

Рецензия оппонента

На магистерскую диссертацию Николаева Мирослава Николаевича «Журналистика хобби: коммуникативные стратегии и тактики»

Актуальность исследования. В современный период проблема хобби-ориентированной журналистики приобретает важное значение, поскольку существует необходимость формирования теоретической модели журналистики досуга в условиях постиндустриального общества. Современный социокультурный медиаконтекст требует критического пересмотра ряда концепций, в том числе касающихся роли СМИ в формировании индустрии развлечений и способа воздействия на потребительские способности аудитории. Актуальность обращения к теме объясняется тем, что в современном обществе происходит постепенное превращение досуга в смысловую доминанту жизни человека.

В начале своего диссертационного сочинения М. Н. Николаев решает задачу теоретического обоснования принципов функционирования журналистики хобби, определяет предмет исследования – это коммуникативные стратегии и тактики хобби-ориентированной журналистики. Соответственно формулируются и цель исследовательского труда, задачи, которые автору предстоит решить, определяется теоретическая и эмпирическая база исследования. В соответствии с мировоззренческой и методологической позицией диссертанта в главе 1 «Феномен хобби как социокультурный фактор» рассматривается этимология слова и типология видового разнообразия хобби. В главе 2 «Журналистика

хобби как направление досуговой журналистики» представлены методы оценки мотивации потребителей хобби-ориентированной информации, а также различные подходы к измерению эффективности хобби-ориентированных СМИ. Глава 3 «**Коммуникативные стратегии и тактики в журналистике хобби**» посвящена анализу эмпирического материала и имеет прикладное значение.

Новизна диссертации определяется предметом исследования, постановкой и выбором ракурса освещения проблемы. **Новаторство** рецензируемой работы объясняется именно тем, что в диссертации М. Н. Николаева исследованию подвергается живой современный материал, исследуются эффекты информационного воздействия интенсивно развивающейся сферы досуга. Работа содержит постановку и решение актуальных научных проблем, связанных с аксиологическим наполнением журналистского произведения. Достоверность и оригинальность исследования обеспечивается качественно-количественным анализом объемного корпуса медиатекстов.

В процессе исследования эффективности рекламного текста в СМИ автор достигает следующих **результатов**:

1. Обобщил и проанализировал современные подходы и модели исследования журналистики хобби.
2. Изучил социокультурные особенности этого феномена.
3. Выявил особенности речевой реализации коммуникативных стратегий и тактик журналистики хобби.

Все разделы диссертации завершают выводы, представляющиеся обоснованными и достоверными, основанными на корректном анализе богатейшего эмпирического материала. Их объём и

репрезентативность отражают соответствующие библиографические списки и приложение. Данная работа имеет ряд дискуссионных моментов и недостатков, которые нельзя назвать принципиальными. Прежде всего, представляется возможным расширить теоретическую базу исследования, за счет работ в области медиапсихологии и социопсихолингвистики. Основная часть диссертации содержит множество таблиц, которые логично было бы включить в приложение. Некоторые таблицы представляются избыточными.

В целом исследование состоялось и заслуживает положительной оценки.

**Доцент кафедры периодической печати СПбГУ,
кандидат филологических наук Лисеев Р. П.**

