**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Соболева Вадима Сергеевича**

 **«МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПОРТАЛА «ДОЖДЬ» И ИНТЕРНЕТ-РАДИОСТАНЦИИ «ЭХО МОСКВЫ»)»**

**Н. рук. – Якунин Александр Васильевич, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Заочная форма обучения**

А**ктуальность** исследования обусловлена его вкладом в изучение стратегических тенденций в развитии вещательных интернет-СМИ. В процессе этого развития мультимедийных технологий совершенствуются формы создания и представления журналистского материала на новой технологической основе. Это сказывается на жанровой и эстетической основе масс-медиа, зачастую выступая причиной их кардинальной трансформации. Непосредственным воплощением этих инноваций становится визуальный облик вещательных Интернет-СМИ.

**Объект исследования** – интернет-версии телеканала «Дождь» и радиостанции «Эхо Москвы».

**Предмет исследования** – композиционно-графическая модель и интерфейс заявленных в теме вещательных интернет-СМИ.

**Цель исследования** – анализ тенденций и принципов, определяющих представление мультимедийных публикаций в дизайне современных вещательных интернет-СМИ.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1) охарактеризовать специфику визуальной организации мультимедийных Интернет-СМИ по отношению к дизайну традиционных вещательных каналов;

2) рассмотреть технологические, функциональные и когнитивные факторы, определяющие эффективное представление мультимедийного контента в дизайне вещательных Интернет-СМИ;

3) выявить технологические и функционально-эстетические тренды в дизайне Интернет-радиостанции «Эхо Москвы» и Интернет-портала «Дождь», связанные с принципами представления мультимедийного контента.

**Эмпирическая база** работы представлена Интернет-порталом «Дождь» и интернет-радиостанцией «Эхо Москвы». **Хронологические рамки** исследования ограничены 2010-2013 гг.

**Методологическая основа** исследования состоит в применении метода анализа – дифференциации предмета исследования на составляющие элементы с целью их изучения, и метода классификации, позволяющего разделить изучаемые предметы на отдельные группы по важным для исследования признакам. Важную роль в исследовании играет метод индукции, лежащий в основе аргументации и позволяющий на основе частных наблюдений сделать общие выводы о закономерностях развития интернет-версий традиционных вещательных СМИ.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, приложений и списка литературы.