***М.А. Воскресенская***

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

И в теоретических концепциях, и в обыденном понимании преобладает интерпретация культуры как механической совокупности высших духовных и материальных достижений человечества. При таком подходе подлинное изучение культуры, постижение ее внутренней сущности подменяется внешними описаниями ее отдельных элементов. Сообразно этим механистическим представлениям задачи журналистики в сфере культуры нередко сводятся к анонсированию и рецензированию «культурных событий». Однако журналистика может и должна выступать и в качестве аналитика, исследователя всех сторон жизнедеятельности общества, в том числе его социокультурных реалий.

В этой связи более продуктивным представляется антропологический подход к исследованию культурной жизни, предполагающий изучение общества в его человеческих измерениях и применимый как в научном познании, так и в журналистике. Такой подход позволяет взглянуть на социальную реальность не с позиций стороннего наблюдателя за развитием общественного процесса, а глазами самих его участников, с учетом их представлений и ценностей.

В центре внимания журналиста, исследующего культурную жизнь общества, находится культурное сознание, то есть комплекс доминирующих в социуме идей, ценностей, миропредставлений, способов мышления, стереотипов поведения. Предметом журналистского рассмотрения при таком подходе становятся модели сознания и поведения людей в контексте современной эпохи, человек в определенной социальном пространстве и времени с присущей ему и его среде спецификой мировосприятия и способов социализации.

 Отражение культурной проблематики с таких позиций становится сложнейшей журналистской задачей, требующей не только нарративных, но и аналитических методов решения и предполагающей фундаментальную социально-гуманитарную подготовку журналиста.