***Л. Я. Недлин***

*Газпроммедиа*

**СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНТЕГРАЦИЯ СТРУКТУР В МЕДИАКОРПОРАЦИЯХ**

Быстрые изменения рынков становятся перманентными, вопрос о поддержании уровня деловой этики ставится иначе и требует социального, законодательного творчества более высокого уровня. Сейчас целые профессиональные группы, сферы бизнеса и некоторые типы корпораций оказываются системно предрасположенными к неконвенциональным практикам. Склонность к этому обнаруживают технологические компа­нии, СМИ и связь. Речь идет о новейших отраслях экономики и естественных монополиях в сфере общественных услуг. Именно в эту сторону смещается хозяйственная активность в постин­дустриальную эпоху.

Диверсифицированное корпоративное медиа объединение (ДКМО) – интегрированная предпринимательская среда, в которой в рамках общей медиастратегии и с использованием единого финансового и информационного потока действует горизонтально интегрированная совокупность вертикально интегрированных медиа бизнесов. С одной стороны, вертикально интегрированные бизнесы в сфере СМИ и медиа –технологические цепочки по производству определенного продукта, с другой – в рамках объединения таких технологических цепочек, существует четкая взаимосвязь на организационном и информационном уровнях.

Корпорация – является широко распространенной в странах с развитой рыночной экономикой форма организации бизнеса, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций менеджмента в руках высшей иерархии менеджмента профессиональных управляющих, работающих по найму. ДКМО – это совокупность компаний СМИ и медиа, действующих как единый бизнес-субъект, с достаточно сложной организационной структурой.

Диверсификация производственных процессов СМИ, являясь объектом предпринимательской деятельности, инструментом устранения диспропорций воспроизводства и перераспределения ресурсов, преследует, как правило, различные цели и определяет направления реструктуризации медиакорпораций и экономики в целом.