

**Рецензия на магистерскую диссертацию Полякова Сергея Сергеевича
«Продвижение делового издания на рынке СМИ»**
Рецензент – Бекуров Руслан Викторович,
кандидат политических наук, доцент
Кафедра международной журналистики

Актуальность выбранной проблематики не вызывает сомнений. В настоящее время рынок деловых изданий стремительно развивается и, как и другие сегменты медиа-среды, ищет новые более эффективные механизмы и методы продвижения информационного продукта в современных экономических условиях.

Кроме того, актуальность исследования обусловлена необходимостью пересмотра комплекса мер по продвижению издания на рынке деловых СМИ в связи с изменением условий конкуренции.

В данной магистерской диссертации продвижение рассматривается в ключе маркетинговых мер и как работа с контентом, за которую ответственна редакция. Сотрудники редакций на сегодняшний день должны понимать, каким образом они хотят завоевать внимание читателей. Также, им крайне необходимо знание принципов работы СМИ в сети Интернет и умение работать с он-лайн информацией.

Автор на очень хорошем уровне рассматривает и анализирует современный рынок российских деловых изданий, фокусируя свое внимание на бесспорных лидерах данного сегмента - газетах "Ведомости" (федеральный уровень) и "Деловой Петербург" (региональный уровень). Подкупает стиль повествования - текст читается на одном дыхании, он, бесспорно, интересен, и автор умело использует цитаты для подтверждения тех или иных тезисов.

Цель исследования, по мнению автора, «выявить тенденции развития делового медиарынка и эффективные механизмы продвижения делового издания». На мой взгляд, такая цель реализована, и задачи, поставленные во введении, также не без успеха решены.

Лично для меня бесспорный интерес вызывает вторая глава диссертации «Продвижение СМИ на электронных каналах распространения информации», в которой, несмотря на немного спорное название, по существу впервые дается комплексный анализ продвижения делового издания в сети Интернет.

Однако, несмотря, на безусловно хороший уровень данного магистерского исследования, в работе существует несколько спорных дискуссионных моментов, о которых хотелось бы сказать.

1. Не очень сбалансированная структура работы. Так, в первой главе имеется 3 параграфа. Причем объем одного из них составляет всего 4 страницы.

Вторая глава, в свою очередь, состоит уже из 6 параграфов, объем которых также составляет от 3 до 10 страниц. Третья же глава "дотянула" лишь до двух параграфов...

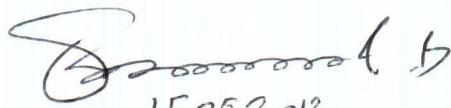
На мой взгляд, следовало бы объединить некоторые параграфы. Предположим, во втором главе уместно было бы ограничиться 2 большими параграфами. Но данное замечание носит, скорее, рекомендательный характер и ни в коем случае не влияет на общее более чем положительное впечатление от работы.

2. Когда автор рассказывает о механизмах и методах продвижения делового издания он фокусирует свое внимание исключительно на российской бизнес-прессе. Мне кажется, что это немного неверно. Было бы логично рассмотреть также зарубежный опыт и банально сравнить ситуацию на российском и, предположим, европейском рынке деловых СМИ. Безусловно, есть определенная российская специфика в данной проблематике, однако, очевидно, что по большей части российские газеты и журналы перенимают зарубежный опыт в сфере продвижения своего медиа-продукта. Автор говорит об этом, но совсем мало (1 параграф первой главы).

3. Автор много и интересно пишет о электронных версиях исследуемых изданий («Деловой Петербург» и «Ведомости»). Кроме того, хороший материал подобран и по бизнес-блогосфере. Однако, как мне кажется, было бы целесообразно рассказать не только сайтах и блогах «Делового Петербурга» и «Ведомостей», но также и о, собственно, самостоятельных сетевых бизнес-ресурсах, которые стремительно набирают популярность (например, Hopes & Fears).

Безусловно, исследование Сергея Полякова вызывает большой интерес. Работа соответствует всем предъявляемым требованиям. Недостатки носят, скорее, рекомендательный характер. Соответственно, диссертация, вне всяких сомнений, заслуживает положительной оценки.

Бекуров Р.В.


15.05.2013