***Е.В. Останина***

*Алтайский государственный университет*

**ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ)**

Сегодня, в век информационных технологий, шкалу оценки политических событий во многом задают Интернет-СМИ.Поэтому для выявления особенностей политического регионального медиапространства были изучены материалы ведущих Интернет-СМИ Алтайского края – «Банкфакс», «Алтапресс», «Атмосфера» и «Политсибру». Все они позиционируют себя как независимые.

В ходе исследования было выявлено, что, несмотря на частотность упоминаний представителей оппозиционных партий, доминирующую позицию занимают информационные сообщения об истеблишменте. Главной политической фигурой исследуемых сайтов является Президент России. В текстах, посвященных В. Путину, наблюдаются по преимуществу нейтральные, но чаще положительные коннотации. Следует отметить, что частотность упоминаний других столичных политиков в исследуемых региональных информагентствах крайне низкая. Из представителей оппозиционных партий наиболее часто упоминается В. Жириновский. Однако для алтайских СМИ он скорее антигерой. В свою очередь руководителя регионального отделения данной партии Андрея Щукина местные журналисты представляют исключительно в выигрышном свете. Этот факт демонстрирует то, что преимущественно все региональные оппозиционные политики упоминаются в материалах с положительной коннотацией. В то время как федеральные оппозиционные политики представлены не в выгодном им свете, либо не упомянуты вовсе.

Противоположная ситуация складывается с федеральными и региональными представителями властей предержащих. Федеральные политики характеризуются преимущественно с положительной точки зрения. Деятельность региональных политиков изученные СМИ нередко критикуют. Самым упоминаемым антигероем региональных СМИ является сити-менеджер г.Барнаула Игорь Савинцев. «Атмосфера» называет сити-менеджера «обманщиком, который кидает своих горожан и избирателей».

В целом, можно констатировать, что политическое медиапространство Алтайского края характеризуется превалированием негативных оценок по отношению к представителям местной власти. Однако, говоря о частоте упоминаний власть имущих и оппозиции, в медиатекстах наблюдается существенный разрыв в пользу первого лагеря.