***Ю. С. Данилова***

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**ОСОБЕННОСТИ МЕДИАСИСТЕМЫ ФРАНЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Во Франции наблюдается поляризация политического дискурса в СМИ, которая способствует развитию скрытой политической пристрастности медиа. Отмечается высокий процент политизации публичной сферы, небольшие сдвиги французской журналистики в сторону парадигмы адвокатирования и общей негативной медиатизации политического режима, что характерно для полярно-плюралистической модели медиасистемы.

В журналистском сообществе наблюдается совпадение политических позиций журналистов и редакций, в которых они работают. Соблюден как внешний, так и внутренний плюрализм. В последние годы заметными становятся неформальные связи политиков и медиасобственников (например, Н. Саркози открыто подчеркнул свою победу на президентских выборах в 2008 г. благодаря поддержке своих друзей-владельцев СМИ, таких как Б. Арно, С. Дассо и М. Буиг).

Если сопоставить позиции изданий и позиции партий, то особо заметна пристрастность двум противоборствующим партиям: «Союзу за народное движение» (правые) и «Социалистической партии» (левые). Согласно данным, мнения французов о взаимосвязи политики и СМИ выглядят следующим образом: 39% считают, что медиа беспристрастны в политическом плане, 32% выражают точку зрения, что медиа симпатизируют «левым», а 17% - «правым».

Во Франции в годы правления Н. Саркози формируется практика установления партнерских отношений политических деятелей и медиакомпаний, формирования избранного круга журналистов, системного распространения эксклюзивной информации и т. д. Медиатизация политического процесса в таком случае переходит из позитивной фазы (рост открытости политики) в негативную (искажение политического процесса) и меняет роль журналистов в политическом процессе, искусственно завышая их значимость. Такая практика является негативным проявлением сращения журналистики и политики, поскольку создает почву для вступления журналистов в тесные долговременные неформальные отношения с избранными политиками.