

**Отзыв научного руководителя
на магистерскую диссертацию Корневой Екатерины Владимировны
«PR-сопровождение иностранной компании в условиях
российского рынка (на примере компании «Ондулин»)»**

В подготовке магистерской диссертации, Корнева Е. проявила себя как ответственный, инициативный, и главное – заинтересованный в своей профессиональной деятельности студент.

Порученные задания выполняла на высоком уровне и с хорошими результатами. Корнева Е. владеет необходимой научной методологией и уже третий год успешно применяет свои знания на практике в качестве PR-специалиста компании Ондулин. Проведенные в рамках магистерской диссертации исследования оценены по достоинству руководством компании. Результаты деятельности по определению и сегментированию потребительского рынка, а также наиболее эффективные способы ведения коммуникационной политики, легли в основу дальнейшего стратегического планирования PR-отдела.

За время работы над магистерской диссертацией Корнева К. ответственно относилась ко всем заданиям и поручениям, которые перед ней были поставлены. Результатом чего, в том числе, стало ее участие на XII международной научной конференции «СМИ в современной мире. Молодые исследователи», а также на международной заочной научно-практической конференции «Наука, образование общество: проблемы и перспективы развития», где ее статья была опубликована в сборнике научных трудов.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав и заключения. Корнева Е. сумела достаточно полно раскрыть тему исследования, провела обширный анализ литературы, в том числе иностранных источников. Оформление выполнено в соответствии с регламентом, в тексте работы присутствуют все необходимые ссылки на использованные источники. Каждая из глав содержит ценную информацию для разработки выбранной темы. Особую значимость представляет собой последняя глава, в основе которой лежат социологические исследования, полученные автором за годы работы в компании в составе исследовательских групп и по собственным проектам. Определены особенности российского потребительского рынка, описана ситуация на кровельном рынке, сформированы основные механизмы воздействия для приоритетных групп целевой аудитории и расширены инструменты воздействия.

Преимущественное количество обработанных результатов исследования воплощено в диаграммах, рисунках и графиках, благодаря чему работа отличается особой наглядностью и привлекательностью.

Диссертация Корневой Е. на соискание степени магистра по связям с общественностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и может быть допущена к защите.

**Научный руководитель,
доктор экономических наук, профессор**



Потолокова М.О.