

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Федорищева Алексея Ивановича на тему:
«Управление персоналом как эффективная модель развития деловых СМИ (к
проблеме компаративистского анализа изданий «Деловой Петербург»,
«Ведомости-Петербург» и «Коммерсант-Санкт-Петербург»)».

Как справедливо отмечает автор, исследование различных моделей управления персоналом СМИ и мотивации персонала является важным звеном формирования высокопрофессионального коллектива.

Таким образом, тема исследования представляет научный и практический интерес, что свидетельствует об актуальности диссертационной работы.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Во введении автор обосновывает актуальность темы, формулирует ее научную новизну, цель, предмет, объект исследования и его теоретические и методологические основы.

Автор отмечает, что низкие тиражи деловых СМИ свидетельствуют о неэффективности применяемых моделей управления персоналом, при этом данный тезис никак не обоснован.

В первой главе магистерской диссертации автор рассматривает теоретико-методологические основы управления персоналом в отражении СМИ.

Автор подчеркивает, что успешная реализация функций развития деловых СМИ определяется профессиональной компетентностью руководящих кадров. Соискатель отмечает, что, по его мнению, ошибочно смешивать понятия «компетентность» и «компетенция», однако данный тезис не конкретизирован.

Отдельный раздел диссертационного исследования посвящен анализу теории и практики эффективного управления персоналом.

Определенное внимание уделяется рассмотрению сущности современных персонал-технологий управления в деловых СМИ, в том числе и мотивации журналистского труда. Автор справедливо отмечает, что отношение людей к различным формам стимулирования достаточно субъективно, поэтому особую актуальность приобретают вопросы разработки и контроля за системой оплаты труда.

Далее автор анализирует различные подходы к разработке философии организации и управления персоналом в разных странах и формулирует основные характеристики японской, американской и российской моделей управления персоналом.

Во второй главе магистерской диссертации рассмотрены практические модели управления в редакционных коллективах. Автор подчеркивает, что принципы и процедуры управления персоналом в деловых СМИ имеют ряд отличий, которые обусловлены различной организационной структурой компаний. Соискатель отмечает, что для творческой организации необходима особая организационная структура и соответствующая ей иерархия управления, однако данный тезис автором не раскрыт и не обоснованы специфические черты вышеназванной структуры.

Определенное внимание в работе уделено вопросам наставничества в деловом СМИ и формированию кадрового резерва.

В заключении автором систематизированы результаты исследования.

Тема магистерской диссертации, в целом, раскрыта. Логика изложения соблюдена.

Диссертация соответствует предъявляемым требованиям, может быть допущена к защите, а ее автор, Федорищев А.И. заслуживает оценки «отлично».

РЕЦЕНЗЕНТ, к.э.н., доцент



БАКИРОВА Н.В.