***С. С. Ярошецкий***

*Главный редактор альманаха «Адреса Петербурга»*

**Краеведческий альманах в медиасреде Петербурга**

Несколько лет назад  широко известная петербургская культурологическая институция – Фонд имени академика Д. С. Лихачева – впервые в российской истории предприняла масштабную «инвентаризацию» всех краеведческих изданий страны. Выполнялась эта работа по прямому поручению Президента России Д. С. Медведева, к которому обратился председатель Фонда Лихачева, писатель Даниил Гранин. Одним из лауреатов конкурса стал альманах «Адреса Петербурга», а его главному редактору организаторы конкурса поручили провести мастер-класс для коллег, представлявших более ста изданий из Москвы, Петербурга и практически всех регионов России.

Этот выбор был обусловлен вовсе не статусом докладчика в профессиональном сообществе ученых-краеведов. Скорее наоборот, журналист в сообществе историков, антропологов, исследователей истории архитектуры и специалистов в регионоведении оказался «среди чужих». Мастер-класс был призван разрешить возникшую у краеведов проблему идентификации своей издательской деятельности в формате периодики, поскольку из всех краеведческих изданий России только «Адреса Петербурга» соответствовали канонам СМИ.

Причиной такого эксклюзивного качества «Адресов Петербурга» на краеведческом издательском поле послужил сам генезис альманаха, «выросшего» в медийной среде Петербурга. Все остальные издания аналогичной тематики «происходят» из краеведения как из сложного сочетания гуманитарных научных дисциплин, – формат СМИ является для них вторичным. «Адреса» же были задуманы в процессе маркетинга рынка СМИ Северной столицы России, в ходе которого и была обнаружена свободная ниша: в Петербурге, где жители традиционно проявляют повышенный интерес к локальной истории, не оказалось ни газеты, ни журнала соответствующей тематики. Форма альманаха, сначала чисто просветительного, краеведческого, затем – с элементами научной популяризации, также была выбрана вполне осознанно. Она служит профессиональным журналистским воплощением основной идеи издания: предельной неактуальности, сознательным исключением временных информационных поводов.