**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Кротиковой Людмилы Сергеевны**

**«РАЗРАБОТКА КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ**

**ЖУРНАЛА ДЛЯ ТУРИСТОВ»**

**Н. рук. – Подшивалова Наталья Николаевна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

Выпускная квалификационная работа заключается в разработке тематической и композиционно-графической модели издания для туристов. В процессе работы над дипломным проектом мы приняли решение изменить форму нашего издания с журнала на газету, преимущества такой формы мы рассматриваем в тексте работы. Также следует отметить, что мы разрабатывали композиционно-графическую модель газеты на английском языке.

**Актуальность** работы обусловлена тем, что в работе мы выявляем современные тенденции в оформлении газет, даем общую характеристику изданиям для туристов в Санкт-Петербурге, а также предлагаем свою композиционно-графическую модель периодического издания на английском языке для туристов.

**Новизна работы** состоит в концепции разрабатываемого издания, аналогов которого на сегодняшнем рынке мы не нашли. Англоязычной газеты подобной тематики (культурно-развлекательной, не освещающей деловую сферу) в Санкт-Петербурге не существует, поэтому такое издание расширит выбор читателя и дополнит рынок уже существующих СМИ для туристов.

**Объект исследования**– газета для туристов « Your Petersburg».

**Предмет исследования**– тематическая концепция и композиционно-графическая модель газеты на английском языке для туристов.

**Цель исследования** – создать модель издания, которая будет соответствовать ее жанровой тематике (издание для туристов), а также будет интересна и привлекательна потенциальному читателю – зарубежному туристу, приезжающему в Санкт-Петербург. Для достижения поставленной цели мы выполняем **следующий ряд задач**: **1)**обозначаем современные тенденции в дизайне газеты;**2)**обозначаем общую специфику и особенности дизайна периодических изданий для туристов в Санкт-Петербурге;**3)**исследуем и устанавливаем целевую читательскую аудиторию газеты «Your Petersburg»; **4)** создаем композиционно-графическую модель издания на английском языке для туристов «Your Petersburg».

**Эмпирическая база исследования:** современные издания для туристов («Афиша», «TimeOut», «The St. PetersburgTimes», «Where St. Petersburg»).

**Структура дипломной работы**. Дипломная работа состоит из введения, содержания, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения: композиционно-графической модели газеты. В первой главе мы выявляем современные тенденции в дизайне газеты. Во второй главе – описываем современное состояние индустрии въездного туризма в России, даем общую характеристику периодическим изданиям для туристов и рассматриваем особенности их композиционно-графической модели. В третьей главе мы исследуем и устанавливаем целевую читательскую аудиторию нашего издания и, на основании полученных данных, создаем композиционно-графическую модель собственной газеты.