

**Отзыв на выпускную квалификационную работу
Чемакиной Екатерина Сергеевны
«Корпоративные социальные медиа в управлении внутренними
коммуникациями компании»**

**Н. рук. – Коваленко Наталья Петровна, доктор психолог. наук, профессор
Кафедра менеджмента массовых коммуникаций**

Автор исследования Чемакина Екатерина Сергеевна выбрала тему «Корпоративные социальные медиа в управлении внутренними коммуникациями компании», согласно личной заинтересованности и профессиональному интересу к социальным медиа, которые в настоящее время весьма актуальны.

В данной работе автор рассмотрела роль социальных медиа в компании с точки зрения уже сформировавшейся функции управления внутренними коммуникациями, - в этом заключается научная новизна исследования и его практическая значимость.

В процессе подготовки аналитического материала диссертации автор проработала большой список современных исследователей в области медиа коммуникаций и социальных коммуникаций в том числе.

Это работы зарубежных и отечественных авторов: Уэйн М., Ноу Р. М., Шейн Р.Премо, Оксинайд К.Э., Брекендридж Д., Будолак М.С., Барков С.А, Быков И.А., Филатова О.Г., Максименко А.А., Науменко Т.В., Ситников А.П., Бочаров М.П., Спивак В. А., Харченко К. В.

Делая анализ данных авторов Екатерина Сергеевна показала глубокие знания в данном вопросе и способность структурировать научный текстовый материал.

При работе с практической частью исследования автор проявила самостоятельность и полную готовность к решению сложных вопросов организации эксперимента и обработки его результатов.

В результате в данной диссертации сделан достаточный объем исследовательской работы, соответствующий уровню магистерской диссертации.

В диссертации было выявлено, что эффективным инструментом управления внутренними коммуникациями современных компаний сегодня являются корпоративные социальные медиа. Исследование может стать развернутым научным дополнением в освещении темы управления внутренними коммуникациями в современных компаниях, а также, благодаря разработке методики анализа внутренних коммуникаций в первой главе работы, практическим руководством в оценке и повышении эффективности внутренних коммуникаций с помощью применения нового инструмента – корпоративной социальной сети.

В работе было установлено, что внутренние или организационные коммуникации являются стержнем управленческой деятельности, так как через обмен информации они связывают все элементы компании в единое целое.

Работа представляет собой законченное исследование, в котором автор показал свою профессиональную зрелость и готовность к практическому использованию знаний, полученных в процессе обучения. Данная работа рекомендуется к защите и заслуживает высокой оценки.

Д.пс.н., профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций
Коваленко Наталья Петровна.

