***К. И. Щербатых***

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**СТАНОВЛЕНИЕ НЕВЕРБАЛЬНОГО ЯЗЫКА «ПЕТЕРБУРГСКОЙ ГАЗЕТЫ»**

Сегодня читатели не мыслят издания без визуального ряда. Для многих из них количество красочных заголовков и иллюстраций так же важно, как и наличие качественной информации. Но так было не всегда. Рассмотрим, какое место занимала иллюстрация в прессе XIX в. на примере «Петербургской газеты», которая издавалась в Петербурге с 1867 по 1914 гг. Для анализа эволюции оформления газеты были взяты комплекты с разницей в 10 лет. Обязательными для рассмотрения были выбраны первый и последний годы существования издания. Остальная выборка случайна.

За первый год газета изменилась, но незначительно. В основном, вплоть до 1914 года, она издавалась на четыре полосах. Однако уже в первый год выходили номера и на шести полосах. Наиболее иллюстрирована была последняя, рекламная полоса. В середине 1867 г. рекламный блок увеличился до 1,5 полос, причем помимо последней полосы рекламные объявления могли быть опубликованы в любом другом месте. Но уже к 1900 г. реклама перемещается с последней страницы на первую и занимает исключительно первую полосу.

С 1900 г. при «Петербургской газете» выходит специальное иллюстрированное приложение «Наше время» (формат А5), о чем редакция извещает своих читателей в объявлении на первой полосе. С 1905 г. к приложению прибавляется так называемое «Прибавление. Вечерняя телеграмма».

Газета стремилась к разнообразию в оформлении, что проявлялось в ширине колонок, их количестве, в оформлении заголовков. Так, оформление заголовка приобрело стабильную форму с 1877 г. В ноябре 1867 г. в газете впервые публикуется карта к материалу «О проекте Пинской железной дороги». Интересными элементами оформления являются шапки страниц, нумерация, рубрики, появление карикатур и фотографий. В начальный же период поиски разнообразия в оформлении касались в основном графических элементов (шрифт, разделители рубрик, оформление таблиц). Публикации схем, карт или рисунков встречались на страницах газеты, но крайне редко. С 1900 г. в газете постоянно используются карикатуры, шаржи, рисунки. С 1907 г. активно публикуются фотографии разных жанров и так называемые «предшественники современных комиксов», которые в газете носили название «Обозрение».