

Рецензия официального оппонента – доцента кафедры телерадиожурналистики Факультета журналистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, кандидата филологических наук Юрия Владимировича Клюева на диссертацию Федорова Евгения Валерьевича «Работа с источниками информации в деловых печатных СМИ», представленную на соискание академической степени магистра (профиль магистратуры – «Деловая журналистика и бизнес-коммуникация»)

Деловые СМИ стали мощным сектором отечественной коммуникации. Современная капиталистическая рыночная экономика, вступившая в России в активную фазу своего развития с 1990 гг., стимулировала появление деловых СМИ, ориентированных на разные сегменты предпринимательства и крупного производства, банковского и биржевого дела. Постсоветская журналистика постепенно освоила новую тематическую нишу, призванную отразить и прокомментировать важные процессы, происходящие в сфере бизнеса. Сегодня уже невозможно представить профессиональную информационно-коммуникативную среду без крупных деловых СМИ. Это газеты «Коммерсант», «Ведомости», информационное агентство и телеканал «Росбизнесконсалтинг», радиостанция «Бизнес FM» и др.

Печатные деловые СМИ традиционно относятся к качественным аналитическим изданиям. Они информируют, изучают и комментируют события в экономической, деловой сфере. На переднем крае функционирования деловых СМИ находится информационная, репортерская журналистика. Именно она становится оплотом для создания более крупных текстов на деловую тематику. Информация в деловой прессе важна еще и потому, что происходящие в экономическом пространстве события требуют немедленного реагирования и мгновенной подготовки сообщений с целью их обнародования.

Таким образом, объектом информационного воздействия деловой печати становятся субъекты предпринимательской деятельности, т. е. прежде всего руководители и менеджеры, занятые в соответствующей сфере. Проявляется селективный характер влияния деловой журналистики на целевую аудиторию. Небольшой конгломерат информационных каналов строго ориентирован на предоставление сообщений для людей, профессионально занятых в различных отраслях экономики. Узкопрофильный характер качественных деловых изданий обусловливает их специфическую направленность на конкретные аудиторные

категории. Это руководители и менеджеры, как правило, частных компаний, активно занятые в предпринимательском процессе и чрезвычайно востребованные в современных экономических отношениях.

Названные характеристики определяют актуальность представленной работы. Заявленная магистрантом тема исследования представляет значительный научный и практический интерес, потому что требует наличия систематизированных знаний о порядке работы с информацией и навыков этой работы, особенно в ежедневных деловых изданиях и информационных агентствах, специализирующихся на сугубо экономических событиях. Не случайно автор магистерской диссертации отметил, что круг профессионалов, занимающихся деловой журналистикой, небольшой. От сотрудника редакции делового СМИ требуются детальные знания для успешной тематической и профильной специализации в конкретном секторе экономики и производства.

Один из способов эффективной работы журналиста в деловом СМИ – налаживание тесных контактов с руководителями предприятий, организаций, бизнесменами, возможность прямого контакта и диалога. Поэтому один из ключевых источников информации – само предпринимательское сообщество. Другие источники не менее важны, но выполняют вспомогательные, дополнительные функции: уточнение, справка, сравнение, проверка добытой информации. Как важное достижение диссертации можно отметить, что конкретные методы работы с источниками информации проиллюстрированы на примерах текущей журналистской деятельности автора в петербургском бюро деловой газеты «Ведомости».

Наиболее удачно выполнены первая и вторая главы диссертации. В них представлен разносторонний анализ теорий информации, применяемых для изучения деловых СМИ, исследованы принципы новостной журналистики в экономически ориентированных изданиях, даны определения основных понятий, использованных в тексте. Заслуживает внимания предложенный автором алгоритм работы сотрудника делового ежедневного издания при создании журналистских произведений.

К несомненным достоинствам диссертации можно отнести представленную и проанализированную автором информацию о критериях коммерческой тайны. Представлен перечень сведений, которые не могут быть отнесены к системе секретности предпринимательской деятельности и должны быть открытыми. Достижению цели и выполнению задач исследования способствовали два

проведенных автором диссертации анкетирования. Первое было адресовано владельцам компаний, высшим менеджерам и чиновникам, второе – журналистам деловых печатных СМИ и информационных агентств. Полученные данные изучены и прокомментированы.

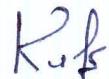
В целом тема работы раскрыта. Текст логично и последовательно изложен. Объект, предмет, цель и задачи исследования четко сформулированы, автор опирается на достаточную теоретико-методологическую базу. Главная ценность защищаемой магистерской диссертации – ее теоретико-прикладной характер.

Тем не менее, к представленной на защиту работе есть замечания.

1. В тексте встречаются отдельные опечатки.
2. Сомнения вызывает предложенная структура третьей главы, в которую включен всего лишь один параграф, и объем его составляет только 6 страниц.

Несмотря на отдельные недостатки, магистерская диссертация на соискание академической степени магистра «Работа с источниками информации в деловых печатных СМИ» Федорова Евгения Валерьевича (профиль магистратуры – «Деловая журналистика и бизнес-коммуникация»), состоялась. Текст соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает положительной оценки.

Официальный оппонент –
доцент кафедры телерадиожурналистики
Факультета журналистики
Высшей школы журналистики
и массовых коммуникаций СПбГУ,
кандидат филологических наук



Клюев Ю. В.

16 мая 2013 года