**СПЕЦДИСЦИПЛИНЫ ФАКУЛЬТЕТА ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**НА 2013-2014 УЧ. ГОД**

**Реклама и связи с общественностью бакалавриат очное отделение**

**спецкурсы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 3/5 | 3 | Территориальный и региональный PR | Таранова Ю.В. | СО в бизнесе |
| Технологии речевого манипулирования в оффлайн и онлайн средах | Балахонская Л.В. | СО в бизнесе |
| Событийный маркетинг | Каверина Е.А. | рекламы |
|  |  | Политический менеджмент | Побединский И.М. | СО в политике |

**Спецсеминары**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 3/6 | 3 – бизнес, 2 - политика | Маркетинг территорий | Чечулин А.В. | рекламы |
| Технологии и методики решения творческих задач | Скрипюк И.И. | рекламы |
| Копирайтинг в рекламе и PR | Балахонская Л.В. | СО в бизнесе |
| Бизнес-этикет в современной России | Слуцкий П.А. | СО в бизнесе |
| Дискурс-анализ в медиаисследованиях | Глазкова С.А. | СО в бизнесе |
|  | Электоральный PR | Быков И.А. | СО в политике |
| Эстетика политического лидерства | Дорский А.Ю. | СО в политике |

**Реклама и связи с общественностью бакалавриат очно-заочное отделение**

**спецкурсы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 3/5 | 1 | Территориальный и региональный PR | Таранова Ю.В. | СО в бизнесе |
|  |  |  |
| Политический менеджмент | Побединский И.М. | СО в политике |

**Спецсеминары**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 3/6 | 2 | Маркетинг территорий | Чечулин А.В. | рекламы |
| Выражение идентичности бренда в рекламе | Домнин В.Н. | рекламы |
|  |  | Электоральный PR | Быков И.А. | СО в политике |

**Реклама**

**спецкурсы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 4/7 | 1 | Техника презентации | Скрипюк И.И. | рекламы |
| Социальная реклама | Тульсанова О.Л. | рекламы |
| Кросскультурные коммуникации | Черкашина С.А. | ММК |

**Спецсеминары**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 4/6 | 2 | Маркетинговые коммуникации в индустрии моды | Каверина Е.А. | рекламы |
| Современная визуальная риторика рекламы | Ульяновский А.В. | рекламы |

**Связи с общественностью очное**

**спецкурсы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 4/7 | 2 | PR-коммуникации в арт-бизнесе | Глазкова С.А. | СО в бизнесе |
| Основы теории систем и системный анализ | Потолокова М.О. | ММК |
| Этноконфликтология | Черкашина С.А. | ММК |
| Управление слухами в политике | Грибанов В.В. | СО в политике |
| Основы теории систем и системный анализ | Потолокова М.О. | ММК |

**Спецсеминары**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 4/8 | 2 – бизнес  1 - политика | Коммуникативные технологии реализации корпоративной и социальной ответственности бизнеса | Панкова Г.К. | СО в бизнесе |
| Современные технологии бизнес-PR | Гавра Д.П. | СО в бизнесе |
| Репутационный менеджмент | Тульсанова О.Л. | рекламы |
|  |  | PR-поддержка реализации федеральных, региональных, муниципальных программ | Филатова О.Г. | СО в политике |
|  |  | Кросскультурные коммуникации | Черкашина С.А. | ММК |

**Связи с общественностью заочное**

**спецкурсы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 5/9 | 2 | Межкультурные коммуникации | Савицкая А.С. | СО в бизнесе |
| Стратегические коммуникации | Яковлев И.П. | ММК |
| Этика и право политических коммуникаций | Дорский А.Ю. | СО в политике |

**Спецсеминары**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** | **потребность** | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 5/9 | 1 – бизнес  1 - политика | Отношения с внутренней общественностью | Шишкин Д.П. | СО в бизнесе |
|  |  | PR-поддержка реализации федеральных, региональных, муниципальных программ | Филатова О.Г. | СО в политике |

**Реклама и связи с общественностью магистратура**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс / семестр** |  | **название** | **преподаватель** | **кафедра** |
| 2/3 | ДНМ 1.1 | Информационно-аналитическая работа |  |  |
| Лоббизм как политический институт |  |  |
| Политический PR ***√*** | Быков | СО в политике |
| ДНМ 1.2 | Исследования социально-экономических и политических процессов |  |  |
| Исследования социально-экономических и политических ситуаций |  |  |
| GR-коммуникации в кризисных ситуациях |  |  |
| Медиакратия и политические коммуникации ***√*** | Омельченко, Желтухина | СО в политике |
| СДМ 1.1 | Сравнительное административное управление ***√*** |  | ММК |
| Управленческий GR-консалтинг |  |  |
| Политические партии и электоральные коммуникации |  |  |
| СДМ 1.2 | Деловые коммуникации в государственном аппарате |  |  |
| Политическая конфликтология ***√*** |  | ММК |
| Стратегический GR и коммуникации |  |  |
| СДМ 1.3 | Коммуникационные технологии |  |  |
| Коммуникационный менеджмент |  |  |
| Современная пресс-служба ***√*** |  | СО в бизнесе |