***Е. Н. Брызгалова***

*Тверской государственный университет*

**ЖАНР ФЕЛЬЕТОНА В СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ТВЕРСКИХ ГАЗЕТ)**

Современная региональная пресса, к сожалению, не отличается многообразием публицистических жанров. Она ограничивается в основном новостями и сосредоточена вокруг разного рода происшествий и скандалов. Конечно, это продиктовано самой жизнью и востребовано читателем. Редко встречаются на страницах региональных изданий и фельетоны.

Они требуют большого мастерства, легкости пера и «остроумия мысли», по выражению Власа Дорошевича – «короля фельетона» в России начала ХХ в. В фельетоне естественным образом сочетаются художественное и публицистическое начала, поскольку комическая сущность реального явления или факта проявляется через использование ряда выразительных приемов и средств, свойственных комической художественной литературе (образность, иносказательность и др.). Поэтому данный жанр имеет много общего с сатирическим рассказом, но в то же время и отличается от него тем, что всегда создается «на злобу дня» с целью обратить внимание читателя на конкретный отрицательный факт или явление действительности и вызвать определенную реакцию, сформировать общественное мнение.

В тверской периодике последних лет наибольший интерес вызывают фельетоны Рудольфа Валерова (псевдоним В. В. Рыжова) и А. М. Бойникова. На их примере можно проанализировать бытование жанра в провинциальной прессе. Процессы игрореализации свойственны фельетону как никакому другому жанру. Прием маски удачно используется в фельетонах Рудольфа Валерова, который, прикидываясь «мужиком вредным», простоватым и хитрым одновременно, вызывает у читателя иллюзию непременного соучастия в действии. А. М. Бойников в своих произведениях широко использует прецедентные тексты, роль которых выполняют фразы из классической русской литературы, предваряющие авторский текст и в свете поднятой проблемы обретающие новый смысл.

Фельетон важен для региональной прессы, так как придает ее содержанию более глубокий смысл, развивает в читателе образное мышление.