**Eва Худинова**

*Паневропейский университет Братислава*

**КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕСС СЕКРЕКТАРЕЙ В СЛОВАКИИ**

Для продвижения власти необходима нормально фунционирующая система коммуникации или общения правящей элиты с населением. Для этого необходима пресс служба, которой главным компонентом является пресс секретарь. Он важен не только потуму что он говорит от имени определенного института власти, но он постепенно перерастает в знак этого инстута. Постепенно люди отождествляют институт власти с определенными лицами, которыми могут быть непосредственные руководители, но и представителт пресс службы, а именно пресс секретари. Они должны быть прежде всего компетентны.

Компетеенция (от [лат.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *competere* — соответствовать, подходить) — способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также в определенной широкой области. [Профессиональная компетенция](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1) — способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач.

Для того чтобы знать какими компетенциями обладают пресс секретари органов государственноцй власти и самоуправления в Словакии мы провели социологическое исследование. Один из вопросов исследования был о том что считают пресс секретари за самое важное в своей работе. Мы получили следующую шкалу деятельности: 1) устанавливать отношения с медиа (90%); 2) быть способен решать кризисные ситуации в коммуникации (62%); 3) активно достигать публикацию собственных тем (57%); 4) создавать продукты (например тексты) для медиа (31%); 5) организовать пресс конференции (7%); 6) реагировать на опубликованные заявления (7%); 7) создавать коммуникационные планы (7%); 8) готовить к выступлениям представителей органов власти (2%). Из нами проведенного ислледования мы сделали вывод о создании специальной учебной прграммы компетенции пресс секретаря, которую мы рализуем в нашем учебном заведении.