

Отзыв научного руководителя

Магистрант программы «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации» Сергей Сергеевич Бурый в процессе работы над темой диссертации «Корпоративные издания спортивных клубов: факторы формирования и развития» проявил себя как добросовестный, серьезный, способный к научному труду студент. На научном интересе, несомненно, сказался и практический опыт работы в спортивных изданиях. С. С. Бурый – ведущий корреспондент газеты «Спорт», лауреат конкурса «Золотое перо-2013». Летом 2012 г. был аккредитован на Олимпийских играх в Лондоне. В декабре 2012 г. стал победителем конкурса ВШЖиМК на лучшую производственную практику.

В диссертации С. С. Бурый проанализировал процессы, происходившие в спортивной журналистике России, начиная с XIX века и по настоящее время. Скрупулезное изучение немногочисленных научных трудов, как по спортивной, так и по корпоративной прессе позволило разработать и опробовать методику экспресс-оценки онлайновых корпоративных спортивных изданий.

В ходе исследования С. С. Бурому удалось решить следующие задачи:

- проанализировать особенности функционирования спортивной прессы в дореволюционный, советский и постсоветский периоды;
- определить факторы формирования и развития корпоративной спортивной прессы в России;
- рассмотреть тенденции развития корпоративных спортивных изданий в постсоветский период;
- разработать методику оценки онлайновых корпоративных спортивных СМИ на основе существующих методик анализа корпоративной периодики;
- с помощью разработанной методики оценить эффективность работы ряда петербургских онлайновых корпоративных спортивных изданий и выработать рекомендации по улучшению их работы.

Рекомендации, сформулированные в диссертационном исследовании, будут полезны редакциям корпоративных изданий спортивных клубов, от эффективной деятельности которых зависит популярность спорта в целом и отдельных его видов.

Доктор филологических наук

Тепляшина
16.05.13.

А. Н. Тепляшина