**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Гончаровой Карины Вячеславовны**

**«ОБРАЗ РОССИИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕССЕ**

**(НА ПРИМЕРЕ ФОТОАГЕНСТВ MAGNUM И AP)»**

**Н. рук. – Беленький Александр Иосифович, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования**. Работа рассматривает вопросы формирования образа России в зарубежной прессе на примере фотоагентств. В работе затрагиваются структурные и содержательные аспекты фотографического изображения, функционирующего в зарубежных СМИ.

Пресс-фотография визуализирует жизнь страны, кроме того, занимает огромное место в идеологической жизни, охватывает всю духовную сферу человечества, создавая поле документальной истории. Образ страны – знаковая модель, определяющая представления о национальной общности и её членах через доступные обыденному сознанию понятия и суждения.

**Теоретическая база исследования**. Вопросы теории и практики документальной журналистики нашли широкое применение в работах отечественных и зарубежных ученых, исследователей, фотографов, таких как Бальтерманц И.Д., Борев В.Ю., Ворон Н.И., Ворошилов В.В., Гундарин М.В., Жолудев Н., Завражин К., Козаченко Н.А., Костюков Д., Лапин А. И. и др.

**Цель** работы - анализ образа России глазами фотографов агентств АР, ЕРА и Магнум.

**Задачи исследования:**

1. изучить теоретические аспекты исследования документальной фотожурналистики и определить ее сущность;
2. рассмотреть особенности деятельности фотоагентств;
3. выявить новые времена цифровых технологий и новой визуализации реальности;
4. проанализировать особенности отражения современного образа России в фотографиях фотохудожников зарубежных агентств.

**Объект исследования** репортажные снимки фотоагентств Магнум Фото» (Magnum Photos), «Associated Press» (АР), «Европейское пресс-фотоагентство EРА» (Europen press photo agency b.v.).

**Предмет исследования**- образ России в фотоработах Дмитрия Ловецкого («Associated Press»), Анатолия Мальцева (Europen press photo agency b.v.) и Георгия Пинхасова (Magnum Photos).

**Методология исследования.** Основной метод исследования: сравнительный анализ фотографий; эмпирический метод – качественный анализ документов, наблюдение, личные собеседования, опрос.

**Эмпирическая база исследования:** фотоматериалы известных фотографов – Д.Ловецкого («Associated Press»), А. Мальцева (Europen press photo agency b.v.) и Г. Пинхасова (Magnum Photos).

**Структура работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников, приложения.