Побединский Игорь Михайлович,

кандидат политических наук,

кафедра связей с общественностью

в политике и государственном управлении

Связи с общественностью

3 курс

2013 - 2014 уч.г.

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Спецкурс**

Особенностью политического менеджмента является его междисциплинарность: с одной стороны он представляет собой разновидность современного менеджмента, с другой – отрасль политической науки. Истоки политического менеджмента следует искать в прошлом: о принципах организации политической жизни и политического управления говорили и древнегреческие философы, и средневековые мыслители. В связи с этим изучение политического менеджмента связано с изучением истоков становления политической мысли.

Сегодня политический менеджмент неразрывно связан с развитием демократических институтов, институтов менеджмента в целом и повышением эффективности проведения публичной политики, реформированием всех сфер жизни современного общества. Применительно к России разработка и внедрение принципов эффективного управления государством становится наиболее актуальной задачей с учетом большого количества проблем, с которыми сталкивается российское общество. Прежде всего, это проблемы распространения неформальных политических практик (коррупция, непотизм и др.), разрастание бюрократического аппарата, угроза демократическим принципам управления и др.

Курс предполагает изучение как теоретических основ, так и практических особенностей политического управления: анализ конкретных стратегий политического менеджмента, технологий принятия политических решений, лоббизма, технологий проведения избирательных кампаний, партийного строительства, антикризисного менеджмента.

**Авторские публикации по теме спецкурса:**

1. Побединский И.М. Формирование "тандема" в политическом дискурсе российской власти // Политические институты в современном мире. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием 10-11 декабря 2010 г. — г. Санкт-Петербург, — 2010. — С. 281-282
2. Побединский И.М. К вопросу о необходимости преподавания политологических дисциплин для формирования профессиональных компетенций журналиста // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. — г. Санкт-Петербург, — 2011. — С. 74-76
3. Pobedinskiy I. World Financial Crisis in Political Discourse of Russian Authorities // Warsaw East European Review, 2011. — Vol. 1, — P. 233-243

**Вопросы к зачету:**

* 1. Политический менеджмент как наука.
  2. Политический менеджмент как сфера профессиональной

деятельности.

* 1. Истоки политического менеджмента.
  2. Виды политического менеджмента.
  3. Формирование концепции эффективного менеджмента.
  4. Избирательный процесс как часть политического процесса.
  5. Основные этапы и направления проведения избирательной кампании.
  6. Избирательные кампании в современной России.
  7. Технологии партийного строительства.
  8. Процесс принятия политических решений (ППР).
  9. Лоббирование как способ влияния на ППР.
  10. Группы давления в политическом менеджменте.
  11. Техника лоббистской деятельности.
  12. Антикризисный политический менеджмент.
  13. Значение манипуляции в политическом менеджменте.
  14. Значение коммуникации в политическом менеджменте.
  15. Структура политического конфликта.
  16. Проблемы демократии в современной России.
  17. Формирование гражданского общества в современной России.
  18. Интернет как механизм повышения эффективности политического управления.

**Рекомендуемая литература:**

1. Гаман-Голутвина О.В.Российский парламентаризм в исторической ретроспективе и сравнительной перспективе // Полис. 2006. №2-3. С.27-39
2. Гельман В.Я.Политические партии в России: от конкуренции – к иерархии // Полис. 2008. № 5. С. 135-152.
3. Дегтярев А.А. Принятие политических решений: Учебное пособие . – М.: КДУ, 2004.
4. Дегтярев А.А. Теория принятия политических решений в структуре социальных и управленческих дисциплин// Полис. - 2002. - №2.
5. Дегтярев А.А. Методологические подходы и концептуальные модели в интерпретации политических решений // Полис. - 2003. - №1-3.
6. Дегтярев А.А. Процесс принятия и осуществления решений в публично-государственной политике: динамический цикл и его основные фазы// Полис. - 2004. - №4.
7. Дьякова Е.Г.Политологическая рефлексия над политематической научной дисциплиной: политология и теории массовой коммуникации. // Полис. 2006. № 4. С.17-25.
8. Заславская Т.И. Социентальная трансформация российского общества: Деятельно-структурная концепция / Т.И. Заславская. - М.: Дело, 2003.
9. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учеб. пособие. М., 2007.
10. Политический менеджмент: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.И. Жукова, А.В. Карпова, Л.Г. Лаптева, О.Ф. Шаброва. М., 2004
11. Политико-административное управление / Под ред. Комаровского В.С., Сморгунова Л.В. - М.: Изд-во РАГС, 2004.
12. Политические отношения и политический процесс в современной России / Б.А. Исаев, Н.А. Баранов. – СПб: Питер, 2008.
13. Политический менеджмент: электоральный процесс и технологии / Под ред. Сморгунова Л.В. - СПб, 1999.
14. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.
15. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. М., 2003.
16. Сегела Жак. Национальные особенности охоты за голосами. М.: Вагриус, 1999. — 264 с.
17. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособ. / Г.В. Пушкарева - М.: Дело, 2002.
18. Пугачев В.П. Управленческая наука: проблема институализации в современной России / В.П. Пугачев // Вестник МГУ. Серия 21. Управление (государство и общество). - 2008. - № 3.
19. Сморгунов Л. Сетевой подход к политике и управлению // Полис. 2001. №3.
20. Соловьев А.И.Колебательно-маятниковый механизм принятия государственных решений: к обоснованию когнитивной модели // Полис. 2005. №5-6. С.6-22
21. Третий электоральный цикл в России, 2003-2004 годы: **Коллектив­ная монография** / Под ред. В. Я. Гельмана. — СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2007. — 294с.
22. Шмиттер Ф. Неокорпоративизм // Полис. 1997. №2.