**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Щербининой Татьяны Васильевны**

**Оформление научно-популярных журналов: история и современность**.

**Н. рук. – Наталья Николаевна Подшивалова, старший преподаватель,**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность** данной работы обусловлена процессами, происходящими в средствах массовой информации в постсоветский период вслед за изменениями в российском обществе. Неотъемлемой частью периодики являются научно-популярные журналы, которые выполняют собственные функции и имеют свою читательскую аудиторию. Специфические характеристики журнальной прессы формируют весьма обширное поле для исследований. В сложившейся ситуации очень важным и полезным, как для исследователей, так и для практиков медиарынка представляется выявление особенностей развития, структурирования и функционирования системы научно-просветительских журналов, а также, специфика оформления данных изданий.

Типология журнальной печатной прессы является одним из важнейших аспектов теории журналистики. Однако, несмотря на то, что типологические основы журналистики изучаются давно и существует немало работ, посвященных этой проблеме, единого мнения о классифицировании типологических характеристик, определяющих принадлежность печатных СМИ к тому или иному направлению, выработать пока не удалось.

Понимание особенностей функций просветительской периодической печати и связанных с этим приемов оформления изданий поможет созданию наиболее полноценного СМИ, отвечающего требованиям времени.

**Теоретическая база исследования.** Многие ученые затрагивали некоторые аспекты этой темы, например, Жирков Г.В., Страшнова С. Важными трудами являются «Средства массовой информации России» под редакцией Я.Н. Засурского, «Средства массовой информации: системные характеристики» М.В. Шкондина, «Периодическая печать России. Система, типология» Р.П. Овсепяна. Конечно же, это далеко не полный перечень исследователей, которые уделяли внимание данной теме.

**Гипотеза** данной работы: оформление журналов влияет на их популярность.

**Цель дипломной работы** – исследовать тенденции в оформлении российских научно-популярных журналов на примере «Наука и жизнь» и «Вокруг света» в период их расцвета и современность.

**Задачи** данного исследования:

1. Изучить основные теоретические аспекты научно-популярных журналов: историю, классификацию, современное состояние и развитие.

2. Проанализировать оформление научно-популярных журналов: создание облика, влияющие на него факторы.

**Объект исследования -**  научно-популярные журналы «Наука и жизнь» и «Вокруг света».

**Предмет исследования** – способы оформления научно-популярных журналов.

**Эмпирической базой** исследования являются материалы газет: «Вокруг Света» и «Наука и жизнь».

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав основной части, каждая из которых делится на два параграфа, заключения и списка литературы.