***Л.П. Марьина***

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ**

На журналистику постоянно оказывают влияние культурные, социальные, политические, экономические, технологические факторы. Социокультурная динамика общества приводит к трансформации самой журналистской профессии и к изменениям в области профессиональной культуры журналиста.

Влияние политического фактора выражается в политической ангажированности средств массовой информации, их партийности как средстве выражения какой-либо политической идеологии. Экономический фактор превратил журналистику, с одной стороны, в сферу обслуживания частных интересов, с другой – в бизнес, который успешно функционирует на рынке и работает на потребителя. Технологический прогресс способствовал появлению универсального журналиста, который отличается оперативностью и широким кругозором, способным удовлетворить потребности практически любой аудитории. Диалогичность сетевых СМИ позволяет сотрудникам редакций получать ответную реакцию читателей. В то же время самим читателям электронные версии газет и журналов, теле- и радиовещание в Интернете упрощают доступ к контенту.

Социокультурное развитие общества и эволюция российских средств массовой информации за последние двадцать лет привели к появлению новых моделей журналистики в России. Под воздействием социокультурной динамики современного общества в журналистике начали заметно доминировать информативная и развлекательная функции. В журналистику проникло игровое отношение к действительности, эклектика и мозаичность в подаче информации.

Журналистика неразрывно связана с изменчивостью общественной жизни, его социокультурной динамикой. Социокультурная динамика – нелинейный процесс, который трансформирует общественные явления и движения, воздействует на изменения общества в целом. Журналистика, являющаяся неотъемлемым участником этого процесса, меняет свой облик под воздействием целого комплекса социокультурных факторов.