые возможности политического управления и участия нуждаются в определенном контроле и координации. Не случайно изучение правовых основ применения информационных технологий в жизнедеятельности социума получает массовое распространение в современной науке.

Как справедливо подчеркивает С. Юферев: «Начало 2011 года вполне может стать датой рождения понятия «революция социальных сетей». Прямая демократия, которая распространилась из Туниса в Египет, Йемен и Иорданию, опирается именно на это явление. Природа данных революций сводится к продуктам и технологиям, которые подарил миру интернет: социальная сеть «Facebook», сервис микроблогов «Twitter», обычные блоги в живом журнале, «YouTube», электронная почта и так далее. Именно эти технологии объединяли людей, вышедших на улицы в арабских странах. Интернет открыл для них дополнительные возможности по обмену информацией, свободному ее обсуждению и самовыражению»<sup>1</sup>.

Целесообразнее будет остановиться на более подробном освещении значимости социальных сетей для политических процессов в XXI веке. В современном мире каждое общественно значимое явление, так или иначе, освещается в сети Интернет. Лишь маргинальные группы населения, не представленные в Интернете, оказываются вне охвата, но количество таких групп в масштабах отдельно взятых государств, да и в мировом масштабе постепенно снижается. Для Интернет-проектов характерно наличие собственной аудитории. Данная аудитория участвует в обсуждении важных социально-политических проблем, может принимать и обсуждать определенные решения, которые, так или иначе, отразятся на практической политике. Социальные сети являются наиболее известными и многочисленными «скоплениями» политически активной аудитории, в том числе и протестно настроенной. В каждой социальной сети функционируют сотни, а порой и тысячи сообществ, в которых происходит обсуждение наиболее актуальных тем.

Перед исследователями, изучающими природу социальных протестов в информационном обществе, неизбежно возникает вопрос: почему именно

---

<sup>1</sup> Юферев С. Революции социальных сетей // Военное обозрение. URL: <http://topwar.ru/3290-revolyucii-socialnyx-setej.html> свободный. (дата обращения: 08.02.2011)

социальные сети становятся фактическим организатором социальных протестов? Подавляющее большинство так называемых «цветных революций» нового тысячелетия планировалось в социальных сетях.

Прежде всего, следует отметить такую важную характеристику социальных сетей, как относительную анонимность общающихся в них участников. Так, человек, внешне выглядящий конформистом и не нарушающий порядок в повседневной жизни, в социальной сети может не только сочувствовать протестным настроениям, но и становиться организатором конкретных протестных выступлений.

Социальные сети отличаются и отсутствием территориальных, национальных, социальных, возрастных барьеров, которые в той или иной степени присутствуют в повседневной жизни. В социальных сетях человек получает возможность общения с теми людьми, с которыми он с большой долей вероятности не общался бы и даже не смог познакомиться в реальной жизни. То есть, для объединения людей на основе общности взглядов социальные сети имеют очень большие возможности. При этом, социальные сети позволяют консолидировать весьма значительное количество людей, что облегчает поиск единомышленников.

Необходимо отметить, что в основу функционирования социальных сетей легли принципы, которые заложены и в основе функционирования самой «всемирной паутины». Интернет-коммуникации в современном мире становятся импульсом к формированию нового гражданина с новым мировоззрением и миропониманием, который существенно отличается от гражданина доинформационного общества. Эти новые принципы вступают в очевидное противоречие со старыми и консервативными принципами функционирования социальных и политических институтов, что детерминирует возникновение в социальных сетях определенного «брожения», становящегося благодатной почвой для распространения протестных настроений. Поэтому, даже вне зависимости от политической конкретики, социальные сети являются великолепным фоном для развития

протестной активности граждан, позволяя генерировать и высказывать недовольство теми или иными событиями в жизни государства и общества и договариваться о конкретных политических деяниях и всевозможных акциях.

В контексте данной проблематики одним из наиболее актуальных вопросов является вопрос: приобретает ли социальный протест в сетевом пространстве реальное воплощение в повседневном политическом процессе. Как свидетельствуют события последних лет, Интернет-коммуникации становятся основой для многих протестных выступлений, приводящих к существенным политическим изменениям в государственном устройстве. Достаточно привести в пример страны Ближнего Востока, где в 2011 году произошел ряд революций, названных в мире «Арабской весной». В Египте, Тунисе, Ливии были сметены политические режимы, продержавшиеся на протяжении десятилетий и, как казалось, обладавшие незыблемыми позициями и надежной поддержкой в лице армии, полиции, служб безопасности и многочисленных конформистских общественных организаций, в том числе и молодежных.

Известный специалист по Ближнему Востоку профессор В.В. Наумкин, характеризуя события 2011 года в арабских странах, подчеркивает, что: «Новые движения носили сетевой характер, не имели четкой организационной структуры, единого руководства, программы и плана действий. Восставшие выдвигали простые требования – улучшение условий жизни, создание рабочих мест, отстранение от власти засидевшихся диктаторов, их кланов, семейств, ближайшего окружения и реформирование контролируемых ими институтов (правительств, парламентов, партий, руководства силовых структур). В большинстве случаев требования либо изначально носили ярко выраженный политический характер, либо вскоре переходили от экономических к политическим»<sup>2</sup>. То есть, фактически в

---

<sup>2</sup> Наумкин В.В. Арабская весна и глобальная международная система. URL: <http://www.globalaffairs.ru/number/Snizu-vverkh-i-obratno-15277>. (дата обращения: 02.08.2011)

реальную политическую жизнь были перенесены принципы функционирования сетевых сообществ в Интернете, кардинально отличающиеся от традиционных принципов организации политических партий и движений, которые, как мы можем предположить, все в большей степени становятся лишь достоянием истории.

А. Мاستыкин пишет: «Арабские революции стали возможными благодаря широким возможностям интернета. В социальных сетях люди обсуждали свои проблемы и идеи, объединялись в группы по интересам, общались с единомышленниками из других стран, координировали акции протеста. Социальные сети дают для этого самые лучшие возможности. Особенно в условиях авторитарных режимов, где живые собрания провести, по меньшей мере, крайне сложно. Мир стал меньше. Идеи распространяются по нему с реактивной скоростью. Не зря власти в первую очередь пытались ограничить доступ в интернет, который стал очагом революционных идей. Но было слишком поздно»<sup>3</sup>.

Для современной демократически настроенной молодежи социальные сети стали основным средством общения в процессе подготовки масштабных социальных протестов. После того, как к социальным сетям в освещении протестов подключились телеканалы, в частности катарский «Аль-Джазира», протесты приобрели всемирную известность и достигли апогея, приведя к свержению политических режимов в Тунисе, Египте и некоторых других государствах.

Вместе с тем, без выплеска протестных настроений в «офф-лайн», на улицы и площади Каира, Туниса, Бенгази, арабские революции вряд ли бы достигли своей цели – свержения авторитарных режимов. Это подчеркивает израильский политолог Д. Эйдельман: «Социальные сети, служащие миллиарду людей информационными и коммуникационными центрами,

---

<sup>3</sup> Мастыкин А. Социальные сети и дела революции // Свободная волна. URL: <http://freewave.com.ua/o-glavnom/socialnye-seti-i-dela-revolycii/>. (дата обращения: 27.02.2011)

опасны для авторитарных режимов в силу своей неподконтрольности. Поэтому неудивительно, что власти Египта отключили Интернет на несколько дней, а в Китае Facebook или Twitter вообще запрещены. Мобильная связь и социальная сеть Facebook помогают бунтующей молодежи обходить государственную цензуру, строго регулирующую доступ к информации. Но социальные сети – это эффективные инструменты, а не причины. Предпосылки для народных волнений сформировались в реале. Для того, чтобы на улицы вышли толпы, в стране должна созреть революционная ситуация, должна быть протестная группа»<sup>4</sup>.

Позволим себе заметить, что при определенных условиях высказанные, Д. Эйдельманом предположения о необходимости созревания революционной ситуации и протестной группы, могут оказаться также подготовленными или спровоцированными все теми же Интернет-технологиями. В деятельности органов государственной власти всегда можно найти слабые места, а развернуть в сети информационно-агитационную кампанию или информационную войну лишь дело техники. Таким образом, уязвимыми могут оказаться любые политические режимы и политические элиты.

Рассматривая непосредственные механизмы, используемые для организации социального протеста в сети Интернет, в первую очередь следует отметить активное использование видеороликов. Могут транслироваться и подлинные, и фальсифицированные видеоролики как хорошего, так и плохого качества съемки. Видеоролики направлены на обличение недостатков существующих режимов, причем их авторы стремятся выбрать наиболее «животрепещущие» сюжеты, которые вызывают бурную реакцию Интернет-аудитории и собирают тысячи комментариев самых разных граждан.

---

<sup>4</sup> Цветные революции: интервью с Давидом Эйдельманом. URL: <http://www.iarex.ru/interviews/12497.html>. (дата обращения: 07.02.2011)

Во-вторых, важное значение имеет размещение в «Интернете» статей, заметок, очерков и иных текстовых сообщений, которые моментально прочитываются значительным количеством пользователей. При этом размещающее материалы лица несут незначительные финансовые затраты в сравнении с расходами на издание и распространение газет, листовок и иных традиционных средств трансляции текстовой информации. Это также существенно упрощает деятельность протестных движений по поиску соратников и единомышленников в Интернете.

В-третьих, через социальные сети и другие Интернет-ресурсы осуществляется массовая рассылка адресно (для конкретных социальных групп) подготовленной пропаганды, что способствует достижению максимального эффекта при минимальных затратах.

Это косвенно подтверждает и политолог Д. Чуков, выделяя следующие плюсы социальных сетей в плане «подготовки протестных акций и выступлений:

1. Социальная сеть представляет собой непосредственную коммуникацию с адресатом агитации на личном уровне, в том числе и потому, что обладает большим потенциалом воздействия на сознание людей, чем традиционные средства политической агитации и пропаганды (листовки, газеты и т.п.);

2. Социальная сеть позволяет с большей вероятностью реализовывать посредством участия в ней защиту собственных интересов, которые сложно отстаивать посредством участия в традиционной политической организации;

3. Социальная сеть обладает тенденцией к росту в геометрической прогрессии. При этом, рост аудитории социальной сети не требует особых ресурсных вложений со стороны организаторов, в отличие от традиционных форм агитации и пропаганды, которые требуют наличия развитой организационной структуры – партии или движения, обладающих

финансами, некоторым количеством активистов, готовых к повседневной рутинной агитационной работе и т.д.»<sup>5</sup>.

Протестная активность в современном мире, во многом, начинается с того, что какое-либо событие становится достоянием Интернет-сообщества. Факты коррупции, фальсификации, произвола чиновников и правоохранительных органов, вопиющие преступления и отсутствие реакции на них со стороны органов правопорядка получают освещение в блогосфере, после чего начинается их обсуждение пользователями социальных сетей. В процессе обсуждения происходит обмен мнениями, формулируются возможные сценарии реакции общественности на данные конкретные события, после чего пользователи договариваются о совместном выступлении или иных действиях.

Следует отметить, что правоохранительным органам чрезвычайно сложно принять в данном случае превентивные меры: если воздействовать на собрание политической партии или движения не представляет собой большой сложности и требует минимальных ресурсов (определенное количество сотрудников органов безопасности и правопорядка плюс автомобили и места для размещения задержанных), то задержать подобным образом десятки, а может и сотни тысяч пользователей географически распределенной сети персональных компьютеров, представляется чрезвычайно сложной задачей. Возможно, осознание данного факта и является причиной многочисленных собраний и выступлений руководства правоохранительных органов по вопросу об установлении определенной цензуры в Интернете.

В Российской Федерации регулярно принимаются законы, способствующие развитию, формированию и легитимации информационных процессов. Но, несмотря на тот факт, что работа по нормативному

---

<sup>5</sup> Чуков Д. Революция социальных сетей // Агентство политических новостей. URL: <http://www.apn.ru/publications/article17982.htm>. (дата обращения: 01.10.2007)



регулированию информационной сферы в стране активно ведется, сетевое пространство на территории Российской Федерации остается практически не регулируемым и мало управляемым, представляя серьезные угрозы современному обществу. Угрозы таятся не только в провокационных и агрессивных политических коннотациях Интернет-сообщества, но и в преступных действиях отдельных акторов Интернет-сообществ. Акцентируя внимание на тающихся угрозах и потенциальных опасностях в виртуальной среде, необходимо остановиться на весьма серьезной угрозе информационной уязвимости и незащищенности Интернет-сообщества, особенно, с учетом демократизации и инклюзивности политической системы развивающегося информационного общества.

Как известно, существенную долю пользователей сети Интернет во всем мире составляют именно молодые люди. Молодежь наиболее подвержена информационному воздействию. О возникающих в этой связи проблемах и опасностях мы уже неоднократно писали. Однако, с массовым проникновением информационно-коммуникационных технологий в общественную жизнь появляются новые угрозы и опасности социальному развитию, которые, на наш взгляд, должны быть исследованы и по возможности предупреждены.

Особо следует обратить внимание на проблемы сохранения конфиденциальности персональных данных в условиях массовой компьютеризации, засилья сетевых технологий и развития виртуального сообщества. Подобные политико-правовые проблемы требуют своего скорейшего разрешения, в том числе и в связи с массовым распространением политических провокаций в виртуальной среде, а также криминальными явлениями, получившими распространение в последнее время.

Как отмечает Л. Савин: «Функцию «паноптикума» как тюрьмы, в которую будут заключать человеческое сознание, могут взять на себя средства массовой информации ... причем общества, не принадлежащие к Западной цивилизации, которая изобрела «паноптикум», добровольно вошли

в эту международную тюрьму без стен. Это – уже ставшие привычными многочисленными социальные сети и сервисы в Интернете: Facebook, Twitter, Google и многие другие. Это глобальное виртуальное учреждение имеет своего пастыря и добровольных помощников по надзору»<sup>6</sup>.

Как известно, предоставляя множество различных услуг, владельцы Интернет-порталов нередко собирают информацию о пользователях. К примеру, при совершении покупки в Интернет-магазине с доставкой на дом, информация о пользователе попадает в базу данных, где фиксируется информация о том, с какого IP-адреса заходил пользователь, какие интернет-сайты он посещал ранее, чем интересовался в сети Интернет. В случае совершения сделки появляется информация, где обозначенный пользователь живет, что и когда покупает, как оплачивает товар, где получает и т.п.

Высказанные нами предположения, подтвердил директор ЦРУ Дэвис Петреус подчеркнув: «Бытовые устройства «меняют наши представления о тайне, личной информации и секретности». Так, ЦРУ имеет много юридических ограничений в отношении шпионажа за иностранными и особенно американскими гражданами. Но сбор данных вроде геолокации, интернет-статистики и т.п. – это «серая зона», где можно действовать свободно. Производители оборудования собирают огромное количество данных, и правительству очень легко следить за людьми через распространенные устройства вроде телефона или PlayStation»<sup>7</sup>.

Особую угрозу таят в себе так называемые «социальные сети». К примеру, когда пользователь зарегистрировался на популярном сайте

---

<sup>6</sup> Савин Л. Киберпаноптикум. О контроле над массовым сознанием. URL: <http://www.fondsk.ru/news/2012/03/22/kiberpanoptikum-o-kontrole-nad-massovym-soznaniem.html> (дата обращения: 22.03.2012)

<sup>7</sup> Директор ЦРУ Дэвид Петреус впервые публично оценил исключительную полезность новых «бытовых» технологий для шпионажа // Издание о высоких технологиях «Cnews». URL: [http://rnd.cnews.ru/army/news/top/index\\_science.shtml?2012/03/19/482082](http://rnd.cnews.ru/army/news/top/index_science.shtml?2012/03/19/482082) (дата обращения: 19.03.2012)

(«Одноклассники» или «Вконтакте»<sup>8</sup>), автоматически информация о том, где и с кем, и когда пользователь учился, работал, дружил, общался и тому подобное аккумулируется у владельцев названных Интернет-ресурсов (зачастую информация доступна всем пользователям названного ресурса). К тому же, как показывает практика, владельцы Интернет-ресурсов далеко не всегда способны защитить свои ресурсы от злоумышленников, а следовательно сохранять конфиденциальность получаемой информации. Если пользователи размещали фотографии, рассказывали о своих увлечениях, разместили анкетные данные, обсуждали свои политические взгляды в электронной переписке, эта информация может быть получена и проанализирована как минимум владельцами Интернет-ресурса, который посещал пользователь сети Интернет. Если пользователь ищет работу и заполняет резюме, и эти сведения появляются у владельцев портала вкупе с трудовой биографией и запросами к работодателям. Разместил пользователь объявление о продаже автомобиля или покупке жилья, также дополнительные данные, аккумулируются в сети, указывая на финансовое положение, определенные интересы и т.п. На первый взгляд, может показаться, что накопленной информацией никто не пользуется, она просто базируется в недрах информационных систем и ресурсов, но это не совсем так, а точнее совсем не так. Сейчас, крупнейшие Интернет-серверы начинают продавать рекламу с социальным «таргетингом». Так, если пользователь, например, может себе позволить автомобиль за 5 000 000 рублей, ему не будут рекламировать машину за 400 000 рублей, в рекламном сообщении непременно расскажут о дорогих товарах и услугах. Если посетитель поисковой системы искал ранее спутницу жизни, то ему покажут рекламу сайта знакомств, а молодой маме прорекламируют сайт для начинающих родителей. И вроде все довольны. Но вот только никто не спрашивает самих пользователей, готовы ли они к такому индивидуальному воздействию и к

---

<sup>8</sup>[www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru) и [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru) - социальные сети, предназначенные для общения пользователей Интернета.

такой информационной прозрачности перед всемирной сетью. К тому же, если с экономической точки зрения ситуация с социальным таргетингом не выглядит критично, то с политической точки зрения появляются беспрецедентные возможности для воздействия на пользователей сети Интернет.

Говоря об угрозах информационной безопасности, А. Полозов-Яблонский в своей статье «Троянский конь гражданской авиации» утверждает: «Что легко отслеживаются перемещения конкретного человека...Если информацию о личных полетах чиновников в бизнес-классе сопоставить с их зарплатой, то это уже интересно. Но есть еще и номер кредитной карты, по которой оплачен билет через американские системы Visa, MasterCard и др. А если еще и счет в западном банке? Осталось только посмотреть на факт повторного совпадения в соседнем кресле одной и той же блондинки - и клиент готов для интимного общения. Кстати, можно припомнить историю, как рядом с одним перспективным лидером оппозиции в одной братской стране в соседнем кресле самолета «случайно» оказалась сотрудница госдепартамента США, которая не только говорила на одном с ним языке, но была неглупа и хороша собою. Как результат, у них крепкая семья, а два братских народа бодаются на радость кукловодам»<sup>9</sup>.

По сути дела, проанализировав всю информацию, получаемую от постоянного пользователя сети Интернет, владельцы Интернет-порталов будут знать о любом человеке буквально все, что о нем можно и нельзя знать, - чем не вмешательство в частную жизнь? И где гарантии, что этой информацией не воспользуются злоумышленники? К тому же аналитические центры могут просчитать, как эффективнее воздействовать на сознание людей для пропаганды своих, не всегда благородных целей. Политические объединения, отследив или, скорее всего купив аналитическую информацию,

---

<sup>9</sup> Полозов-Яблонский А. Троянский конь гражданской авиации. URL: [http://www.infosecurity.ru/\\_gazeta/content/110617/art2.shtml](http://www.infosecurity.ru/_gazeta/content/110617/art2.shtml) (дата обращения: 20.03.2012)

смогут инициировать протестные акции или банально влиять на умы электората. Обещая при этом каждому пользователю те блага, в которых он заинтересован. Угрозы подобного вмешательства трудно переоценить.

Высказываемые нами опасения<sup>10</sup>, постепенно становятся повседневной реальностью. Так, Е. Касперский, основатель и руководитель "Лаборатории Касперского", заявил: «Преступники, похитившие его сына Ивана, для выбора своей цели использовали открытые данные из социальных сетей»<sup>11</sup>. «Профиль Вани "ВКонтакте" содержал более чем достаточно деталей, чтобы понять его жизнь, предпочтения, работу и так далее, и спланировать преступление», - написал бизнесмен в своем блоге 18 мая 2011 года<sup>12</sup>.

Обозначенный выше случай, показывает открытость и уязвимость пользователей сети Интернет. Возможностями сбора данных об объектах воздействия в Интернет среде уже давно и активно пользуются специалисты в самых различных отраслях. Наибольший эффект, в применении полученных из «всемирной паутины» сведений, получают маркетологи крупнейших транснациональных корпораций для продвижения товаров и услуг. Но, на наш взгляд, воздействие на социум через социальные сети, а также подготовка адресных политических предложений обязательно заинтересует политтехнологов.

Разбив Интернет-пользователей по социально-стратификационным группам, политтехнологи могут инициировать практически любые акции. Футбольным болельщикам можно показать призыв выйти на улицы поддержать любимую команду, националистов призвать бороться за национальную идею, демократов за свободу слова и т.д. Так, найдя подход к каждой группе пользователей всемирной сети, можно сагитировать народ к проведению политических мероприятий, гражданскому неповиновению или

---

<sup>10</sup> Акопов Г.Л. Проблема бесконтрольного сбора и обработки персональных данных в информационном обществе // Молодежь как инновационный ресурс развития современного российского общества. Сборник тезисов докладов. Ростов н/Д: Изд-во СКАГС, - 2008.

<sup>11</sup> Касперский Е. Соцсети сыграли решающую роль в похищении сына // Российская газета. 18.05.2011.

<sup>12</sup>URL: <http://e-kaspersky.livejournal.com/64468.html>

голосованию на выборах в пользу определенных персоналий. Главное, что возможности обратиться адресно к каждому конкретному пользователю либо группе лиц создают невиданные ранее предпочтения для политической пропаганды.

Создается ситуация, при которой политтехнологи, получившие доступ к данным о пользователях Интернет-ресурсов способны организовать адресную пропаганду, разработав индивидуальный подход едва ли не для каждого человека. И если реализация адресной пропаганды еще ожидает своего решения, то политическое воздействие на пользователей сети Интернет, сфокусированное по отдельным социальным группам, не представляет, в настоящее время, существенных организационных проблем и вероятно в ближайшее время подобного рода воздействие будет внедрено в политической практике.

В связи с вышесказанным, нам видится необходимым запретить на законодательном уровне Интернет-порталам обмениваться персональными данными пользователей сети Интернет и ввести жесткие ограничения на использование и анализ получаемых персональных данных. Важным шагом в этом направлении стал Федеральный закон «О персональных данных»<sup>13</sup>, который в статье 6 («Условия обработки персональных данных») закрепляет гарантии для субъектов персональных данных в виде получения их согласия для обработки персональных данных оператором. К сожалению, подобное согласие в сети Интернет не запрашивается, да и сама всемирная сеть сегодня представляет собой «Клондайк» беззакония и безответственности, поскольку контроль за ее содержимым практически не ведется. Но, возможно, в ближайшее время ситуация будет меняться, не случайно Федеральное агентство по информационным технологиям (Росинформтехнологии)

---

<sup>13</sup>Федеральный закон «О персональных данных» // Российская газета. № 4131 от 29 июля 2006.

планирует открыть центр мониторинга и контент-анализа информационных ресурсов российского сегмента Интернета<sup>14</sup>.

Примечательно, что доктор права Берг П. Гиацинт из Университета штата Флорида утверждает, что в эпоху кибервойн для решения политических задач необходимо опираться на триумвират отношений между технологией, правом и информационной составляющей, чтобы противостоять киберугрозам информационного общества<sup>15</sup>. И здесь, с ним трудно не согласиться. Для противостояния обозначенным угрозам целесообразно вести технологический и нормативно-правовой контроль за сбором и обработкой персональных данных, как в реальной жизни, так и в виртуальной среде, а также проводить информационные мероприятия, призванные разъяснить пользователям глобальных компьютерных сетей возможные последствия их информационной открытости.

---

<sup>14</sup>В рамках "Электронной России" в 2008 году планируется направить более 100 млн. руб. на системы мониторинга СМИ и Интернета для аппарата президента РФ, правительства и ФСБ. URL: <http://www.bit.prime-tass.ru/news/show.asp?id=59368&ct=news>

<sup>15</sup> Berq P. Hyacinthe. Cyber Warriors at War // Xlibris Corporation. 2010.

## Библиографический список

### Статьи:

1. Акопов Г.Л. Проблема бесконтрольного сбора и обработки персональных данных в информационном обществе // Молодежь как инновационный ресурс развития современного российского общества. Сборник тезисов докладов. Ростов н/Д: Изд-во СКАГС, - 2008.

### Газеты:

1. Касперский Е. Соцсети сыграли решающую роль в похищении сына // Российская газета. 18 мая 2011.

2. Федеральный закон «О персональных данных» // Российская газета. № 4131 от 29 июля 2006.

### Зарубежные издания:

1. Berq P. Nyacinthe. Cyber Warriors at War // Xlibris Corporation. 2010.

### Статьи в электронных источниках:

1. В рамках "Электронной России" в 2008 году планируется направить более 100 млн. руб. на системы мониторинга СМИ и Интернета для аппарата президента РФ, правительства и ФСБ. URL: <http://www.bit.prime-tass.ru/news/show.asp?id=59368&ct=news>



2. Директор ЦРУ Дэвид Петреус впервые публично оценил исключительную полезность новых «бытовых» технологий для шпионажа // Издание о высоких технологиях «Сnews». URL: [http://rnd.cnews.ru/army/news/top/index\\_science.shtml?2012/03/19/482082](http://rnd.cnews.ru/army/news/top/index_science.shtml?2012/03/19/482082) (дата обращения: 19 марта 2012)
3. Мастыкин А. Социальные сети и дела революции // Свободная волна. URL: <http://freewave.com.ua/o-glavnom/socialnye-seti-i-dela-revolyucii/>. (дата обращения: 27 февраля 2011)
4. Наумкин В.В. Арабская весна и глобальная международная система. URL: <http://www.globalaffairs.ru/number/Snizu-vverkh-i-obratno-15277>. (дата обращения: 2 августа 2011)
5. Полозов-Яблонский А. Троянский конь гражданской авиации. URL: [http://www.infosecurity.ru/\\_gazeta/content/110617/art2.shtml](http://www.infosecurity.ru/_gazeta/content/110617/art2.shtml) (дата обращения: 20 марта 2012)
6. Савин Л. Киберпаноптикум. О контроле над массовым сознанием. URL: <http://www.fondsk.ru/news/2012/03/22/kiberpanoptikum-o-kontrole-nad-massovym-soznaniem.html> (дата обращения: 22 марта 2012)
7. Цветные революции: интервью с Давидом Эйдельманом. URL: <http://www.iarex.ru/interviews/12497.html>. (дата обращения: 7 февраля 2011)
8. Чуков Д. Революция социальных сетей // Агентство политических новостей. URL: <http://www.apn.ru/publications/article17982.htm>. (дата обращения: 01.10.2007)
9. Юферев С. Революции социальных сетей // Военное обозрение. URL: <http://topwar.ru/3290-revolyucii-socialnyx-setej.html> свободный. (дата обращения: 8 февраля 2011)