***С. Н.*** ***Большаков***

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ В КОНТЕКСТЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СТРУКТУР**

В 21 веке на поверхность исследовательских позиций выносится социальный фактор, когда анализируется не квантор всеобщности менеджмента, а социальная функция.

Следует рассматривать медиаменеджмент как совокупность рациональных методов и организационных рычагов управления массмедиа или медиа корпорацией, в своем функционировании являющейся социально-экономическим механизмом базирующемся на общественно-трудовых процессах.

Объективно-обусловленной экономической основой медиаменеджмента является рыночный тип хозяйствования. Функции по управлению медиапроизводством обособляются в виде особого производительного труда, акселерирующего эффективность индустриальной системы. Переход к управлению в СМИ на основе времени закладывает предпосылки интенсивного экономического роста.

Модель организации определяет структуру и механизмы коор­динации деятельности организации. Основными элементами орга­низационной модели являются система работ, рабочие группы и процессы, связанные с ними.

Основой классической модели организации является представление о том, что организация - результат менеджмента. Ее сердцевина - процесс труда.

В медиаменеджменте принципиальное значение приобретает, *неформальная* структура - система отношений между членами организации, не регламентированная специальными предписаниями. Логика построения и набор элементов структуры формальной организации традиционно включает в себя следующие зависимости:1) система вертикализации служебных позиций;2) функциональная организация;3) штабная организация.

Системный подход в организации медиамеджмента требует тщательной проработки методов.*Направленность* методов медиаменеджмента ориентирована на систе­му управления. *Содержание -* специфика приемов и способов воздействия. *Организационная форма -* воздействие на конкретную ситуацию.

В практике медиаменеджмента, как правило, одновременно применя­ют различные методы, которые дополняют друг дру­га.