Коньков Владимир Иванович,

доктор филол. наук, профессор

Кафедра речевой коммуникации

Журналистика, очная форма, 3 курс

6 семестр

2013-20143 уч. г.

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ТИПЫ РЕЧИ В СМИ И ИНТЕРНЕТЕ**

**Спецсеминар**

Типология речи, которая порождается средствами массовой информации, проводилась в основном в системе категорий функциональной стилистики. Базовой категорией здесь был функциональный стиль. Под классическое определение публицистического стиля подходит, однако, лишь очень небольшое количество того речевого материала, с которым соприкасаются те, кто читает газеты и журналы, смотрит телевизор и слушает радио. Большая часть речевойпродукции СМИ оставалась, как следствие, вне поля зрения исследователей.

При описании того речевого разнообразия, которое имеется в массовой коммуникации, следует отойти от теории, где в основу описания русской речи кладется категория функционального стиля. В основу изучения следует положить изучение тех реальных разновидностей русской речи, которые сложились в речевой практике СМИ. При этом не следует ограничиваться печатными материалами, необходимо существенно расширить круг исследований за счет телевизионной речи, радиоречи.

Выделение разновидностей русской речи в СМИ целесообразно производить на основе соотнесения типа речи с актуализированным компонентом публичного коммуникативного акта. По техническим средствам порождения речи выделяется печатная, телевизионная речь и радиоречь. По типу аудитории выделяется речь, рассчитанная на массовую аудиторию, речь, рассчитанная на молодежную аудиторию и т.д. По степени выраженности в тексте субъекта речи противопоставляется речь с ярко выраженным личностным началом и речь официальная. Подобный принцип выделения типов речи может быть использован и при выделении других типов речи.

Работа в спецсеминаре предполагает изучение типов русской речи в массовой коммуникации, когда выделение этих типов происходит с опорой на реальную речевую практику. Подобный принцип изучения разновидностей русской речи может быть использован и при изучении речевой деятельности в сети Интернет.

**Авторские публикации по теме спецсеминара**

1. Коньков В. И. Субъект речи как системное образование (к вопросу о культуре речи в СМИ) // Проблемы речевой коммуникации: Межвуз. Сб. науч. тр. / Под ред. М. А. Кормилицыной, О. Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Сарат. Ун-та, 2008. – Вып 8. Материалы Междунар. Науч.-практ. конф. «Современное состояние русской речи: эволюция, тенденция, прогнозы». – С. 93-99.
2. Коньков В. И. Особенности формирования речевой среды СМИ // Русский язык и культура в формировании единого социокультурного пространства России. Материалы 1 Конгресса Российского общества преподавателей русского языка и литературы. Санкт-Петербург, 14-18 октября 2008 г. / Под ред. Т. И. Поповой и Е. Е. Юркова. – В двух частях. – Т. 1. – СПРб: Издательский дом «МИРС», 2008. С. 285 – 290.
3. Коньков В. И. Можно ли изучать русскую речь без русской литературы? // Русская литература в мировом культурном и образовательном пространстве. Материалы конгресса. Санкт-Петербург, 15-17 октября 2008 г. Русская литература в контексте мировой культуры. Место и роль русской литературы в мировом образовательном пространстве / Под ред. П. Е. Бухаркина, Н. О. Рогожиной, Е. Е. Юркова. – В двух томах. Т. I. Ч. 2. – СПб.: МИРС, 2008. С. 97 – 102.
4. Коньков В. И. Воздействующая речь в печатных средствах массовой информации // Речевое общение: специализированный вестник / Сибирский федеральный университет; под ред. А. П. Сковородникова. Вып. 10 – 11 (18 – 19). – Красноярск, 2009. С. 83 – 89.
5. Коньков В. И. Стилистические явления в речевой практике СМИ // Вестник Пермского гос. ун-та. Русская и зарубежная филология. 2009. Вып. 6. С.14-18.
6. Коньков В. И. Очерк в системе газетных жанров // Труды кафедры стилистики русского языка. Вып. 3. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. – С. 51 – 59.
7. Коньков В. И. Бульварный тип речевого поведения в СМИ // Мир русского слова, 2010, № 2. С. 14 – 20.
8. Печатная речь и ее вербальная составляющая в массовой коммуникации // Языковая политика и язык СМИ в современной России: коллективная монография / Под ред. Н. О. Рогожиной, О. В. Трофимовой и Е. Е. Юркова. – Тюмень; СПб.: Мандр и Кª, 2010. – С. 90 – 93.
9. Коньков В. И. Заметка в аспекте текстовых категорий // Речеведение: современное состояние и перспективы: материалы междунар. Науч. Конф., посвященной юбилею М. Н. Кожиной (Пермь, 16 – 0 ноября 2010 г.) / отв. Ред. Е. А. Баженова; Перм. Гос. Ун-т. – Пермь, 2010. – С. 378 – 383.
10. Коньков В. И. Текст как жизнь и жизнь как текст // Русский язык и культура в пространстве русского мира. Материалы II Конгресса Российского общества преподавателей русского языка и литературы. Санкт-Петербург, 26 – 28 октября 2010 г. / Под ред. Е. Е. Юркова, Т. И. Поповой, И. М. Вознесенской, А. С. Шатилова. – В двух частях. Т. I. СПб.: Издательский дом «МИРС», 2010. С. 294 – 299.
11. Коньков В. И. Перечитывая С. В. Светану-Толстую… // Мир русского слова, 2010, № 4. С. 99-100.
12. Коньков В. И. Стиль как речевая технология // Традиции и новации в преподавании русского языка и литературы: матер. Докладов и сообщений XVΙ междунар. Науч.-метод. Конф. – СПб.: СПГУТД, 2011. - С. 329 – 332.
13. Коньков В. И. Тексты СМИ в структуре речевой практики общества // Мысль. Текст. Стиль: сб. статей, посвященный докт. филол. наук, проф. К. А. Роговой / Под ред. Л. Р. Дускаевой и В. И. Коньков. СПб., 2011. С. 112 – 116.
14. Коньков В. И. Речевая практика СМИ: достижения, проблемы, перспективы развития // Медиадискурс и проблемы медиаобразования: материалы Ι Международной научно-практической конференции (Омск, 27-29 сентября 2010 г.) / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Омск, 2011. С. 125-129.
15. Коньков В. И. Язык молодежной субкультуры в речевой практике СМИ // Записки Горного института. Т. 193. Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе. СПб., 2011. С. 25-28.
16. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / Под ред. В. И. Конькова, А. Н. Потсар. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. – 399 с.
17. Коньков В. И. Иерархия коммуникативных интенций в речевой структуре газетного текста // Медиатекст как полиинтенциональная система: сб. статей /отв. ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т., 2012. – С. 179 – 183.
18. Коньков В. И. Коммуникативная типология речи в практике обучения // Актуальные вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: материалы третьей международной научно-практической конференции / Под ред. Н. А. Карлик и др. Том 1. СПб., 2012. С. 22-26.
19. Коньков В. И. Открытые речевые образования как составляющие дискурса // Коммуникативистика в современном мире: эффективность и оптимизация речевого взаимодействия в социуме: Материалы Третьей международной научной конференции (Барнаул, 24-29 апреля 2012 г.) / под ред. Н.В. Панченко, Т. В. Чернышовой, А. А. Чувакина. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2012. С. 38-41.
20. Коньков В. И. Теория речевой практики СМИ как проблема речеведения // Журналистика и культура речи. 2012, № 1. С. 6-23.
21. Коньков В. И. Комическое в массовой коммуникации // Информационное пространство: проблемы теории и практики: Сб/ науч/ статей, посвященный юбилею профессора Н.П. Кравченко. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2012. С. 154-165.
22. Коньков В. И. От предложения к тексту, от высказывания к произведению // Лингвистика речи. Медиастилистика: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г. Я. Солганика. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. С. 354-363.
23. Коньков В. И. Вербальный текст и фотография в аспекте визуализации информационного потока // Вторая международная научная конференция «Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах». Пленарные доклады. М.: МедиаМир, 2012. С. 92-98.

**План лекционных занятий**

**Занятие 1.** СМИ и Интернет как среда коммуникации и как технические средства производства речевой продукции.

**План практических занятий**

**Занятие 1.** Проблемы типологии речи. Типология речи в функциональной стилистике. Поход к стилю как речевой технологии.

**Занятие 2.** Курсовая работа в спецсеминаре. Требования. Структура содержания. Библиографический аппарат: ссылки, список литературы.

**Занятия 3, 4.** Телевизионная речь. Радиоречь. Основные особенности, обусловленные устной формой существования.

**Занятие 5.** Печатная речь. Многоканальность печатной речи. Необратимость речи как характеристика коммуникативного акта.

**Занятия 6, 7.**Особенности речи новостного печатного текста. Особенности новостного текста, обусловленные речевой концепцией печатного издания.

**Занятие 8.** Новостной текст на телевидении.

**Занятие 9.**Изобразительная и образная речь в массовой коммуникации.

**Занятие 10.** Речь с ярко выраженным авторским «я». Типология способов выражения личностного начала.

**Занятие 11.** Фатическая речь в массовой коммуникации.

**Занятие 12.** Коммуникативное сообщество как основа описания речевой практики Интернета. Типы коммуникативных сообществ.

**Занятие 13, 14.** Доклады по теме курсовой работы.

**Примерные темы курсовых работ**

1. Речевые особенности современной колумнистики (на примере…).
2. Речевое поведение ведущего в телепередаче (на примере…).
3. Индивидуальная речь в массовой коммуникации (на примере…).
4. Изобразительная и образная речь в очерке (на примере…).
5. Многоканальная печатная речь: фотография в вербальном тексте.
6. Новостной телевизионный текст (на примере…).
7. Модульная речь в заголовочном тексте (на примере…).
8. Особенности речи, рассчитанной на молодежную аудиторию (на примере…).
9. Речь делового издания (на примере…).
10. Фатическая речь в массовой коммуникации (на примере…).
11. Речевое поведение в блоге (на примере…).
12. Речевое поведение на форуме (на примере…).

**Критерии оценки (курсовая работа)**

При написании курсовой работы в спецсеминаре студент должен показать умение собирать и читать научную литературу по избранной теме и реферировать ее; собирать речевой материал по избранной теме; анализировать его; грамотно в соответствии с нормами научного стиля излагать содержание курсовой работы; правильно оформлять ссылки и список литературы.

Работа сдается в печатном и электронном виде.

Студент имеет право переделать работу в соответствии со сделанными замечаниями, в случае если работа сдана не позже, чем за неделю до конца зачетной сессии.

Каждый студент должен сделать на семинаре сообщение по теме курсовой работы.

Оценка «отлично» ставится в том случае, если работа отвечает обозначенным выше требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если работа имеет незначительные несоответствия обозначенным выше требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если работа не удовлетворяет хотя бы одному из обозначенных выше требований.

Во всех других случаях ставится оценка «удовлетворительно».

**Список основной литературы**

1. Вайнрих Х. Лингвистика лжи // Язык и моделирование социального взаимодействия. М., 1987.
2. Жельвис В. И. Инвектива: опыт тематической и функциональной классификации // Этнические стереотипы поведения. Л., 1985. С. 296-322.
3. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. -М., 2008.
4. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров. – СПб, 2004.
5. Левин Ю. И. О Семиотике лжи // Материалы Всесоюзного симпозиума по вторичным моделирующим системам. Тарту, 1974. С. 245-247.
6. Михальская А. К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике. М., 2000.
7. Монтень М. Опыты. Избранные произведения: В 3 т. Т. 3. М., 1992.
8. Рождественский Ю. В. Введение в общую филологию. М., 1979.
9. Рождественский Ю. В. Теория риторики. М., 1997.
10. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / Под ред. В. И. Конькова, А. Н. Потсар. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011.
11. Русская речь в средствах массовой информации: Стилистический аспект / Под ред. В. И. Конькова. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2007.
12. Сметанина С.И. Масс-медиа текст в системе современной культуры. - СПб, 2001.

**Список дополнительной литературы**

1. Васильев А. Д. Слово в эфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевещании. Красноярск, 2000.
2. Гаспаров Б. М. Устная речь как семиотический объект // Семантика номинации и семиотика устной речи. Тарту, 1978. С. 63-112.
3. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М., 2009.
4. Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики. - М., 2006.
5. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. - М., 2000.
6. Копнина Г.А. Речевое манипулирование. - М., 2007.
7. Матвеева Т.В. Функциональные стили в аспекте текстовых категорий. - Свердловск,1990.
8. М.В. Ломоносов и современные стилистика и риторика. Сб-к статей. - М., 2008.
9. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация. - М., 2001.
10. Речевое воздействие: психологические и психолингвистические проблемы. - М., 1986.
11. Светана-Толстая С.В. Русская речь в массмедийном пространстве. - М., 2007.
12. Солганик Г.Я. Современная публицистическая картина мира. - М., 2000.
13. Солганик Г.Я. Стилистика текста. - М.,2000.
14. Стернин И.А. Что такое речевой воздействие? // В кн.: Практическая риторика. М., 2003.
15. Степанов В.Н. Провокативный дискурс социально-культурной коммуникации. - СПб, 2003.