Черкашина С.А., к.культурологии, доцент

Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

Связи с общественностью, очная форма

Курс 4

2013-2014 уч. год

**КРОССКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Спецсеминар**

*Культура и коммуникации.* Культура как символическая система. Коммуникативная сущность культуры. Роль коммуникаций в социальном функционировании культуры. Единство и многообразие культуры. Культурные универсалии и культурная самобытность. Типология культур. Цивилизационно-культурные системы. Национальные и этнические культуры. Субкультуры и контркультуры.

*Коммуникации в системе взаимодействия культур.* Уровни и принципы взаимодействия культур. Условия, влияющие на межкультурные контакты: степень готовности к восприятию и адаптации инородных элементов, политический контекст, характер контактов. Преодоление чуждости. Диффузионизм.

*Принципы и сущность кросс-культурной коммуникации.* Виды и цели кросскультурной коммуникации. Восприятие культурных различий. Феномен «культурного шока», его фазы. Пути преодоления негативного отношения к другой культуре.

*Кросс-культурные коммуникации в модели Клакхона-Стродбека.* Подход Клакхона-Стродбека. Отношение к окружению. Восприятие времени. Кросс-культурные различия в восприятии природы человека. Ориентация деятельности. Различия в направленности ответственности.

*Кросс-культурные коммуникации в модели Г.Хофштеде.* Четыре параметра культурных различий по Г.Хофштеде. Соотношение индивидуализма и коллективизма. Дистанция власти. Избегание неопределенности. Соотношение маскулиности и феминости

*Кросс-культурные коммуникации в моделях Хампдена-Турнера-Тромпенаарса и Лефевра*. Кросс-культурные различия в отношениях с людьми. Универсализм-партикуляризм. Индивидуализм-коллективизм. Нейтральность-эмоциональность. Конкретные и диффузные культуры. Ориентации на действие или статус в деловых культурах. Соединение или разъединение позитивного и негативного в различных культурах по критериям В.Лефевра. Трансформация критериев В.Лефевра в кросс-культурных коммуникациях.

*Конфликты в кросс-культурных коммуникациях.* Факторы конфликтности и современные тенденции межкультурного и кросс-культурного общения. Причины, стадии и динамика конфликтов в кросс-культурных коммуникациях.

*Кросс-культурные различия и особенности российской культуры*. Особенности российской культуры в истории социально-философской мысли. Проблема «Россия-Европа» в публичном дискурсе. Традиционализм и модернизм в российской культуре. Восприятие западных образцов в российских социальных практиках.

Коммуникации в мультикультурных социальных средах. Проблема идентичности в условиях мультикультурализма. Нациестроительство, национальная политика и мультикультурализм.

*Кросс-культурные коммуникации в большом городе.* Подходы к изучению городского пространства. Этничность в большом городе. Национализм, расизм, этнизация феномена миграции в современном публичном дискурсе. Коммуникации в условиях социального неравенства и социального исключения.

*Кросс-культурные коммуникации и глобальная культура.* Сущность и структура глобализации . Мировая глобальная культура в современном мире: нормативные, образовательные, информационные, научные компоненты глобальной культуры.

*Кросс-культурные коммуникации и международная интеграция.* Международная дифференциация и интеграция. Субъекты международной интеграции. Международные правительственные организации. Неправительственные международные организации. Специализированные международные организации.

*Кросс-культурные коммуникации в сфере политического сотрудничества.* Субъекты международного политического сотрудничества. Классификация субъектов и предметов коммуникации в сфере международного политического сотрудничества.

*Кросс-культурные коммуникации в экономической сфере.* Кросс-культурные коммуникации и интеграция трудовых ресурсов. Интеграция технологического капитала как фактор кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурные коммуникации и интеграция финансового капитала. Согласование стандартов и правил в сфере международного экономического сотрудничества.

*Кросс-культурные коммуникации в сфере решения социально-гуманитарных и экологических проблем.* Идеология международных гуманитарных организаций. Кросс-культурные коммуникации в сфере образования: учеба за рубежом и сдвиги в мировоззренческих установках и стилях жизни. Кросс-культурные коммуникации в защите прав на жизнь, борьбе с нищетой, бедностью, голодом, защите здоровья, материнства и детства. Международные экологические организации.

Публикации:

1. Взаимодействие в условиях глобализации// Исследования мира и миротворческий дискурс в системе образования: Материалы III Международной конференции (23-25 сентября 2008 г.). Томск: Дельтаплан, 2008.— С. 193-197.
2. Культура Китая и русская эмиграция: некоторые аспекты взаимодействия// Мир детства в русском зарубежье. III Культурологические чтения «Русская эмиграция XX в.» (Москва, 25-27 марта 2009 г.). М.: Дом-музей Марины Цветаевой, 2011.—С.79-88.
3. Кросскультурные коммуникации: учебно-практич. пособие/ сост.С.А.Черкашина. — СПб.: С.-Петерб.гос.ун-т, 2012. — 162 с.

**Курсовая работа**

Курсовая работа является квалификационной работой и должно соответствовать определенным требования, как к содержанию, так и к оформлению.

Студент вправе индивидуально выбрать тему работы на основе профессиональных и личных предпочтений. Содействие преподавателя может состоять в уточнении формулировки и прояснении интересов.

Курсовая работа строится по определенному принципу и включает следующие необходимые компоненты: введение, основную часть, заключение, список использованных источников и литературы, приложения (при необходимости).

Объем курсовой работы (не считая приложений, списка использованных источников и литературы) должен составлять не менее 25 стр. машинописного текста, Times new Roman,14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

**Введение.** Это важный раздел работы и ему следует уделить особое внимание. Во введение обязательно следует обосновать выбор темы, актуальность исследования, определить цель и задачи исследования, охарактеризовать использованные источники и литературу.

**Основная часть.** Необходимо четко продумать структуру: количество глав. Параграфов внутри глав. Структура основной части и ее рубрикация должна соответствовать целям и задачам, которые автор поставил во введении.

Разделение на главы нумеруется римскими цифрами (Глава I; Глава II). Каждая глава должна иметь название. Внутри глав выделяются параграфы, которые нумеруются арабскими цифрами: 1.1; 1.2; 1.3. Они тоже должны иметь названия. Не следует давать длинные названия и информационно перегружать рубрикацию основной части.

Все разделы основной части должны последовательно, логично раскрыть содержание работы, и названия глав и параграфов должны соответствовать содержанию. Язык изложения терминологически точен, безличен (без местоимения «я»). Если есть собственная точка зрения, то она отражается местоимением «мы». Логика, обоснованность выводов является залогом успеха.

**Заключение.** В этой части работы автор подводит итоги, делаются выводы о том, к какому результату пришел автор, проводя исследование.

Основным элементом работы являются ссылки на авторитетные источники. Перечислим факторы, при которых необходимо сделать ссылку: использование цитат, пересказ содержания документа, мнения коллеги, использование цифр, статистических данных, упоминание любого значимого события. Не следует перегружать текст длинными цитатами.

**Приложения.** Они должны быть пронумерованы и желательно иметь названия. В основной части должны быть ссылки на приложения, т.е. есть их наличие должно быть обосновано.

Для курсовой работы по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации» обязательно наличие **рецензии**. Рецензию пишут студенты этой же группы. Максимальный объем рецензии 1 стр. машинописного текста.

Курсовые работы следует сдать **до 1 мая 2013 г.** на кафедру менеджмента массовых коммуникаций, каб.709.

**Критерии оценки (зачет)**

Итоговый контроль производится в форме защит курсовых работ по основным вопросам учебного курса.

**Рекомендуемая литература:**

Антология исследований культуры. Интерпретации культуры. СПб: СПбГУ, 2006.

Белл Д., Иноземцев В.Л. Эпоха разобщенности: Размышления о мире ХХI века. М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2007.

Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология ХХI века. М.: Логос, 2004.

Воздействие западных социокультурных образцов на социальные практики в России. Под ред. В.А. Ядова. М.: Таус, 2009.

Горин Д.Г. Производство смысла и коды социального опыта в России. М.: Либроком, 2011.

Ерасов Б.С. Социальная культурология. М.: Аспект Пресс, 2002.

Зинченко В.Г, Зусман В.Г. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие // http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Linguist/m\_komm/index.php

Кузнецов С. Кросс-культурный капитал компании // http://www.top-personal.ru/issue.html?1875

Малахов В. Понаехали тут…Очерки и национализме, расизме и культурном плюрализме. М.: НЛО, 2007.

Материалы сайта Международного Центра Кросс-культурных Коммуникаций http://crossculture.ru/

Моль А. Социодинамика культуры. М.: Прогресс, 1973.

Скопин А.Ю. МеждународныеорганизацииМ.: ГУ ВШЭ, 2007.

Сравнительное изучение цивилизаций. Хрестоматия. Сост. Б.С. Ерасов. М.: Аспект Пресс, 2001

Тер-Минасова С. Язык и межкультурная коммуникация // http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Linguist/Ter/\_Index.php

Универсалии восточных культур. М.: Восточная литература, РАН, 2001.

Чужое: опыты преодоления. Очерки из истории культуры Средиземноморья. Под ред. Р.М. Шукурова. М.: Алетейя, 1999.