

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ
«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИФОВ И АРХЕТИПОВ В ПОЛИТИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЯХ РОССИИ И США (НА ПРИМЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КАМПАНИЙ В.В. ПУТИНА И Б. ОБАМЫ 2011-2012 ГГ.)»
МАГИСТРАНТКИ БАЛАХОНСКОЙ ЮЛИИ ВИТАЛЬЕВНЫ
НАПРАВЛЕНИЕ «ЖУРНАЛИСТИКА» (ПРОФИЛЬ «СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)**

При написании магистерской диссертации магистрантка Балахонская Ю.В. зарекомендовала себя как вдумчивый и грамотный специалист, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы и выработке на этой основе собственных подходов и концепций, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на верификацию сформулированных теоретических гипотез.

Балахонская Юлия Витальевна окончила философский факультет СПбГУ по специальности культурология. Тема диплома: ФЕНОМЕН КЛУБА: ГЕРМАНИЯ-ЗАПАД-РОССИЯ (ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ).

За время обучения в магистратуре факультета журналистики Ю.В. Балахонская проявила себя как активный исследователь, принимавший живое участие в научной жизни Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. Она выступала с докладами на следующих научных конференциях: III Российский культурологический конгресс (2010), XIX Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2012»; 12-я международная конференция «СМИ в современном мире. Молодые исследователи» (СПбГУ 2013); XX Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2013».

Следует особо отметить публикационную активность Ю.В.Балахонской. Не каждый выпускник магистратуры выходит на защиту, имея 7 научных публикаций. Магистрантка имеет следующие научные публикации:

1. Балахонская Ю.В. Использование политической мифологии для воздействия на электорат (на примере избирательной кампании В.Путина) // Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам – Саратов, 2012. – С. 140-147

2. Балахонская Ю.В. Применение техники мифологизации при создании бренда // Единство образовательного пространство как междисциплинарная проблема – СПб: Изд-во Политехнического университета, 2012. – С. 692-694

3. Балахонская Ю.В. Использование мифов в политической системе США // материалы международной конференции «СМИ в современном мире. Молодые исследователи» - СПбГУ, – 2013. – электронный сборник

4. Балахонская Ю.В. Использование мифов и архетипов в прикладных коммуникациях // материалы XIX Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2012» - МГУ, – 2012, - электронный сборник

5. Балахонская Ю.В. Мифология как инструмент политического PR (на примере избирательной кампании В.Путина) // материалы XX Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2013» - МГУ, – 2013, - электронный сборник.

6. Балахонская Ю.В. Идентификационные и мобилизационные мифы в политических системах разных стран // Аксиология детства и стратегии образования: Материалы XX международной конференции «Ребенок в современном мире. Ценностный мир детства». – СПб.: Изд-во Политехнич. ун-та, 2013. С. 419-421.

7. Балахонская Ю.В. Клуб как социокультурный феномен // материалы III Российского культурологического конгресса. СПбГУ (2010)

Следует также отметить активную научно-организационную работу Ю.В.Балахонской. Она являлась организатором молодежной секции III Российского культурологического конгресса, участвовала в организации конкурса научных работ студентов, магистрантов и аспирантов ВШЖиМК по факультету прикладных коммуникаций и сама участвовала в этом конкурсе. Принимала активное участие в продвижении в социальных сетях магистратуры кафедры связей с общественностью (2012 год).

Проходила летнюю практику в агентстве стратегических коммуникаций «Никколо М».

В рамках практики принимала участие в семинарах «Право, политика, экономика и СМИ», проводимых Московской школой политических исследований.

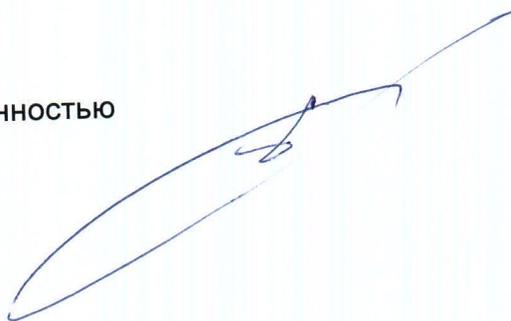
С точки зрения научного руководителя, Ю.В.Балахонская успешно справилась с задачей обучения в магистратуре СПбГУ и написанием магистерской диссертации. Работая над диссертацией, она провела анализ

большого массива научной литературы, посвященной использованию мифов и архетипов в политической коммуникации лидеров России и США, что создало хороший теоретический фундамент для эмпирического исследования.

Особый интерес представляет эмпирическая часть работы. Автор сумела самостоятельно провести контент-анализ текстов В.Путина и Б.Обамы, содержащихся не только в печатных СМИ, но также в блогах и социальных сетях.

В целом можно сделать вывод, что магистрантка Ю.В.Балахонская зарекомендовала себя способным к самостоятельной теоретической и эмпирической работе исследователем. Преддипломная практика и дипломная работа оцениваются на "отлично".

Научный руководитель,
зав. кафедрой связей с общественностью
в бизнесе д.с.н., проф.



Д.П.Гавра