***Г. С. Филаткина***

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

**МЕДИАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ВЕНЕСУЭЛЕ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ УГО ЧАВЕСА**

В последние годы в Латинской Америке возрастает влияние средств массовой информации на внутри- и внешнеполитические процессы. Большую роль в государственном управлении играют СМИ в Венесуэле. Продолжающиеся разногласия между исполнительной властью и частными СМИ в период правления Уго Чавеса (1999-2013) способствовали развитию процессов медиатизации венесуэльской политики.

Во время своего правления Уго Чавес создал коммуникационную стратегию, в которой государство выступает в качестве коммуникатора: оно формирует повестку дня, создает и передает по информационным каналам сообщение, которое должно дойти до каждого гражданина. Таким образом, президент и представители исполнительной власти управляют своим государством посредством СМИ, как если бы это был фактор социальной стабильности или политическая сплоченность.

Чавес – первый в истории Венесуэлы президент, которому удалось консолидировать общество благодаря СМИ. Количество последних за время правления Чавеса неуклонно возрастало: в 1998 г. венесуэльские власти использовали только один телеканал (Venezolana de Televisión), одну радиостанцию (Radio Nacional de Venezuela) и одно информационное агентство (Agencia Venezolana de Noticias); спустя двенадцать лет в собственности государства находилась уже целая информационная сеть, состоящая из пяти телеканалов (VTV, TeVes, Vive Tv, Telesur, ANTV), двух радиостанций (RNV y YVKE Mundial), информационного агентства (Agencia Bolivariana de Noticias), а также большого количества интернет-ресурсов и муниципальных периодических изданий.

Постоянное присутствие президента Чавеса в эфире государственных телеканалов позволяет говорить о таком феномене латиноамериканской действительности, как видео-политика, или телеполитика, использование которой направлено на укрепление исполнительной власти в Венесуэле. Данная политика станет актуальной и для преемника Уго Чавеса в случае его победы на президентских выборах.