**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Третьяковой Марии Леонидовны**

**«ФОТОПОРТРЕТ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ**

**(НА ПРИМЕРЕ ПЕТЕРБУРГСКИХ ИЗДАНИЙ)»**

**Н. рук. – Якунин Александр Васильевич, канд. филолог. наук, доцент**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Актуальность исследования**. Данная работа рассматривает вопросы формирования образа политического деятеля в газетной прессе. В работе затрагиваются структурные и содержательные аспекты фотографического изображения, функционирующего в СМИ. Политическая пресс-фотография визуализирует политическую жизнь страны в первую очередь посредством изображения отдельных представителей власти или прочих субъектов и их взаимоотношений. Поэтому формирование образа (газетного, журналистского) политической фигуры неизбежно, в виду ее постоянного присутствия в визуальном материале прессы. Широкий охват аудитории прессой создает возможность воздействия данного образа на потенциального избирателя.

**Новизна** исследования заключается в изучении политической пресс-фотографии с точки зрения социально-семиотического анализа применительно к формированию образа человека в СМИ. Теоретические вопросы формирования визуального образа человека на сегодняшний день рассмотрены недостаточно подробно.

**Теоретическую базу** исследования составляют работы по социальной, семиотической интерпретации фотографии, труды по жанровой структуре фотожурналистики, обзор развития рынка российской прессы.

**Цель** работы - выявить и проанализировать тенденции, закономерности в развитии визуального пресс-образа политика в фотопубликацияхгазетной прессы 2000 и 2008 гг.

**Задачи исследования:**

1) определить специфику политической пресс-фотографии в содержа-тельной структуре газеты;

2) выявить способы формирования визуального образа политика в кон-тексте пресс-фотографии;

3) теоретически определить понятия имиджевого и журналистского об-раза, выявить их специфику по отношению друг к другу.

**Предмет исследования**– пресс-образ политика в контексте различных газет.**Объект исследования** – газеты «Коммерсант» «Комсомольская правда» «Экспресс-газета».

**Теоретико-методологической базой исследования** стали труды таких авторов, как В. М.Березин, Т.С.Гринберг, П.Штомпка, Р.Барт, Г.Кресс и Т. ванн Леувен, С.Р.Овсепян.

**Эмпирическая база исследования:**фотоиллюстрации к статьям в газетах «Коммерсант», «Комсомольская правда», «Экспресс-газета», опубликованные в 2000 и 2008 годах.

**Структура работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и литературы.