

На правах рукописи

Колесникова Анна Витальевна

**ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Санкт-Петербург – 2011

Работа выполнена на кафедре журналистики Тольяттинского государственного университета

Научный руководитель	доктор филологических наук, профессор <i>Щербакова Галина Ивановна</i>
Официальные оппоненты	доктор филологических наук, профессор <i>Александр Алексеевич Тертычный</i> кандидат филологических наук, доцент <i>Юрий Владимирович Ключев</i>
Ведущая организация	Воронежский государственный университет

Защита состоится «24» марта 2011 года в 16 часов на заседании совета Д 212.232.17 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Санкт-Петербургском государственном университете по адресу: 199004, Санкт-Петербург, В.О., 1-я линия, д. 26, факультет журналистики СПбГУ, ауд. 303.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени М. Горького Санкт-Петербургского государственного университета.

Автореферат разослан «__» _____ 2011 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент

Л.Г. Фещенко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Говорить о студенческом радио в России как о явлении еще совсем недавно, в начале 90-х годов, было невозможно, так как оно было единичным и не носило системного характера. Однако к началу нового тысячелетия в России стали складываться экономические, технические и социальные условия для становления и развития студенческого радиовещания. На сегодняшний день во многих крупных вузах страны существует свое радио, а число студенческих радиостанций растет с каждым годом, в связи с этим мы считаем возможным рассмотреть студенческое радио как новый тип СМИ.

Интерес к студенческому радио актуализируется и тем, что СМИ являются важным фактором социализации современной российской молодежи и оказывают существенное воздействие на формирование мировоззрения молодых людей. Тем не менее исследователи отмечают, что многие современные молодежные СМИ, наоборот, разрушают мировоззренческие устои и насаждают бездуховность и потребительство. Как пишет И.В. Жилавская: «Средства массовой информации в условиях рынка утратили свои некогда важнейшие функции воспитания человека, формирования личности, просвещения. Сегодняшние медиа – это бизнес, главная цель которого – извлечение прибыли»¹. Студенческое радио в условиях недостатка социально ориентирующей информации, на наш взгляд, способно восполнить потребность в жизненно важных для социализации молодого человека знаниях. В связи с этим важно провести типологический анализ современного студенческого радиовещания, определить общие тенденции, присущие данному явлению, сформировать концепцию и модель студенческого радио, что может существенно помочь практикам - создателям радио данного типа.

¹ Жилавская И.В. Что ищет и находит молодое поколение в СМИ (по материалам исследования «Влияние СМИ на молодежь») // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 2007. – № 3. – С. 54.

Отметим, что в данном диссертационном исследовании под понятием «студенческое радиовещание» мы подразумеваем радиостанцию или радиопередачу, где студенческая молодежь является целевой аудиторией, что отражается в поставленных целях, задачах, формате, а также в тематическом наполнении.

Степень научной разработанности проблемы. Основой данного исследования стали труды ученых в области типологии средств массовой информации, радиожурналистики, молодежных и студенческих СМИ, социологии молодежи. основополагающими в проблеме исследования типологии журналистики стали труды ученых Московского², Ростовского³, Санкт-Петербургского⁴ государственных университетов.

Большое значение для нашей работы имеют труды, посвященные характеристике студенчества как части общества, ученых-социологов, психологов и философов: Биченко И.Г.⁵, Курлова А.Б.⁶, Лясникова Н.В., Лясниковой Ю.В.⁷, Каратеевой Н.А.⁸, Крамаренко Р.А.⁹, Кусакиной С.Н.¹⁰,

² Типология периодической печати. Проблемы и тенденции развития типологической структуры современной периодики: учеб. пособие под ред. Я. Н. Засурского. – М., 1995 – 144 с.; Типология периодической печати: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007 – 236 с.

³ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с.; Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: История, теория, практика (публикации разных лет). – Ростов н/Д: ООО «Тура», НПК «Гефест», 2002. – 368 с.

⁴ Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / ф-т журн. С.-Петерб. гос. ун-та; под общ. ред. М.А. Шишкиной; науч. ред. Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2009. – 324 с.

⁵ Биченко И.Г. Ценностные ориентации студентов в условиях социальной аномии: автореф. дис. ... канд. соц. наук. – М., 2009. – 23 с.

⁶ Курлов А.Б. Социальные перемещения молодежи в студенчество: монография. – Уфа: Автор Проект, 2000. – 144 с.

⁷ Лясников Н.В., Лясникова Ю.В. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи (социологический аспект): учеб. пособие. – М.: Издательство ВНИИФК, 2003. – 255 с.

⁸ Каратеева Н.А. Духовная основа социализации студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. философ. наук. – Екатеринбург, 2006. – 27с.

⁹ Крамаренко Р.А. Воспроизведение ценностей современного общества российским студенчеством: социально-философский анализ: автореф. дис. ... канд. философ. наук. – Новосибирск, 2003. – 26 с.

Потемкиной И.А.¹¹, Сербиновской А.М.¹², Савина И.В.¹³, Топиловой Е.С.¹⁴, Шаламовой Л.Ф. Хорвина А.Ю.¹⁵ и др. Влияние СМИ на молодежную аудиторию рассмотрено в работах Жилавской И.В.¹⁶, Лисеева Р.П.¹⁷, Носовой Ю.А.¹⁸, Понукалиной О.В.¹⁹ и др.

Осмысление процессов, происходящих в системе радиовещания сегодня, и состояния современного студенческого радиовещания невозможно без изучения работ по истории радиовещания, специфике радиожурналистики, организации вещания и программной политике, продвижению радиостанций на рынке. Заметное место в исследовании истории радиожурналистики занимают труды В.Н. Ружникова²⁰, Т.М. Горяевой²¹, Г.В. Кузнецова²², О.В. Тихоновой²³, Е.В. Шестопаловой²⁴ и др.,

¹⁰ Кусакина С.Н. Готовность к обучению в вузе как психологический феномен: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2009. – 21 с.

¹¹ Потемкина И.А. Изменение социализационных траекторий современного российского студенчества: региональный аспект: автореф. дис. ... канд. соц. наук. – Иркутск, 2007. – 21 с.

¹² Сербиновская А.М. Влияние процессов глобализации на современное российское студенчество: автореф. дис. ... канд. соц. наук. – Новочеркасск, 2004. – 24 с.

¹³ Савин И.В. Становление студенчества в условиях модернизации российского общества: автореф. дис. ... канд. соц. наук. – С-Пб, 2006. – 22 с.

¹⁴ Топилова Е.С. Динамика ценностных ориентаций российской студенческой молодежи конца XX - начала XXI вв. // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2006 (2). – С.72-74.

¹⁵ Шаламова Л.Ф. Хорвин А.Ю. Студенческая молодежь и государственная молодежная политика // Социально-гуманитарные знания. 2007 (4). – С.112-129.

¹⁶ Жилавская И.В. Что ищет и находит молодое поколение в СМИ (по материалам исследования «Влияние СМИ на молодежь») // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 2007. – № 3. – С. 54-65.

¹⁷ Лисеев Р.П. Молодежный журнал как субкультурный феномен.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – С-Пб, 2005. – 18 с.

¹⁸ Носова Ю.А. Отечественная пресса для студенческой молодежи: историко-типологический аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону, 2007. – 26 с.

¹⁹ Понукалина О.В. Молодежь и СМИ: конструирование представлений о досуге // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы Шестой Международной научно-практической конференции 22-24 октября 2009 года / под ред. В.З. Гарифулина. – Казань: Изд-во Казанского гос. ун-та, 2009. – С. 206-212.

²⁰ Ружников В.Н. Так начиналось: Историко-теоретический очерк советского радиовещания, 1917–1928. – М.: Искусство, 1987. – 208 с.; Ружников В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895–2001 гг.: учеб. Пособие. – М.: Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина (ГИТР), 2002. – 204 с.

²¹ Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-х – начале 1930-х годов. Документированная история. – М., 2000. – 175 с.

сборники «История советской радиожурналистики: Документы. Тексты. Воспоминания. 1917-1945»²⁵ и «Радио в дни войны»²⁶. Специфике творчества в радиожурналистике посвящены работы М.В. Зарва²⁷, Д.И. Любосветова²⁸, А.А. Шереля²⁹, Ю.А. Летунова³⁰, С.И. Бернштейна³¹, Ю.М. Гальперина³², Н.С. Барабаш³³, В.В. Гаспаряна³⁴, Н.Ю. Шабунин³⁵ и др. Системе жанров радиожурналистики и форм вещания свои многочисленные работы посвятил В.В. Смирнов³⁶. Региональное радиовещание исследуется

²² Кузнецов Г.В. Первый век радио: от «морзянки» до цифрового стереовещания // Вестн. Моск. ун-та. Серия № 10. Журналистика. – 2004. – № 2. – С. 21-28.

²³ Тихонова О.В. Радиогазеты как фактор становления, развития и трансформации отечественной радиожурналистики: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2005. – 22 с.

²⁴ Шестопалова Е. В. История становления и развития радиовещания в Иркутской области в 1920-1930-е годы: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Иркутск, 2008. – 26 с.

²⁵ История советской радиожурналистики: Документы. Тексты. Воспоминания. 1917–1945. – М. Изд-во Моск. ун-та, 1991. – 434 с.

²⁶ Радио в дни войны / сост. Н.М. Потапов; ред. М.С. Глейзер. - М., 1975. – 175 с.

²⁷ Зарва М.В. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. – М: Изд-во Искусство, 1997. – 180 с.

²⁸ Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: «Искусство», 1979. – 157 с.; Любосветов Д.И. Радиовещание и аудитория: некоторые особенности взаимодействия // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1999. – № 3. – С. 3-16.

²⁹ Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияние на аудиторию. Очерки. – 576 с.; Шерель А.А. Организация эмоциональной среды радиосообщения // Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания / под. ред. Э.Г. Багирова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – С. 211-220.

³⁰ Летунов Ю.А. Что скажешь людям? – М.: Мысль, 1980. – 192 с.

³¹ Бернштейн С.И. Язык радио. – М.: Главная редакция восточной литературы изд-ва «Наука», 1977. – 46 с.

³² Гальперин Ю.М. В эфире слово. – М.: «Искусство», 1977. – 166 с.

³³ Барабаш Н.С. Ведущий радиопередач: творческая типология. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2003. – 100 с.

³⁴ Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста (технология творчества): учеб. пособие. – М., 2000. – 37 с.

³⁵ Шабунин Н. Ю. Музыка в радиожурналистике: эволюция функций и образная система (1924-2004 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2004. – 22 с.

³⁶ Смирнов В.В. Жанровая система радиожурналистики. Становление. Эволюция развития. Структура. – Ростов-на-Дону: издательство «Литфонд», 2004. – 76 с.; Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 288 с.; Смирнов В.В. Практическая журналистика (информационные жанры радиовещания): учеб. пособие для студентов. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Гефест», 1997. – 104 с.; Смирнов В.В. Современная аналитическая журналистика. Жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика. - Ростов-на-Дону: «МП КНИГА», 1999. – 248 с.; Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203с.; Смирнов В.В.

в трудах О.В. Быковой³⁷, Л.В. Григоровой³⁸, Ю.В. Ключева³⁹, Е.В. Кравченко⁴⁰, Д.А. Подобеда⁴¹, М.И. Цукановой⁴² и др. Современное состояние отечественного радио описывается в работах О.Р. Арслановой⁴³, С.В. Беляева и В.И. Коробицына⁴⁴, Л.Д. Болотовой⁴⁵, А.А. Добчинского⁴⁶, Е.Н. Ионкиной⁴⁷, В.А. Колодкина⁴⁸, Л.А. Кругловой⁴⁹, Т.Ю. Пыниной⁵⁰, Е.Р. Раскатовой⁵¹, Е.А. Стрельниковой⁵², В.А. Сухаревой⁵³ и др. О методах

Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007. – 166 с.

³⁷ Быкова О.В. Становление и развитие государственного телерадиовещания на территории Белгородской области (1922 – 2007гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2009 – 22 с.

³⁸ Григорова Л.В. Радиорепортаж в программах местного вещания: на примере Ставропольского краевого радио: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону, 2007 – 23 с.

³⁹ Ключев Ю.В. Радиовещание Ленинграда - Петербурга: организационная структура, проблематика, эволюция форм и жанров: 1980-2000 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – С-Пб., 2004. – 26 с.

⁴⁰ Кравченко Е.В. История регионального радиовещания (на примере Краснодарского края): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2007. – 22 с.

⁴¹ Подобед Д.А. Современное радиовещание Ростова-на-Дону: становление, развитие, особенности функционирования (1992-2009 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов-на Дону, 2010. – 23 с.

⁴² Цуканова М. И. Становление и развитие воронежского радиовещания 1925-1991 годов: на примере ВГТРК: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2007. – 22 с.

⁴³ Арсланова О.Р. Тенденции развития информационного радиовещания в современной России: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2009. – 18 с.

⁴⁴ Беляев С.В., Коробицын В.И. Радиостанции России: Государственное и независимое вещание – М.: Пласт – 1500 и др., 1995. – 179 с.

⁴⁵ Болотова Л.Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: Новые реалии и старые проблемы // Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 147-162.

⁴⁶ Добчинский А.А. Городское радиовещание: ретроспектива, современное состояние, проблемы журналистского творчества: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1996. – 32 с.

⁴⁷ Ионкина Е.Н. Информационное вещание петербургских FM-радиостанций: Структурно-функциональные и проблемно-тематические аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – С-Пб., 2005. – 21 с.

⁴⁸ Колодкин В.А. Радиовещание в Интернете: принципы функционирования, типология и структура сайтов: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2005. – 183 с.

⁴⁹ Круглова Л.А. Московское коммерческое радиовещание FM-диапазона: типологические особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2006. – 23 с.

⁵⁰ Пынина Т.Ю. Российский FM: музыка в эфире: учебно-методическое пособие / под науч. ред. Я.Н. Засурского. – М.: МГУ, 2003. – 72 с.

⁵¹ Раскатова Е.Р. Типологический анализ современного российского радиовещания: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2005. – 22 с.

исследования радиожурналистики писал И.Н. Тхагушев⁵⁴. Методы социологических исследований радиожурналистики описаны в работах И.Д. Фомичевой⁵⁵, А.В. Шарикова⁵⁶, Н.А. Голядкина⁵⁷ и др.

Как видно из обзора литературы по исследуемой теме, современное состояние, типологическая структура и система жанров радио-СМИ, влияние СМИ на молодежную аудиторию, социальные и ценностные характеристики студенческой молодежи были предметом рассмотрения в монографиях, научных работах и статьях исследователей, однако работы, посвященные характеристике студенческого радиовещания, нам неизвестны.

Актуальность проблемы, а также недостаточная степень ее научной разработанности определили цель и задачи диссертационного исследования, его внутреннюю логику и структуру.

Объектом исследования является система студенческих СМИ в России на современном этапе.

Предметом – типологические характеристики современных студенческих радиостанций.

При этом **цель исследования** заключается в проведении типологического исследования современного российского радиовещания

⁵² Стрельникова Е. А. Интерактивное вещание на региональном радио: на примере Оренбургской области: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007. – 24 с.

⁵³ Сухарева В.А. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990-2005: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2006. – 23 с.

⁵⁴ Тхагушев И.Н. Время – практика – теория (проблемы исследования современного радиовещания) // Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития: сб. материалов научно-практической конференции. Часть II. – М., 2004. – С. 254-259.; Тхагушев И.Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1994. – №6. – С. 3-14.

⁵⁵ Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: учеб. пособие для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2004. – 155 с.

⁵⁶ Шариков А.В. Предпочтения радиослушателями различных типов передач и ожидания аудитории по размещению радиопрограмм (результаты социологического опроса). – М.: ВГТРК, 1997. – 67 с.

⁵⁷ Голядкин Н.А. Анализ аудитории: учеб. пособие для менеджеров телевидения и радио. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. – 40 с.

для студенческой молодежи, определении перспективных направлений его развития, осуществлении разработки концепции и модели студенческой радиостанции. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить исследования по типологии СМИ и типологии радиовещания, исходя из этого определить критерии для типологического анализа современного российского студенческого радиовещания
2. Изучить социальные характеристики, ценностные ориентиры и информационные запросы современной студенческой молодежи для того, чтобы определить особенности вузовской молодежи как целевой аудитории студенческого радио.
3. Исследовать систему студенческого радиовещания, сложившуюся на современном этапе развития и выявить тенденции развития студенческого радио как типа СМИ.
4. На основании изученного материала и проведенного типологического анализа современного российского студенческого радиовещания сформулировать концепцию и разработать модель студенческой радиостанции.

Теоретико-методологическую базу диссертационного исследования составили труды по теории и истории журналистики (Б.И. Есина, Л.П. Громовой, Я.Н. Засурского, С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, М.В. Шкондина), работы по ряду научных направлений теории и методологии СМИ (А.И. Аكوпова, А.А. Грабельникова, Е.А. Корнилова, А.А. Тертычного, В.В. Тулупова). Логика данного исследования основывается на принципах системного подхода и применении его в теории журналистики (С.Г. Корконосенко, Е.А. Корнилова, Р.П. Овсеяна, Е.П. Прохорова, Л.Л. Реснянской, Л.Г. Свитич, И.Д. Фомичевой, М.В. Шкондина и др.). При исследовании и описании системы студенческого радиовещания используются методы классификации и типологизации. Для интерпретации

студенческого радиовещания как целостного явления действительности применяется комплексный подход. Филологический метод использовался при анализе радиальных текстов программ, рассматриваемых в работе, определении речевой модели поведения ведущего студенческой радиопередачи. Обращение к статистическому методу исследования предоставило возможность сделать ряд выводов и заключений с опорой на многочисленные источники.

Эмпирическую базу исследования составили 29 студенческих радиостанций из разных регионов России и радиостанция Тольяттинского государственного университета «Перемена», которая стала площадкой для апробации концепции и модели студенческого радио, разработанной в данном исследовании.

Научная новизна. В последнее время предпринимаются только первые попытки научного осмысления феномена студенческого радио, но системного исследования студенческого радиовещания в России до настоящего времени не осуществлялось. Этим и определяется новизна темы исследования. В работе впервые проводится анализ студенческого радио как типа молодежного СМИ на основе историко-типологического анализа. Диссертантом выявлены и обоснованы типологические характеристики студенческого радио, проанализированы студенческие радиостанции, с точки зрения их функционально-целевых, структурных, типологических особенностей, разработана концепция и модель студенческой радиостанции.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Основанием для выделения студенческого радио как специфического типа СМИ является главный типоформирующий признак – аудитория, а именно студенческая молодежь. Для радио этого типа учащиеся вузов являются целевой аудиторной группой, что влияет на все другие (вторичные, формальные) типологические признаки.

2. Студенческое радио является специфическим типом СМИ, который сочетает черты молодежного и корпоративного СМИ: как молодежное оно отвечает на информационные запросы студенческой молодежи и позволяет реализовать ее творческий потенциал, а как корпоративное является инструментом реализации стратегии вуза, его корпоративных задач, приобщения к корпоративной культуре.
3. Концепция и типологическая модель студенческой радиостанции, разработанные в данном исследовании, учитывают все особенности данного радио как типа СМИ, универсальны для применения в других вузах при создании студенческого радио.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно вносит вклад в историческое и теоретическое изучение студенческого радио в России. В работе выявлены особенности организации и функционирования современных студенческих радиостанций, разработана концепция и модель студенческого радио. Кроме того, диссертантом впервые описана история возникновения и развития студенческого радио в России.

Практическая значимость работы определяется наличием в ней разработанной диссертантом концепции и модели студенческого радио. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе – курсах и спецкурсах по теории и истории радиовещания, а также практических курсах, таких как «Журналистское мастерство», «Выпуск учебной радиопередачи».

Апробация результатов исследования. Основные положения работы докладывались в виде научных сообщений на научных и научно-практических конференциях в Тольяттинском (2008, 2009 гг.), Воронежском (2006, 2010 гг.), Санкт-Петербургском (2009, 2010 гг.) государственных университетах.

Концепция студенческой радиостанции Тольяттинского государственного университета «Перемена», описанная в данном

исследовании, была представлена на V научно-практической конференции «Научно-техническое творчество молодежи – путь к обществу, основанному на знаниях» (г. Москва, 2008 г.), где получила серебряную медаль, а также два года подряд была представлена на выставке научно-техническое творчество молодежи НТТМ-2008, НТТМ-2009 (ВВЦ, г. Москва), где была удостоена высшей награды – медали за успехи в научно-техническом творчестве (2008 г.) и диплома второй степени (2009 г.) соответственно.

Основные идеи исследования опубликованы в сборниках научных работ и периодических изданиях Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Самары и Тольятти. Часть материалов была использована диссертантом в преподаваемых им курсах «Дисциплина специализации (радио)», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебной радиопередачи» на кафедре журналистики Тольяттинского государственного университета, а также при организации работы студенческой радиостанции Тольяттинского государственного университета «Перемена», которая является экспериментальной практико-ориентированной площадкой ТГУ.

Структура исследования обусловлена его целью и задачами. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **«Введении»** дается общая характеристика работы: обосновывается выбор объекта и предмета, актуальность, новизна исследования, дается характеристика основных понятий, ставится цель, формулируются задачи, определяются положения, выносимые на защиту.

В первой главе **«Аудитория студенческого радио как основной типформирующий признак. Специфика современной студенческой молодежи как аудитории»** рассматриваются основные подходы к типологическому анализу СМИ, а также типологические подходы к

исследованию радиовещания, изучаются особенности радиоаудитории как основного типоформирующего признака, определяются социальные характеристики, ценностные ориентиры и информационные запросы современной студенческой молодежи. В параграфе **1.1 «Базовые признаки типологического анализа СМИ. Типологические подходы к исследованию радиовещания»** выявляются критерии для характеристики студенческого радио как типа СМИ, для чего рассматриваются исследования по типологии СМИ, а также работы современных исследователей радиовещания. Для изучения современной системы радиовещания метод типологического анализа применялся в работах А.А. Добчинского, С. Беляева, В. Коробицына, И.Н. Тхагушева, Л.Д. Болотовой, А.В. Бубукина, Е.Р. Раскатовой, О.В. Быковой, Л.В. Григоровой, Ю.В. Ключева, Е.В. Кравченко, Д.А. Подобеда, М.И. Цукановой и других.

Резюмировав данные работы, диссертант приходит к выводу, что исследователи делят радиостанции, опираясь на основные (типоформирующие), вторичные и формальные типологические признаки. Наиболее сильное влияние на компоненты системы радиовещания в первую очередь оказывают именно «типоформирующие (типообразующие) признаки». К таковым относятся *форма собственности, цель радиостанции и аудитория*. Вторичные типологические признаки - это те признаки, которые характеризуют тип радиостанции в зависимости от типоформирующих признаков и определяются ими. При характеристике студенческого радио мы будем останавливаться на таких вторичных признаках, как *формат радиостанции, содержательно-тематическая направленность вещания и жанровое разнообразие*. Формальные (подчиненные) - это признаки, которые могут быть измеряемыми: *объем аудитории* (количество слушателей), *объем вещания* за определенный промежуток времени, например, за сутки, *территория вещания*. Таким образом, в первом параграфе исследования диссертантом определяются первичные, вторичные и формальные типологические признаки,

основываясь на которых будет дана характеристика студенческого радио как типа СМИ, а также определено его место в системе СМИ.

Несмотря на все различия в типологических подходах разных научных школ, мы определили, что большинство исследователей выделяют **аудиторию** как основной типоформирующий признак издания. В параграфе **1.2 «Радиоаудитория как основной типоформирующий признак»** дана подробная характеристика радиоаудитории. Знание аудитории – это одна из составляющих журналистской профессии вообще и профессии радиожурналиста в частности. В отношении аудитории к СМИ, а конкретно к радио, сочетается общее и особенное, что и позволяет выделять разные группы. Первая связана с фактом обращения к радио, и здесь мы можем говорить о *реальной и потенциальной, регулярной и нерегулярной, накопленной или кумулятивной, а также первичной и вторичной* аудитории. Вторая большая группа связана с конкретными ориентирами радиостанции и включает в себя *целевую, массовую и специализированную аудиторию*. Для студенческого радио целевой аудиторией, выделенной по возрастному и социальному признаку, является студенческая молодежь.

Основные особенности студенческой молодежи как целевой аудитории рассмотрены в параграфе **1.3 «Социальные характеристики, ценностные ориентиры и информационные запросы современной студенческой молодежи как целевой аудитории студенческих радиостанций»**. Современными учеными студенчество характеризуется как самостоятельная группа, которая является неотъемлемой частью молодежи и отличается от других наличием высокого уровня личностной и групповой культуры, широких контактов с различными поколениями и слоями общества, а также обладает большим ресурсом адаптации к интенсивно меняющимся социально-экономическим условиям.

В ходе изучения работ современных ученых-социологов нами отмечено, что с одной стороны, *современные студенты ориентированы на карьерный рост, высокий социальный статус, экономический успех*. Для

многих *высшее образование является инструментом для достижения своих целей*, получения определенного статуса, а не средством получения знаний и повышения своего интеллектуального уровня. С другой стороны, *студенчество неоднородно по своему социальному составу, материальному положению, ценностным ориентациям*.

Нельзя сказать, что только негативные проявления современных российских условий оказывает решающее влияние на формирование личности. *Современная студенческая молодежь обладает широким кругом интересов и огромными возможностями и потенциалом для их реализации*. При желании сейчас возможно воплотить в жизнь практически любую свою идею, и годы обучения в вузе как раз содействуют этому, так как университетская жизнь не ограничивается только учебной деятельностью. Это как раз то время и то место, где каждый студент может реализовать свой творческий потенциал.

Большую роль во время обучения в вузе играет *мотивированность в получении той или иной профессии, отношение к учебе и знаниям*.

Мы считаем, что *студенческое радио* может стать своеобразным проводником в студенческой жизни, площадкой, которая объединяет студентов, местом, где они могут обмениваться мнениями, решать проблемы, определять свои дальнейшие жизненные ориентиры. И это тем более важно, что круг информационных запросов и потребностей современной учащейся молодежи намного шире, чем та информация, которую она получает из современных федеральных или местных молодежных СМИ.

Исходя из информации, изложенной в первой главе, диссертант формулирует основные задачи студенческого радио.

Первая группа задач:

- восполнить недостаток информации, получаемой из современных молодежных СМИ;
- способствовать формированию ценностных ориентиров студенческой молодежи;

- способствовать повышению общего культурного уровня студентов;
- оказывать помощь в реализации творческого потенциала вузовской молодежи;
- мотивировать на проявление активной жизненной позиции.

Вторая группа задач:

- способствовать реализации стратегии вуза и его корпоративных задач;
- способствовать формированию корпоративной культуры студента, созданию ощущения общности с другими учащимися и преподавателями;
- мотивировать на получение знаний, повышение своего интеллектуального уровня.

Реализовать данные задачи возможно, сформулировав основные тематические направления, которые будут учтены при формировании информационной и содержательно-тематической составляющей концепции и модели студенческого радио:

- определение позиции студента в университетском сообществе;
- формирование отношения к учебе, науке, профессии;
- выявление отношения к общественной деятельности;
- формирование отношения к искусству и культуре;
- выявление ценностных ориентиров современного студенчества;
- выработку активной жизненной позиции;
- проявление творческих способностей.

Исходя из данных опросов студенческой аудитории об информационных предпочтениях, студенческое радио, дополнительно к основному контенту, должно предлагать программы или рубрики о моде, отдыхе, любви, развлечениях, а также юмористические и музыкальные программы, но в пропорциях, отвечающих основному назначению.

Во второй главе диссертации «**Студенческое радио как тип СМИ**» рассматривается история развития радиовещания для студенческой

молодежи, дается типологическая характеристика современного студенческого радиовещания, а также определяются сущностные характеристики модели студенческого радио (на примере радиостанции Тольяттинского государственного университета). В параграфе **2.1 «Становление современного радиовещания для студенческой молодежи»** излагается история появления в России университетских радиостанций в конце 90-х годов, однако автор диссертации отмечает, что в советское время тоже существовали программы для студенческой молодежи в краевых редакциях всесоюзного радио и в некоторых вузах. Из всех молодежных радиостанций наиболее яркой в истории советского радиовещания была радиостанция «Юность», которая возникла как продолжение и вместе с тем как более совершенная форма ранее существовавших на радио программ для молодежи. В работе дается характеристика деятельности данной радиостанции, отмечаются программы, ориентированные непосредственно на студенческую аудиторию, говорится об университетских радиостанциях, функционировавших в советское время «Радио ПГУ» (Пермского государственного университета) и радио Воронежского государственного университета.

Современное российское радиовещание для студенческой молодежи находится на этапе динамичного развития. В 90-е годы XX века развитие студенческого радио затруднялось экономическими, техническими и другими факторами. Однако уже к началу нового тысячелетия в России стали складываться условия для становления и развития студенческого радиовещания. На наш взгляд, основными факторами являются:

- ***технические:***

- техническое совершенствование, большой объем предложений на рынке звукозаписывающего оборудования для радиостудий;
- появление программного компьютерного обеспечения для монтажа аудиофайлов;

- ***финансовые:***

- появление возможностей для приобретения оборудования либо у самого университета, либо с помощью грантодателей;
- необходимость в имиджевой привлекательности вуза на рынке образовательных услуг (для абитуриентов) путем внедрения различных новых инновационных технологий в процесс обучения и развитой системы внутрикорпоративных, вузовских СМИ.

· **практические:**

- открытие специальности «Журналистика» в различных региональных и столичных вузах и необходимость практической реализации знаний по радиожурналистике.

В силу изложенных причин ускоренными темпами началось развитие сети студенческих радиостанций в XXI веке.

Увеличение числа действующих студенческих радиостанций с 1999 по 2009 показано на рисунке 1:

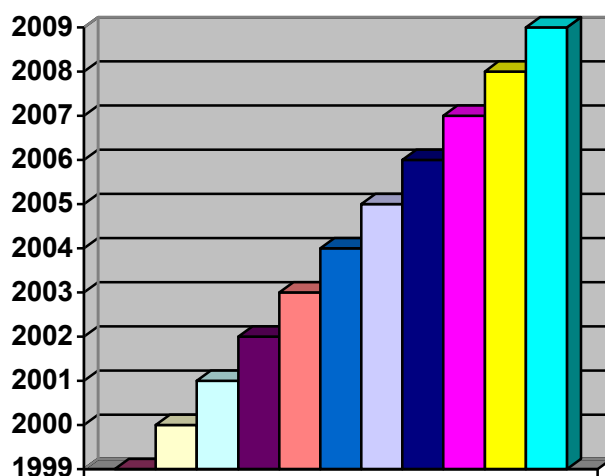


Рисунок 1 – Динамика роста числа студенческих радиостанций на территории РФ с 1999-2009

Таким образом, на момент исследования нам удалось выявить более тридцати студенческих радиостанций, работающих в государственных университетах крупных городов страны, в том числе четыре студенческих Интернет-радиостанции. Это радио «Факультет» факультета журналистики МГУ (www.fmggu.ru), круглосуточная музыкально-информационная

радиостанция Уральского государственного университета «Радио УрГУ» (www.radio.usu.ru), радиостанция Института гуманитарного образования и информационных технологий «Открытое радио» (www.studencheskoe.ru) и радио «Зачет» (<http://radiozachet.ru>).

В параграфе 2.2 «Типологическая характеристика современных студенческих радиостанций» на основании типологических признаков, обоснованных в первой главе исследования, а также изучения деятельности современных российских студенческих радиостанций дается подробная типологическая характеристика современного студенческого радиовещания. Диссертантом отмечается, что *цели* студенческого радио можно разделить на две группы:

- направленные на разностороннее информирование студенческой молодежи, развитие личности студента (интеллекта, творческих способностей) и формирование активной жизненной позиции;
- направленные на приобщение к корпоративной культуре университета, создание ощущения общности внутри студенческого сообщества.

Из чего мы можем сделать вывод, что студенческие радиостанции сочетают черты молодежного и корпоративного СМИ: как молодежное оно отвечает на информационные запросы студенческой молодежи и позволяет реализовать ее творческий потенциал, а как корпоративное является инструментом реализации стратегии вуза и его корпоративных задач.

По *форме собственности* большинство студенческих радиостанций представляют собой университетское СМИ. *Аудитория* - студенты вуза, в котором вещает радиостанция. При условии размещения радиопрограмм в сети Интернет - это и студенты других вузов, к которым может присоединиться любой пользователь сети Интернет, которого заинтересует данное радио. Что касается **формата**, то в большинстве своем студенческие радиостанции являются информационно-музыкальными, где новости, заранее подготовленные рубрики и музыкальные композиции

объединяются репликами ведущего. *Музыкальная* составляющая формата студенческих радиостанций – современная популярная и рок-музыка. В проанализированных нами текстах, звучащих на студенческих радиостанциях в качестве общего типологического признака отмечается *образ ведущего*, который (кроме чисто технической задачи - связать радиоматериалы), имеет ценностно-ориентирующее значение, так как задает некую нормативную доминанту для остальных студентов, создавая образ активного студента, который хочет поделиться своей информацией с остальными, разобраться в различных проблемах, узнать мнение аудитории по актуальным вопросам. В связи с этим, *модель речевого поведения* начинающих радиоведущих у микрофона простая и непринужденная, а стиль речи максимально приближен к разговорному.

Из основных *содержательно-тематических направлений*, преобладающих на большинстве студенческих радиостанций, можно выделить следующие:

- новости и события университета;
- учебная, внеучебная, научная деятельность;
- творческая реализация студентов;
- проблемы, возникающие в студенческой среде;
- познавательная тематика;
- культура и искусство (музыка, кино, театр, литература и т.д.);
- городские события, касающиеся молодежи;
- рекреативная тематика.

Что касается *жанрового разнообразия*, то в основном преобладают информационные жанры (радиосообщение, интервью, репортаж, обзор, отчет и т.д.), однако студенты не боятся пробовать себя в аналитических и документально-художественных жанрах. Во многом использование того или иного жанра связано с периодичностью выхода выпусков радиостанции и наличием у авторов радиопрограмм необходимости в журналистской практике. Так, например, радио УрГУПС создают активные студенты

различных факультетов в качестве внеучебной деятельности, соответственно там используется наиболее простые информационные жанры, такие, как радиосообщение или радиоинтервью. Если радиостанция организована по инициативе факультета или кафедры журналистики, то палитра жанров более разнообразна: от заметки до портретного очерка, например, радио «Навигатор» факультета журналистики Воронежского государственного университета отличается широтой жанровой палитры.

Обобщая все характеристики студенческих радиостанций в проведенном исследовании, диссертант отмечает *формальные типологические* признаки студенческих радиостанций. *Состав аудитории* – это студенты и преподаватели конкретного вуза, находящиеся во время перемен в корпусе; *объем вещания*: от 30 минут в неделю до 2 часов в день, территория вещания может быть шире, чем место вещания (вуз) благодаря возможностям Сети Интернет. Также в данном параграфе выявляются перспективные направления развития студенческого радио, основным из которых является освоение студенческими радиостанциями виртуального пространства и рост их числа в сети Интернет.

В параграфе **2.3 «Концепция и модель студенческого радио (на примере радиостанции Тольяттинского государственного университета)»** анализируется опыт создания студенческого радио на основании типологических характеристик, обозначенных в первой главе исследования. Диссертант, обобщив теоретические положения и учтя опыт российских студенческих радиостанций, подробно описывает творческий процесс создания концепции и выработки модели студенческого радио на примере изучения функционирования студенческого радио Тольяттинского государственного университета «Перемена». Прежде всего, была разработана *концепция*, которая включает в себя:

- определение цели радиостанции;
- определение способов взаимодействия с учредителем (университетом);
- определение способов взаимодействия с аудиторией (студентами вуза);

- разработку информационной, имиджевой и технологической составляющей формата радиостанции;
- разработку содержательно-тематического наполнения, направленного на решение основных задач;
- определение периодичности и объема вещания.

На основании сформулированной концепции была организована студенческая радиостанция, модель деятельности которой также описана и проанализирована в данном диссертационном исследовании. Диссертант определяет, что основной формой, характерной для студенческих радиопрограмм является *радиожурнал*. Для студенческого радиожурнала на радио «Перемена» характерно следующее наполнение: новости университета; несколько тематических рубрик, согласно эфирной сетке каждого конкретного вещательного дня; музыкальные композиции; реплики ведущего; звуковое оформление (заставка радиостанции, основные слоганы радиостанции, реклама постоянных рубрик). Диссертантом предлагается определение сущности и функций *рубрики* как основного содержательного и структурного элемента студенческого радиожурнала, дается подробное описание творческого процесса создания тематической рубрики, который включает в себя подготовительный этап (выбор темы, названия, сбор информации); работу над сценарием выпуска (обозначение композиционного построения программы, выбор жанрового наполнения, определение языковых особенностей и структуры текста); написание авторского текста; запись и монтаж (студийная запись авторского текста, подготовка музыкально-звукового оформления, окончательный монтаж всех составных элементов рубрики).

Наиболее важным, на наш взгляд, в деятельности студенческого радио является максимальная вовлеченность студентов в творческий процесс работы радиостанции и организация тесного контакта с аудиторией. На основании изученного опыта российских студенческих радиостанций, а также нашего собственного осмысления опыта создания радиостанции

«Перемена», мы пришли к выводу, что благодаря использованию различных форм и методов обратной связи с аудиторией, студенческое радио становится площадкой для выражения и формирования мнения учащейся молодежи, организует студенческую жизнь, т.е. комплексно решает проблемы, важные как для студенческой молодежи, так и для университета, где они обучаются. Таким образом, по нашему мнению, студенческие радиостанции содействуют социальному и профессиональному становлению студентов, их нравственному, эстетическому и интеллектуальному развитию, позволяют осознать свою значимость в этом мире, но наряду с этим позволяют начать формирование чувства социальной ответственности.

В «**Заключении**» подводятся итоги исследования. Список литературы содержит 193 наименования. Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

I. Статьи в ведущих научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Колесникова А.В. Роль студенческой радиостанции в формировании единого информационного пространства университета // Известия СНЦ РАН, Специальный выпуск «Технология управления организацией. Качество продукции и услуг». Выпуск 9. 2008. – С. 114-120.
2. Колесникова А.В. Ценностные ориентиры современной студенческой молодежи и их формирование посредством вузовского радио // «Вектор науки» Тольяттинского ГУ. 2010. №2 (12). – С. 70-73.

Публикации в других изданиях:

3. Колесникова А.В. Журналистская этика как предмет дискуссии на современных радиостанциях // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы: 30 октября – 1 ноября 2006 г.» - Воронеж: Изд-во ВГУ, 2006. – С. 171-174.

4. Колесникова А.В. Инновации в образовании: студенческая радиостанция как практико-ориентированная площадка для подготовки радиожурналистов // Научно-практическая конференция «Научно-техническое творчество молодежи – путь к обществу, основанному на знаниях»: Сборник научных докладов / Мос. гос. строит. ун-т – М: МГСУ, 2008. - С. 385-386.
5. Колесникова А.В. Формирование активной жизненной позиции вузовской молодежи посредством студенческого радио // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Тезисы межвузовской научно-практической конференции. – СПб.: Роза мира, 2009. – С. 241-243.
6. Колесникова А.В. Практическая реализация основ журналистской этики в работе студенческого радио // Вестник гуманитарного института ТГУ / Под ред. Е.Ю. Прокофьевой. – Тольятти: ТГУ, 2009. – Вып. 2(6). – С. 173-178.
7. Колесникова А.В. Радиожурнал как форма студенческой радиопередачи // Эволюция жанров в российской журналистике. Материалы II и III Всероссийской научно-практической конференций г. Самара 19-20 марта 2010 г. – С. 155-164.
8. Колесникова А.В. Особенности студенческого радио как типа СМИ // Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения: тезисы межвузовской научно-практической конференции. – СПб.: Роза мира, 2010. – С. 285-286.
9. Колесникова А.В. Особенности работы с аудиторией студенческого радио // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 13 – 15 мая 2010 г. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2010. – С. 24-25.