

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Рындиной Марины Константиновны на тему:
«Проблемы малого бизнеса в отражении деловой прессы».

Тема магистерской диссертации представляет научный и практический интерес, что и свидетельствует об актуальности темы исследования.

Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Во введении автор обосновывает актуальность темы исследования, показывает степень научной разработанности темы, формулирует цель и задачи исследования, выделяет предмет и объект исследования, раскрывает его научную новизну, а также эмпирическую и методологическую базу диссертации.

Временные рамки исследования ограничены календарным 2012 годом. В первой главе магистерской диссертации автор рассматривает теоретико-методологические основы анализа проблем малого бизнеса на страницах деловой прессы. С этой целью автор подробно рассматривает роль и место деловой прессы в структуре средств массовой информации. Автор справедливо подчеркивает, что с течением времени классификация деловой прессы уточняется и развивается в связи с усложнением самого рынка печатных изданий и с вовлечением все большего количества населения в экономические отношения.

С целью определения значимости и влиятельности изданий в нашем регионе автор оценивает объем их аудитории и составляет соответствующий рейтинг деловых изданий.

Автор отмечает, что, с одной стороны деловые издания стремятся к сотрудничеству с «прозрачным» бизнесом, а с другой стороны, сам бизнес заинтересован в выстраивании отношений с профессиональными деловыми изданиями.

Также диссертант в своей работе рассматривает систему мер Администрации Санкт-Петербурга для привлечения внимания СМИ к малому бизнесу.

Отдельный раздел магистерской диссертации посвящен исследованию малого бизнеса и проблем предпринимательства именно как объекта деловой журналистики.

В своей работе автор анализирует текущее состояние малого бизнеса в Санкт-Петербурге, и отмечает, что за 2012 год наблюдалась отрицательная динамика роста числа малых предприятий региона, однако, причины этого снижения автором не указаны.

В соответствии с целями и задачами исследования автором разработана собственная классификация проблем малого бизнеса и проанализированы как информационные потребности субъектов малого предпринимательства, так и рейтинг проблем малого бизнеса по данным мониторинга Администрации Санкт-Петербурга.

На основании проведенного анализа автор отмечает, что существуют две точки зрения на проблемы петербургских малых предпринимателей: мнение представителей власти и мнение самих бизнесменов.

Нельзя не отметить тот факт, что автор, говоря об объективности анализа, подчеркивает необходимость соблюдения принципа репрезентативности выборки.

Вторая глава диссертационного исследования посвящена вопросам отражения в деловой прессе проблем малого бизнеса. С этой целью автором проведены контент-аналитическое исследование публикаций деловых изданий, а также проблемно-тематический анализ публикаций журналов «Forbes», «Эксперт Северо-запад» и «Новости малого бизнеса».

Отдельный раздел диссертационного исследования автор посвящает проведению сравнительного анализа приоритетов журналистов и предпринимателей в отражении деловой прессой проблем малого бизнеса.

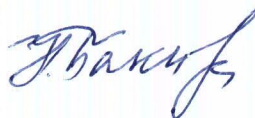
В рамках исследования автором проведено 11 интервью, по результатам которых им сформулированы основные недостатки в работе журналистов, высказанные представителями бизнеса.

В заключении автором систематизированы результаты исследования.

Тема магистерской диссертации полностью раскрыта. Содержание соответствует теме исследования, все разделы логически взаимосвязаны. Автор успешно использовал и серьезно проанализировал обширную статистическую базу.

Диссертация соответствует всем предъявляемым требованиям, может быть допущена к защите, а ее автор, Рындина М.К. заслуживает оценки «отлично».

Рецензент, к.э.н., доцент



БАКИРОВА Н.В.