

Чайка Наталия Анатольевна , 08.11.1963.

Образование

Высшее, Ленинградский Кораблестроительный институт,

Факультет корабельной энергетик, инженер – механик

БиКонТре-Тренинг продаж(2009)

Центр ОМИС-менеджер делового администрирования

Центр «Этолл»-тренинги продаж

Межрегиональный учебно-консультационный центр средств массовой информации-управление продажами.

Опыт работы

Июль 2012 – по настоящее время – Коммуникационное агентство BC Communications, Руководитель PR-отдела.

Январь 2010 – июнь 2012 г. – Коммуникационное агентство BC Communications, PR-менеджер.

Организация и проведение пресс-мероприятий, медиаразмещение.

Февраль 2009 -2010 г. – Авторадио-СПб, заместитель коммерческого директора.

Поиск и привлечение рекламодателей, сопровождение проектов, работа с тендерами.

Март 2007 года по февраль 2009 - Агентство по связям с общественностью и рекламе. ООО "Бизнес-Медиа» (полный комплекс услуг)

Исполнительный директор.

Декабрь 2004 – март 2007 год - СПб ГУП «Петроцентр», информационно-издательский центр Администрации СПб.

Директор отдела рекламы и связей с общественностью

Создание отдела с 0. Руководство отделом -12 чел.

Руководство отделом по продаже рекламных площадей в 2-х изданиях:

-Газета «Петербургский Дневник», Журнал «Государственный Заказ СПб», продажа рекламы на собственных стойках, продажа наружной рекламы, полиграфические услуги (своя типография)

Руководство PR-службой (участие в выставках, подготовка полиграфии и т.п.)

Работа на выставках (Москва, Санкт-Петербург):

-Государственный Заказ СПб, (подготовка стенда, полиграфии , работа на выставке)

ГосЗаказ (Москва ,2005,2006 год), подготовка стенда, работа на выставке, пр-и рекламная поддержка.

Ведение государственных заказов (контроль за исполнением)

Переговоры с госструктурами.

Февраль 2002- декабрь 2004 года газета «СМЕНА»

Директор отдела рекламы и PR , коммерческий директор.

Руководство отделом рекламы и распространения

Ведение переговоров, обучение сотрудников.

Октябрь 1997-февраль 2002 года - ООО «Комсомольская правда» в СПб»

Менеджер по продаже рекламных площадей, менеджер по работе с регионами

Поиск клиентов, ведение переговоров, спец. проектов

Работа с региональными представительствами КП, медиапланирование.

Работа с рекламными агентствами.

Апрель 1980-сентябрь 1991, Адмиралтейские Верфи, служба главного механика, чертежник, техник – конструктор, инженер-конструктор.